

高校非主流文化探究

董高伟

(中国药科大学 江苏 南京 210009)

【内容摘要】高校非主流文化是一个文化支流,对高校学生产生了愈来愈大的影响作用。本文从文化多元的视阈出发,基于物态文化层、制度文化层、行为文化层和心态文化层四个层面探讨了高校非主流文化的内涵,并从社会、学校、家庭和个人四个维度探寻高校非主流文化的产生渊源。

【关键词】高校 非主流 文化 维度

中图分类号 C912.22

文献标识码 A

文章编号 :1007-9106(2011)09-0131-02

文化是一类特殊的社会现象,体现了一定群体于一段时间内在科学、伦理、审美等方面的特定诉求,以及所形成的特有的理念、信仰和行为特征。高校是文化的集中地,担负着传播先进文化、培养社会人才、启迪国民思想的重要任务。然而,当前高校教育却面临着文化多元的冲击,各种文化不同程度的影响着教育过程,学生的价值观也在多种合力的作用下渐进养成。

大学生是一类特殊的社会群体,学生的思想灵活多变,猎奇心态更为严重,面对多元的文化冲撞,学生往往会以新鲜感、时尚性、娱乐性为评判标准,选择接纳或者排斥。这是由学生的心理特点和心智特点所决定的。大学生的这些特点决定了其在面对多元文化的选择方面具有较强的文化不自觉性。直面多元文化的横陈,高校学生陷入了一种悖论式的生存状态。一方面,大学的精神要求思想解放、学术自由;但另一方面,文化或许没有对错之分,但终究高下立判,这又使得大学生在接受不同文化的时候仍然要保持扬弃的态度,有取有舍。而高校教育工作者所面临的任务,就是培养学生正确的价值观,指导学生格物致知、学以致用。

多元文化向高校的渗透,使得高校内部呈现出不同结构层次的文化态势。以是否符合社会要求与期待为标准,高校文化可以区分为高校主流文化与高校非主流文化。高校主流文化是社会要求和期待校园师生所具有的,包括信念、价值观、态度以及行为方式在内的文化。它体现着学校对学校的正式要求,通常以正式文件的形式明确规定下来。高校非主流文化是与高校主流文化相分离的校园亚文化,是校园文化中社会要求和期待之外的文化^[1]。总体而言,高校非主流文化是由大学生在多元文化选择过程中自发创造的,对大学生的思维方式、行为标准具有重要影响的显性文化。

高校非主流文化可以区分为四个层次:

一是物态文化层。广义的文化包括物质财富和精神财富两个方面,高校非主流文化有其有形的、物化的存在方式,是可感知的、具有物质实体的文化事物。高校非主流文化中的教室文化、寝室文化、厕所文化和广告文化等多以物化的形式而存在。例如,教室中到墙上、窗台上、甚至地面上的心情日记、数学公式、英语单词等;寝室中各类海报、装饰品;厕所中的用工信息、各类卖考试答案的电话号码、“涉黄”的联系方式和图案等。

二是制度文化层。高校非主流文化受众群体所建立起来的各种规范总和属于制度文化层。由于高校非主流文化是一类小众文化,所以往往体现为不成文的习惯、作风等。此外,文化具有聚合功能,制度文化层的高校非主流文化是一种规范和习俗文化,集中凸显在各类学生社团之中,例如摇滚乐团、街舞社团和跑酷社团等。通过社团的规章制度、管理条例和行为准则,表达高校非主流文化受众群体的一致目标,是一种高校非主流文化的表显。

三是行为文化层。文化产生于人的行为过程,高校非主流文化也是在学生的日常行为中所萌生、发展出来的社会现象。行为文化层的高校非主流文化处于动态层面,是高校非主流文化在受众群体行为方式上的体现。学生的吃、穿、住、用、行体现了行为文化层面的高校非主流文化。追求档次、崇尚名牌、盲目消费甚至浪费现象屡见不鲜。

四是心态文化层。“文化进程处理的是不那么容易触摸到的事物——意义、价值、象征、观念、语言、意识形态等”^[2]。“从纯主观的角度界定文化的定义,指的是一个社会中的价值观、态度、信念、取向以及人们普遍持有的见解。”^[3]心态文化层的高校非主流文化稳定而深刻,是高校非主流文化的深层内核,体现了高校非主流文化受众群体在一定的文化

* 本文为中国药科大学2011年度校党建与思想政治教育研究课题“高校非主流文化对当代大学生价值观的影响及对策研究”。

* 作者简介:董高伟(1979-),男,中国药科大学教师,哲学博士,研究方向为博弈理论。

精神指导下,长期形成的思想信念、价值取向、精神面貌等。

二

“人的突出特征,人与人不同的标志,既不是他的形而上学本性也不是他的物理本性,而是人的劳作(work)。正是这种劳作,正是这种人类劳作的体系,规定和划定了‘人性’的圆周。语言、神话、宗教、艺术、科学、历史,都是这个圆的组成部分和各个扇面。”^[4]人创造了文化,文化造就了人。高校非主流文化通常并不会旗帜鲜明地通过表达某种系统理念而进入学生群体,而是借助某些观点态度、行动方式、生活细节等让学生接受,而一旦学生形成广泛的认同之后,这种非主流的“生存方式”往往就已经成为了一种文化形式而蔓延开去。总体上说,一方面,高校非主流文化本质上是一种复杂的社会现象,有着深刻的社会历史原因;另一方面,作为高校非主流文化的受众群体的大学生,其自身的主观因素也直接决定了高校非主流文化的文化特质。

一是社会维度上商业文化的泛滥。商业文化是在商品经济活动中所产生出来的特有的文化现象,体现着浓郁的时代精神和人文内核。商品经济带来的社会表象是社会利益的空前分化与公民独立意识的增强。受到商业文化特质的影响,作为社会最为敏感、最为活跃而又富有文化知识的青年群体,大学生较之其他群体具有更敏锐的文化嗅觉,自由、独立的精神品质正是高校非主流文化的基本特征。但是不可否认,商品社会的负面效应也深刻地影响到高校非主流文化的走势。商业文化泛滥的直接结果是导致人们只会追求消费和物质享乐,却忘却了对人生意义、幸福与价值的追问,形成浮躁、功利的社会风气,独立与自利并存,消费与享乐同在。大学是青年学生从高校向社会迈进的过渡阶段,也是人生观、价值观、消费观养成的关键时期,面对社会对自己的强烈冲击,回望在高校所受到的传统教育,理想与现实的差距困扰着学生的思想,多元的选择也让学生难以决断,使得学生出现了一定程度的行为无序、道德失范和思想困惑。高校非主流文化正是这一现象的折射与投影。背离传统是张扬个性,过度消费是彰显能力,投机取巧是适应社会,这些高校非主流文化表显严重挑战着社会的价值底线,也是高校教育工作者必须面对的一个难题。

二是学校维度上开放的文化体系。高校本是文化汇集的地方,是各类文化冲撞的场所,是炼取真金的熔炉。社会赋予高校培养时代精神的使命,在多元文化中去粗取精、去伪存真。高校是开放、自由的文化胜地,但随着社会的进步,通讯工具的发展,尤其是网络的逐渐普及,文化进一步打破了原有的国家地域、社会制度、意识形态的限制,进入到了文化全球化的时代。不同国家、不同种族、不同信仰之间的文化传统、思想观念、生活方式的不断冲突、融合,达到了前所未有的程度。西方国家始终没有放弃通过文化渗透来推销其价值观的努力。高校非主流文化往往穿着“洋外衣”进入高校校园,外国小说、影视作品、娱乐项目等泛滥在高校校园之中。当代大学生往往高谈“西洋”而闭口不提“国学”,以高校非主流文化的“新”取代高校主流文化的“旧”。对民族传统文化的漠视不利于青年学生传承传统文明、民族精神。简单照搬西方的文化形式只是单纯的文化消费,无视自身文化的本根也就无法催生新文化的出现。

三是家庭维度上不同的文化背景。如果说学校是培养

学生成才的摇篮,那么家庭则是学生的第一所学校。如果说高校带给学生的是“雅”文化,那么家庭则带给学生以“俗”文化。换言之,市民文化、乡土文化和群众文化等的兴起为高校非主流文化的出现提供了思想启迪。此类文化不同于高级文化,是一类以当代大众的生存、享受、发展为价值目标的人文文化形态,具有通俗性、娱乐性、流行性、普及性和日常性等特点。公众在世俗环境中能够广泛地接受此类文化,并且享受文化趣味。但此类文化的不足之处是单调、平淡、庸俗,极易降低人类文化的真正标准。此类文化无时不有、无处不在地影响着高校学生的理想、信念、道德、价值等。它不需要提升人类精神和建构美,不需要实现解决人类如何实现自身价值、发掘自身潜力、实现对人性的终极关怀等问题。虽然暂时克服了学生在现实生活中的迷茫和孤独感,但是同时也消解了学生的个性与创造性,混淆文化与文化消费之间的关系。大学生在此类文化中长期浸淫,会形成一种对世界、社会、生活的错误理解。文化的层次性消解了,高雅与低俗的界限与鸿沟被填平了,本应是具有创造性、批判性、超越性的文化变成了消费式的“文化快餐”。

四是个人层面维度上高校学生的主动迎合。青年学生由于其人生观、价值观还处于正在形成的时期,极易受到外界多元文化的影响。拜金主义、功利主义、享乐主义等四处泛滥,铺天盖地地浸入到学生的日常学习、生活过程当中。这种缺乏崇高感、使命感、道德感的文化较好地适应了现代商业社会中人的某些要求,并带给当代学生追求功利、寻求享乐、表现自我等错误的价值观念。这使得高校学生虽然从心态上仍然积极倡导高校主流文化,但从心理上已逐渐认可、接受高校非主流文化现象的存在,参与传播和创新的趋势也变得越来越明显。信息化时代模糊了高校与社会的界限,高校学生通过信息平台拥有了更为宽广的视野,部分高校学生缺乏思想深度、没有价值追求、丧失批判精神,他们过度注重实现自我,享受消费,用错误的方式张扬个性,这就使得高校非主流现象愈演愈烈,造成了许多不容忽视的社会问题。

正如不能从街边的一次轮滑聚会知道街头文化的形成,高校非主流文化的渐进形成使得高校教育工作者对其不能提前发现,而只能事后知道。面对高校非主流文化,高校教育工作者通常会陷入一种遭遇式的尴尬状态。高校非主流文化不是“洪水猛兽”,却也是“随风潜入夜,润物细无声。”这也使得高校教育工作者培养学生文化批判精神的工作任重道远。作为一个亚文化群体,文化对于高校学生的熏陶、导向和教化作用愈来愈明显。如何对高校非主流文化趋利避害,达成高校主流文化与高校非主流文化之间的平衡,对高校教育工作者乃至社会而言都具有重要的意义。

参考文献:

- [1]章淑兰.辩证地看待高校非主流文化[J].中共南昌市委党校学报,2006(12).
- [2]于尔根·哈贝马斯,马泰·卡林内斯库等著.周宪主编.文化现代性精粹读本[M].北京:中国人民大学出版社,2006.
- [3]塞缪尔·亨廷顿,劳伦斯·哈里森主编.程克熊译.文化的重要作用——价值观如何影响人类进步[M].北京:新华出版社,2002.
- [4]恩斯特·卡西尔.甘阳译.人论[M].北京:西苑出版社,2003.