

联合国教科文组织的阅读推广活动与图书馆

刘 亮 (北京工商大学图书馆 北京 100084)

摘 要:介绍了联合国教科文组织发起的阅读推广活动:国际图书年、走向阅读社会、全民阅读、世界读书日等,并分析了图书馆在阅读推广活动中的重要作用。

关键词:联合国教科文组织 阅读推广 图书馆

中图分类号:G252.1

文献标识码:A

文章编号:1003-6938(2011)05-0036-04

Reading Promotion of UNESCO and Effects of Library

Liu Liang (Library of Beijing Technology and Business University, Beijing, 100084)

Abstract: This paper introduces the reading promotion activities initiated by UNESCO such as: "International Book Year", "Towards a Reading Society", "Reading for All" and "World Book and Copyright Day". The effects of library upon the reading promotion activities are analyzed in this paper also.

Key words: UNESCO reading promotion library

CLC number: G252.1

Document code: A

Article ID: 1003-6938(2011)05-0036-04

1946年11月正式成立的联合国教育、科学及文化组织(United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, UNESCO),简称联合国教科文组织,是联合国的一个专门机构,总部设在法国巴黎。“教科文组织的使命是通过教育、科学、文化、传播与信息,促进建设和平、消除贫困、可持续发展和文化间对话。”^[1]教育、科学、文化、传播与信息是教科文组织的主要活动领域,其总体目标包括:实现高质量的全民教育和终身学习,动员可持续发展方面的科学知识和政策;应对新出现的社会和伦理挑战;促进文化多样性、文化间对话与和平文化;通过信息与传播,建立包容性的知识社会。^[2]

阅读是教育、学习、信息传播、文化遗产的最重要的方式和途径,对阅读的重视和推广可以说是联合国教科文组织职责中的应有之义,事实上,自成立之始,联合国教科文组织就倡导和组织了关于和包含阅读推广的很多活动,这些活动在各国政府和有关组织的响应、推动下得到了公众的广泛关注,也获得了良好的社会效果,促进了世界各国家和地区阅读习惯的培养和阅读文化的建设、发展。在这些阅读推广活动中,一贯被联合国教科文组织重视的各类图书馆被赋予了重要使命,作为重要的教育和文化机构发挥了极其重大的作用。下面分别介绍联合

国教科文组织的阅读推广活动和图书馆在这些阅读推广活动中的作用。

1 联合国教科文组织的阅读推广活动

上文提到“联合国教科文组织就倡导和组织了关于和包含阅读推广的很多活动”,其中“包含阅读推广”的活动主要是指联合国教科文组织倡导、发起、组织和推广的诸如扫除文盲、全民教育(Education for All)、终生学习(Lifelong Learning)等众多活动项目。这些项目以促进教育为主旨,因为阅读与教育密不可分的必然联系,此类项目所包含的识字教育、培训阅读技能、激发阅读兴趣、提供阅读材料等实质上就是阅读推广。这类活动开始时间早(几乎与联合国教科文组织开始开展工作同时)、持续时间长、涉及面极广、内容丰富,非本文篇幅所能容纳,故在此简单带过,不作详细介绍(这并非表明这类活动对阅读推广而言不重要,相反地,笔者认为我国教育界有必要了解、学习这些项目,重视学前教育、青少年教育、成人教育等各类教育中的阅读教育)。下面重点介绍联合国教科文组织明确的以阅读推广为主题的各项活动,即“关于”阅读推广的活动。

1.1 国际图书十年(1970-1980:International Book Decade)

和国际图书年(International Book Year, 1972)

联合国教科文组织的各项以促进教育为主旨的活动已包含推广阅读的努力,但真正纯粹地以阅读推广为主题的活动“自20世纪70年代联合国教科文组织以‘国际图书十年’为名义所进行的一系列研究开始”。^[3]这里所谓的“一系列研究”是指,在这个时期联合国教科文组织对世界上各国家和地区的阅读、出版状况进行了大范围的调查和研究,重点是对非洲、东南亚、南美各国以及阿拉伯语、拉丁语地区的阅读、出版现状和问题的调查研究,联合国教科文组织英文网站中发布的上个世纪80年代初形成的数篇报告成为这些研究的最终成果。但现在看来,这些研究似乎是联合国教科文组织有意地为后续的阅读推广活动所作的准备。

在20世纪70年代联合国教科文组织的众多阅读推广活动中,尤以1972年的“国际图书年”最为显著。联合国教科文组织在1970年第16届大会上决定把1972年定为“国际图书年”,口号为“Books for All”(可译为:“全民读书”或“书为人人”)。联合国半数以上的成员国为“国际图书年”成立了国家图书委员会,超过400个非政府组织参与该项活动。^[4]根据联合国教科文组织的报告,1972年世界各国家和地区响应“国际图书年”活动所开展的活动概括起来有:发展出版和印刷能力;向儿童和成人捐赠图书,鼓励翻译,保护本地文学,举办书展,评选文学奖,发展图书馆,组织阅读协会和俱乐部,举办有关阅读的讲座和读书会,通过多种媒体宣传读书理念等等。^[5]因为“国际图书年”对阅读的倡导,许多国家和地区以及有关组织也开始实施自己的有关推广阅读的计划。

1.2 走向阅读社会——八十年代的目标 (Towards a Reading Society :Targets for the 1980s)

在1982年7月召开的世界图书大会上,联合国教科文组织提出了“走向阅读社会——八十年代的目标”(Towards a Reading Society :Targets for the 1980s)项目。在联合国教科文组织关于该项目的报告^[6]的序言中说:“它总结了过去十年各国和国际社会(阅读推广)行动的效果,讨论了未来应对图书发展障碍的措施,并且制定了一个以实现‘阅读社会’为新目标的新项目”。并且说:“这个新项目可视为联合国教科文组织阅读推广活动的第二阶段”。该项目为各国设定了目标,规划国家图书战略,正确认识图书(出版)产业的重要性,在出版产业链中整合运用新技术,在所有类型和水平的社会中创造阅读环境,激励国际合作以增强图书产出能力;增加图书进出口的双

向流动。联合国教科文组织在其中要发挥的作用包括:针对图书和阅读的相关问题持续研究;帮助各国规划出版战略和政策,鼓励和保护作者及翻译,帮助改进出版业结构以提升图书生产和发行能力;帮助发展出版行业职业教育和培训,鼓励培养阅读习惯等。可以看出,联合国教科文组织的思路是:由于出版和识字教育是阅读推广的基础,所以优先侧重于推动出版和识字教育的发展。

1.3 全民阅读(Reading for All)

1997年3月5日联合国教科文组织总干事和埃及文化部长签署了关于发起国际“全民阅读”(Reading for All)项目的备忘录,同年7月24至25日第一届国际“全民阅读”专门委员会会议在埃及城市阿斯旺举行,“发出了国际社会进一步开展阅读推广努力的讯号”。^[7]此次会议回顾了埃及自1991年启动的全民阅读项目的成就,分享其经验,也听取了世界范围内其他由国际社会、各国政府和非政府组织实施的阅读推广行动的情况;会议建议各国和非政府组织评估过去和现在实施的阅读推广活动,联合国教科文组织协调各国家和地区的阅读推广计划,建议发起国际“全民阅读”项目,但该项目由各国运用自有资金自主实施,联合国教科文组织全民阅读专门委员会为所有阅读推广活动提供持续支持。

这次会议发出的号召得到广泛响应,次年11月联合国教科文组织举办的“全民阅读”项目中欧和东欧国家会议在保加利亚首都索非亚召开,1999年8月泛非“全民阅读”会议在南非首都比勒陀利亚举行。“全民阅读”项目在尼日利亚、乌干达、中非、南非等众多非洲国家以及欧洲多个国家、澳大利亚开展。“全民阅读”的理念更是在全世界范围内得到传播和认同。

各国在实施各自的“全民阅读”计划中采取了多种措施和活动来推广阅读。埃及作为“全民阅读”活动的先行者,其活动和举措有:建设公共图书馆,特别是在偏僻贫穷的城镇和农村;加强和完善学校图书馆和大学图书馆体系,创造图书馆新服务类型,包括移动的、轻便式和非常规的图书馆;创建户外阅读站,培训图书馆员;组织全国性的竞赛以发现年轻的文学家和艺术家;创立苏珊·穆巴拉克儿童文学奖;实施“家庭图书馆项目”以促进低价图书出版;建立研究和档案中心;建立儿童博物馆;加强国际合作,如与非政府组织合作的“国际青年图书委员会”。

1.4 世界图书与版权日(World Book and Copyright Day)

“世界图书与版权日”在我国更多地被称为“世界读

书日”是我们最熟悉的,也是在我国影响最大最广的阅读推广活动。最初的创意来自于国际出版商协会(International Publishers Association, IPA)。1995年,国际出版商协会在西班牙的巴塞罗那召开的第二十五届全球大会上提出“世界图书日”的设想,该设想由西班牙政府将方案提交给联合国教科文组织。由于俄罗斯代表团认为“世界图书日”还应当增加版权的观念,当年10月25日——11月16日召开的联合国教科文组织第二十八次大会通过28C/3.18号决议,正式确定每年的4月23日为“世界图书与版权日”。

根据联合国教科文组织总干事给2006年“世界图书与版权日”的致辞^[8]已有超过100个国家和地区参与此项活动。这些国家和地区在每年的4月23日或前后一星期、一个月的时间,有关政府部门、图书馆、学校、媒体、书店、出版社以及非政府组织会举办多种阅读推广活动,如书展、讲座、作家见面会、优惠购书、征文活动、学术研讨会、发行纪念邮票、在广播和电视中播放读书节目等等。近几年新闻媒体就各国在“世界图书与版权日”的活动的报道也非常多。

2001年,依据“世界图书与版权日”的成功经验,联合国教科文组织通过31 C/Resolution 29号决议,发起“世界图书之都”(World Book Capital)计划,每年由联合国教科文组织与国际出版商联合会(IPA)、国际书商联合会(IBF)和国际图书馆协会和机构联合会(IFLA)共同评选出一个城市,以“世界图书之都”的名义庆祝和传扬人类的图书事业和阅读活动,任期始于当年的4月23日,终于翌年的4月23日。当选“图书之都”的城市必须已有效果显著的众多阅读推广活动,并在担任“图书之都”那一年实施为该年特别制定的阅读推广计划。^[9]历年“世界图书之都”分别是:西班牙的马德里(2001年)、埃及的亚历山大(2002年)、印度的新德里(2003年)、比利时的安特卫普(2004年)、加拿大的蒙特利尔(2005年)、意大利的杜林(2006年)、哥伦比亚的波哥大(2007年)、荷兰的阿姆斯特丹(2008年)、黎巴嫩的贝鲁特(2009年)、斯洛文尼亚的卢布尔雅那(2010年)、阿根廷的布宜诺斯艾利斯(2011年)、亚美尼亚的埃里温(2012年)。

事实上,联合国教科文组织的阅读推广活动主要是由联合国教科文组织提出理念、计划,向成员国发起号召,然后各国家和地区自主地由有关政府部门、图书馆、学校、非政府组织、企业和媒体等机构具体组织和实施,联合国教科文组织提供支持和帮助,这一特征从上世纪

90年代至今愈加明显。

2 联合国教科文组织阅读推广活动与图书馆

在联合国教科文组织的所有阅读推广活动中,建设和发展图书馆都是必不可少的重要举措,这缘于图书馆基于其性质和职能在阅读推广中不可替代的作用。随着各国家和地区图书馆事业的不断发展,和图书馆界阅读推广理念的不断增强,图书馆在联合国教科文组织的阅读推广活动中发挥着越来越重要的作用。

2.1 图书馆为阅读提供阅读材料和阅读场所

图书馆是读者获取出版物的重要途径,在贫困地区和学校尤为如此。联合国教科文组织的一份总结分析1972年(国际图书年)的报告就称“图书馆是公众得到图书最可靠的‘媒介’,不管他们离国家的经济和文化中心有多远,也不用顾及单个阅读者的购买能力,这一点已经得到广泛认同。”^[10]当然,这在1949年的联合国教科文组织的《公共图书馆宣言》中已经有所体现:“公共图书馆,作为人们寻求知识的重要渠道,为个人和社会群体进行终身教育、自主决策和文化发展提供了基本条件。本宣言宣告,联合国教科文组织坚信公共图书馆是传播教育、文化和信息的一支有生力量,是促使人们寻找和平和精神幸福的基本资源……各年龄群体的图书馆用户必须能够找到与其需求相关的资料。公共图书馆必须藏有并提供包括各种合适的载体和现代技术以及传统的书刊资料。”正是基于这种认识,1972年(国际图书年)的阅读推广措施中就重点包括扩大图书馆现有设施,建设新图书馆和图书馆系统(在原来没有的地方),为图书馆资源建设提供资金以及直接捐赠图书(上述分析报告中还举例:某欧洲图书俱乐部向第三世界国家图书馆捐赠5000册图书,某出版商向其家乡学校的图书馆捐赠2500种图书)。这些措施在其后的所有阅读推广活动中也得到继续实施。因此,图书馆的数量和图书馆馆藏资源的种类、数量不断增加,图书馆已经能为更多的读者提供更多的阅读材料。这是阅读推广活动顺利开展并取得实际效果的前提和基础。

同时,图书馆也为阅读提供良好的阅读场所。图书馆相对于家庭、宿舍、教室、书店及其他公共场所,能为阅读者创造安静、不受打扰的阅读环境,而其中浓厚的文化和学习氛围更是其他场所所不能比拟,在图书馆更容易激发阅读兴趣和培养阅读习惯。很多读者因此更愿意在图书馆阅读和学习,我们也经常看见许多公共图书馆和学

校图书馆的“人满为患”甚至“占座”现象。各国的阅读推广活动也同样注意改善图书馆的基础建设,各图书馆也力图合理利用空间,尽量为读者提供更多的座位,近年图书馆界也更加重视“提供场所”这一职能,有关“学习空间”的理论研究和实践也正在国内外图书馆开展。

2.2 图书馆是开展阅读推广活动的重要主体

图书馆既是各阅读推广计划和项目支持和帮助的对象,也是阅读推广活动的重要主体。例如,美国国会图书馆的图书中心是全美阅读推广的策划者,负责制定全国性的活动主题并设计部分活动内容,在美国的阅读推广活动中发挥了领导作用。2005年,英国有近93%的公共图书馆加入“世界图书与版权日”阅读推广活动行列。^[11]埃及是世界性“全民阅读”项目的肇始者,其“全民阅读”项目的统计显示,至1999年,埃及开展阅读推广活动的图书馆已达到9671所。^[12]香港各公共图书馆每月都会有定期的阅读推广活动,内容包括:定期举办各种教育性及休闲性阅读推广活动、课外阅读计划、书籍展览、科技与人生系列讲座、亲子故事工作坊、阅读营、兴趣小组等。各公共图书馆每年都会组织一万多项阅读推广活动,同时还与其他机构举办一些大型的阅读推广活动,如与香港电台合办的《十本好书》阅读推广计划已进行了10年;与香港教育专业人员协会合办“阅读嘉年华”和“中学生好书龙虎榜”活动。^[13]台湾地区的公共图书馆每年都会利用图书馆周的机会举办各类宣传推广活动,让读者了解和亲近图书馆。如2007年高雄市立图书馆承办的“公共图书馆博览会”,活动包括特色图书馆联展、行动图书馆大会师、故事爸爸故事妈妈大会串等;台北县推出图书馆彩绘、主题书展、“e起来耍库——公共图书馆资料库检索”等活动。^[14]

3 结语

阅读推广在我国日益受到关注和重视,我国各级各类图书馆也正积极参与其中。联合国教科文组织的阅读推广活动以及各国家和地区图书馆具体开展的阅读推广活动的良好经验,如不断提高提供阅读材料、阅读场所的能力,注重读者特别是青少年和儿童阅读技能和阅读习惯的培养,与出版企业、媒体合作以扩大活动的规模和影响力,在平时持续开展活动等,都是我国图书馆开展阅读

推广活动所应该借鉴和学习的。

参考文献:

- [1][2] UNESCO[EB/OL].[2011-04-28].<http://www.unesco.org/new/zh/unesco/about-us/who-we-are/introducing-unesco/>.
- [3] Comments by the director-general on the external evaluation reports submitted in the 2000-2001 and the 2002-2003 biennia[EB/OL].[2011-05-19].<http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001297/129747E.pdf#page=12>.
- [4][5] Anatomy of an International Year Book Year 1972[EB/OL].[2011-05-10].<http://unesdoc.unesco.org/images/0001/000122/012250eo.pdf>.
- [6] Towards a Reading Society Targets for the 1980s[EB/OL].[2011-05-10].<http://unesdoc.unesco.org/images/0004/000483/048351eb.pdf>.
- [7] INFORMATION & INFORMATICS ACTIVITIES[EB/OL].[2011-05-22].http://www.unesco.org/webworld/publications/25_2/News252.htm.
- [8] 联合国教科文组织总干事给2006年“世界读书日”的致词[EB/OL].[2011-05-22].http://news.xinhuanet.com/book/2006-04/21/content_4457291.htm.
- [9] World Book Capital City[EB/OL].[2011-05-22].http://portal.unesco.org/culture/en/ev.php-URL_ID=24019&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html.
- [10] Anatomy of an International Year Book Year 1972[EB/OL].[2011-05-16].<http://unesdoc.unesco.org/images/0001/000122/012250eo.pdf>.
- [11] 冯媛.我国公共图书馆的阅读推广活动研究[J].江西图书馆学刊,2010(4):60-62.
- [12] Distinguished Egyptian Achievements[EB/OL].2011-05-16.http://www.unesco.org/education/wef/countryreports/egypt/rapport_3.htm.
- [13] 师丽娟.港澳地区阅读推广活动介绍及启示[J].图书馆杂志,2007(5):61-63.
- [14] 曹桂平.关于台湾地区阅读推广活动的思考[J].图书馆建设,2010(3):78-82.

作者简介:刘亮,硕士,北京工商大学图书馆馆员,研究方向:出版史、图书馆阅读推广。