

# 英国的阅读推广活动考察

秦 鸿 (电子科技大学图书馆 四川成都 611731)

摘 要:英国是世界上图书馆事业最发达的国家之一,文章回顾了英国阅读推广活动发展的历程,考察其读者发展概念的内涵及主要的项目与活动,分析其效果、影响及意义,为我国的阅读推广活动提供借鉴。

关键词:阅读推广 读者发展 英国 图书馆

中图分类号:G252.1

文献标识码:A

文章编号:1003-6938(2011)05-0046-05

## Survey about Reading Promotion Campaign of UK

Qin Hong (University of Electronic Science and Technology of China, Chengdu, Sichuan, 611731)

Abstract: The United Kingdom has one of the most developed librarianship in the world. the article reviews the progress of reading promotion campaign of UK, studies the concept of reader development and main projects, examines its effect and impact, analyzes its significance, and provides useful guidance for our country reading promotion.

Key words: reading promotion; reader development; United Kingdom; library

CLC number: G252.1

Document code: A

Article ID: 1003-6938(2011)05-0046-05

英国是世界上图书馆事业最发达的国家之一,早在1850年就颁布了世界上第一部全国性的公共图书馆法。英国最早实施馆员级别晋升制度,最早实行完全开架式图书馆服务<sup>[1]</sup>。英国由149个独立的图书馆机构管理着3500个公共图书馆。据统计,1997年英国平均1.2万人就拥有一座公共图书馆,是世界上人均占有公共图书馆份额最多的国家<sup>[2]</sup>。

然而,英国的阅读状况仍然不尽如人意。英格兰有700万成人的读写能力低于11岁儿童的平均水平。Teletext公司对英国国民阅读状况调查的结果显示,有1/3的成年人在过去一年内没有买过一本书,其中34%的人表示他们甚至从没读过书<sup>[3]</sup>。而图书馆的提案在英国地方政府的议程中优先权也不高,近年来,图书馆还面临着到馆率和借书率逐年下滑的困境,阅读推广活动就是在这样的背景下展开的。

### 1 英国的阅读推广发展历程

#### 1.1 肇始

英国的图书馆阅读推广活动发端于上世纪80年代末期,兴起于上世纪90年代,2000年后走向成熟和兴盛。

1980年代末期,一些图书馆获得了公共图书馆发展激励计划的基金支持,开始举办一些文学作品的推广活

动。如北部的儿童图书节、赫里福郡和伍斯特市图书馆的现代诗歌推广等。

1992年,一个主题为“阅读未来:公共图书馆中的文学场所”的重要会议召开,会议集中了跨书业的参与者,研讨了三个主题:图书馆的角色、阅读推广、合作伙伴的工作。会上,艺术委员会发布了第一个图书馆基金,提供10万英镑的合作伙伴基金以促进图书馆在推广文学作品方面的新实践。其时,人们对电子媒体将使图书边缘化有许多的担心,这次会议成为一个转折点,重新确立了图书在图书馆服务中的核心地位。

由艺术委员会基金资助的优势导致了一个当代小说推广的热潮,后来推广到非小说作品,如“心灵之眼”(Mind's Eye)项目和后续的“心灵之眼聚焦”(Mind's Eye Focus)项目。<sup>[4]</sup>

其后,一些独立的协调机构相继建立,以帮助图书馆培训员工,开发新项目,争取新资金,进行重点营销和宣传,以及和商业部门之间构建伙伴关系。其中最具有影响力的协调机构是开卷(Opening the Book)公司。它推动了以读者为中心的阅读推广工作,并赋予其一个专有的名称——“读者发展”。

开卷公司领导实施了当时最大的一个国家级读者发展项目“分枝”(Branching out),产生了较大影响,随着项目

基金项目:本文系国家社科基金项目“图书馆的阅读推广活动调查研究”(10BTQ011)研究成果之一。

收稿日期:2011-09-19;责任编辑:魏志鹏

的推行,读者发展的理念逐渐深入人心,被图书馆界广泛接受,从此以后,英国公共图书馆的阅读推广活动均被冠之以“读者发展”的名义。

### 1.2 什么是读者发展

“读者发展”这个词汇最早是在1995年由开卷公司的雷切尔·冯·里尔提出,它被定义为一种主动介入的实践活动,以增强自信和享受阅读,扩展阅读选择,提供分享阅读经验的机会,并将阅读提升为一种创造性的活动。

该公司的汤姆·弗雷斯特后来对这个概念作了进一步的阐述:它是读者文化能力的发展。它传播阅读经验及其能为个人带来的改变,而不是推销某本书或某个作家。它通过扩展读者的阅读视野来提升文化,使其不再局限于特定的作家,帮助读者树立信心尝试阅读新的作品<sup>[5]</sup>。

在读者发展理论的指引下,英国的阅读推广活动独树一帜,引起了全世界的广泛瞩目。

### 1.3 读者发展活动的成长和兴盛

1990年代后期,读者发展活动发展迅猛。1997到1998年,为了改善英格兰公共图书馆的设施和服务,政府通过文化体育部(DCMS)划拨了两年的公共图书馆挑战基金,专门针对读者发展项目。项目总投资400万英镑,旨在“通过促进阅读成为一项技能和娱乐,来强化图书馆的传统优势”。

而1998/1999国家阅读年的推行则使读者发展活动达到了一个高潮。为了延续国家阅读年的态势,又推出了“国家阅读运动”,通过为阅读实践者提供信息和网络支持,开展了一系列面向不同读者的国家级推广活动。

2002年成立的阅读社(The Reading Agency),在读者发展中起到了引领作用。2003年,公共图书馆发展的战略性文件《未来的框架》(Framework for the Future)发布。2008年,第二个国家阅读年启动。

在此期间,英国图书馆学会、各种类型的图书馆及相关机构(电台、文化慈善机构、出版商等)开展了一系列的读者发展活动,特别是公共图书馆已将“读者发展”作为其服务的一项主要内容。这些活动富有创意,充满活力,覆盖面广,吸引了广泛的读者参与。读者发展呈现出生机勃勃的兴旺之势。

## 2 纲领性文件

2003年,一个重要的政府报告《未来的框架》[6]为英国的公共图书馆描绘了一个十年蓝图。这个报告的使命是使阅读成为每一个社区的中心,倡导读者发展以应对社区的变化。

报告明确提出“阅读是所有文化和社会活动的首要

任务”。图书馆需要不断地更新和表达他们服务社区的目标。图书馆的现代使命应该基于以下几点:

- 演变:依靠图书馆的传统核心技能促进阅读、非正式学习和自主学习。

- 公共价值:关注公共领域会带来最大的社会价值,包括支持成人的读写能力和学前教育。

- 特殊性:建立在图书馆开放、中立和自助的文化之上。图书馆不应该重复其他公共机构和私人部门所做的事,而是通过伙伴关系来补充自己。

- 国家项目的本地化:实施国家计划以提升公共图书馆服务的整体形象,但是应该足够灵活以适应本地需求。

为此,以下三个领域的活动应该作为图书馆现代任务的中心:

- 促进阅读和非正式学习

- 获得数字化技能和服务,包括电子政务

- 应对社会包容,构建社区认同,发展公民意识。

报告也确认了读者发展战略变得越来越广泛和富有经验,同时对发展各类读者提出了任务,如:学龄前儿童及其父母、青少年、有读写障碍的成人、残障人士等。为后续的读者发展工作指明了方向。

## 3 两个重要的机构

独立机构在英国的读者发展中扮演着重要的角色,其中开卷公司和阅读社是两个最知名的机构。

### 3.1 开卷公司

开卷公司由雷切尔·冯·里尔创办于1991年,雷切尔发明了“读者发展”这个词汇,公司引领的以读者为中心的创意,现已嵌入到英国图书馆的实践之中。开卷公司领导的国家级项目有<sup>[7]</sup>:

- 分枝(Branching Out):1998-2006,大型图书馆员培训计划。

- 触碰(A Touch of):2001,专业级的书目推荐计划。

- 苏格兰读者发展网络(Reader Development Network in Scotland):2002-2008。

- 延伸(Estyn Allan,威尔士语):2002-2005,威尔士的读者发展项目。

- 馆藏质量健康检查(Stock Quality Health Check):2000-2007。

- 希望之书(?nskebok,挪威语):2005-2011,将读者发展的理念和实践引入挪威。

自2000年起,开卷公司将“以用户为中心”的方法运用到图书馆空间设计中,帮助图书馆重新思考他们提供

给读者的空间和服务。其以读者为中心的做法完全改变了组织馆藏的方式，这有利于读者快速和方便地找到自己想读的书，提高图书馆运转效率，提升图书馆形象。

开卷公司做的另一件重要工作是借助图书馆和图书馆网络构建以读者为中心的网站。有一些优秀的网站案例将书与读者按照兴趣和趣味结合在一起，比如：whichbook.net，威尔士图书馆的 Give me a break，以及 scottishreaders.net。并开设了在线读者发展培训课程“前线”(Frontline，网址：openingthebook.ie)，面向那些与读者直接接触的馆员。<sup>[8]</sup>

### 3.2 阅读社

阅读社<sup>[9]</sup>是一个独立的慈善机构，2002年成立于英格兰，是英国读者发展的领导者，以鼓励更多的人读更多的书为使命。具体工作有：

- 通过图书馆推广阅读；
- 与每一个地方政府合作，通过广播、出版社、工作场所、学校、监狱和青少年服务机构广泛接触读者。
- 运作高品质的国家计划，开发5种关键的工具来吸引读者：阅读挑战、读书会、接触作者、宣传和推广和志愿者。

阅读社还帮助图书馆为读者工作制定一个宏伟的愿景和国家政策；帮助图书馆和读者开展和保持充满生机的阅读服务；研究、促进和宣传图书馆对于阅读和写作的贡献。阅读社领导的国家级项目有：

- 2008 国家阅读年
- 夏季阅读挑战：鼓励青少年暑期阅读的连续性大型项目。
- 图书絮语(Chatterbooks)：面向青少年的国家级读书会网络。
- 头脑空间(HeadSpace)：阅读协会和图书馆的合作项目，由年青读者自己来设计图书馆的空间。
- 六本书挑战计划：提升成年人的读写能力。
- 快阅读(Quick Reads)：为成年人提供世界图书日发布的快阅读资料。

其它的重要协调机构还有阅读时间(Time To Read)，领导了英格兰西北部(伦敦以外最大的一个地区)的读者发展活动。<sup>[10]</sup>

## 4 主要的读者发展项目与活动

### 4.1 国家阅读年

英国是世界上第一个推出“国家阅读年”概念的国家。国家阅读年的设立是政府通过国家文化战略和终身学习政策来推动文化建设的一个举措。

第一个国家阅读年始于1998年，由国家文学基金会代表教育职业部发布。目标是让所有人为快乐而阅读，有目的地阅读，构建一个人人皆读书的国家。总计400万英镑的政府预算用于支持国家阅读年。国家级活动吸引了各个组织、社团的积极参与。共在9个城市进行了阅读年的巡回推介，覆盖了广泛的纸质媒体和广播媒体，总计有700多篇文章和200多次广播进行宣传推广。国家阅读年和面向小学的国家文化战略一起，获得了1.15亿英镑的基金实施“送书到学校”计划。总之，国家阅读年通过覆盖整个社会的广泛的活动鼓励和推进了阅读，活动的水平远远超过预期，产生了良好的影响和国际性关注。被评价为“一个令人振奋的项目，产生了巨大的信誉、创造性的设想和真正的快乐。”<sup>[11]</sup>

第二个国家阅读年于2008年启动，由国家文学基金会和阅读社领导下的一个合作伙伴联盟执行，代表了儿童、学校和家庭事业部。政府投入3700万英镑用于阅读推广活动，旨在帮助打造英国的阅读文化，尤其是针对那些需要提供阅读帮助的人，以及认为阅读和自己无关的人。通过媒体向目标读者宣传阅读的价值，展示阅读带来的改善生活的机遇以及阅读本身的乐趣。主要的影响包括：通过一个国家级的会员运动，图书馆增加了200万新的读者；25万图画书通过太阳报发放；3万“快阅读”读物通过世界新闻报发放；23000名男孩参加了上年度的夏季阅读挑战活动；阅读年网站上共登记了接近6000个阅读活动；全英国共有150个阅读年的协调机构领导着当地的合作伙伴关系，为本地区开展活动。<sup>[12]</sup>

国家阅读年目前正促使更多的地区形成整合。

### 4.2 阅读起跑线(Bookstart)

英国的“阅读起跑线”计划是世界上第一个专为学龄前儿童提供阅读指导服务的全球性计划。该计划以“让每一个英国儿童都能够在早期阅读中受益并享受阅读的乐趣”为基本原则，培养他们对阅读的终身爱好。该计划免费为每个儿童提供市值60英镑的资料，这些资料分装在不同款式的帆布包里，根据儿童成长的实际需要，分年龄段以不同的方式分发。

“阅读起跑线”计划最初于1992年由慈善机构——图书信托基金会、伯明翰图书馆服务部和基层医护服务信托基金会联合发起。

“阅读起跑线”计划致力于在世界各国进行推广，该计划惠及的儿童及其家庭平均每年增加210万。<sup>[13]</sup>

### 4.3 阅读是基础(Reading Is Fundamental)

旨在为贫困儿童提供阅读图书的“阅读是基础”运动发源于美国，1996年在英国登陆。英国的许多基层单位



和团体参与其中,为儿童的社会教育拓展了广阔的新空间。至2000年9月,已有63,000多名年龄在19岁以下的少年儿童从这一运动中得到了免费的图书,共有19万册以上的新书被分发,400多个地方性工作计划被执行,价值90万英镑的图书通过各地的图书馆、学校及社区中心借给了孩子们。40多家儿童图书出版商答应以优惠价格为这一运动提供新书,有几百名作家、诗人、插图画家、故事家参与了这一运动,有六百人的志愿者队伍。今天,“阅读是基础”已成为英国向贫困儿童和难以接近图书资源的儿童提供阅读帮助的最大、最积极的运动。<sup>[14]</sup>

#### 4.4 夏季阅读挑战(Summer Reading Challenge)

“夏季阅读挑战”是英国阅读协会针对儿童举行的一项长期阅读推广活动,由阅读社协调,至今已有10年的历史。在97%的英国公共图书馆中开展,得到了BBC等多家主流媒体的襄助,76万4至11岁的儿童参与其中。该活动鼓励儿童每年夏天读6本书,每年的主题都有所不同。整个暑假,图书馆设计许多奖励、活动和事件来为儿童阅读造势。是目前英国最大的儿童阅读推广活动。<sup>[15]</sup>

#### 4.5 分枝(Branch Out)

“分枝”是一个国家级的读者发展项目,由图书馆馆长协会推出,英格兰艺术委员会资助,为期三年,至2001年9月止。项目在一个管理委员会支持下,由读者发展机构开卷公司负责指导和管理,由位于伯明翰的英格兰中部大学进行评估。首批34个参与的图书馆员,代表33个图书馆机构和国家盲人图书馆,接受了一个完整的培训计划,涉及读者发展工作的许多方面。项目的目标是通过每一个参与“分枝”项目的馆员的宣传和实践,将读者发展的理念层层传播,扩展到所有馆员。项目带来显著的图书馆文化的改变,读者发展被越来越多的图书馆员认同,逐渐成为图书馆发展的主流。<sup>[16]</sup>

### 5 成果、影响及意义

#### 5.1 确立了“以读者为中心”的发展理念

“读者发展”这一概念的提出体现了以读者为中心的现代图书馆服务理念,它直击图书馆功能的核心:怎样使阅读更快乐?它立足于这样一个动因:被鼓励享受阅读的民众将拥抱图书馆。这一读者发展理论使当时其它的关于图书馆核心功能的争论都相形见绌,因为它承认并强调了阅读行为的中心地位和重要性——没有阅读,图书馆将一无所用<sup>[17]</sup>。

读者发展出发的基点是人,但并不是简单的读者数量的发展,而是读者本身的发展,是提升读者的阅读兴趣和读写能力。这种以人为本的理念推动了图书馆将发展重心从“以资源为中心”转向“以读者为中心”。

#### 5.2 将阅读推广上升为国家文化战略

国际阅读学会在总结阅读对于人类的最大的益处时,曾经在一份报告中指出,阅读能力的高低直接影响到一个国家和民族的未来。而要提高全民族的阅读水平和文明素质,将是一项长期的任务,阅读推广工程是一个长期的工程。

英国将提升民族阅读水平上升为一种国家行动,将较为分散的倡导阅读的力量和声音变成一个国家工程。文化媒体体育部(DCMS)、博物馆图书馆档案馆委员会(MLA)、英国文学基金会(The National Literary Trust)等国家级机构通力合作,为读者发展提供了持续的资金支持。

特别是国家阅读年的推出,吸引了最广泛的机构参与,使全社会更加深入地认识到阅读的重要性和紧迫性。依托像阅读社这样的独立机构协调整合各方力量,通过国家计划的实施扩大活动规模和影响,以图书馆为主体,将分散的各类全民阅读促进活动进行系统化、组织化,有效地推动了全民阅读活动的开展。

《未来的框架》中也明确指出,公共图书馆不仅要在发展阅读和学习、提供数字化技能和服务方面承担主要任务,同时还应在加强社区凝聚、促进社会包容和培养公民价值观方面发挥作用。这无疑将公共图书馆的阅读推广活动纳入了更广阔的社会文化战略层面。

#### 5.3 强化了图书馆的地位及作用

图书馆因具备四个主要优势而在阅读推广中居于核心地位:提供中立的受欢迎的社区空间、支持积极的公民权、拥有大量馆藏、馆藏范围超越图书(包括计算机网络与软件)。中央和地方政府都高度认可公共图书馆作为完成政府服务和目标的代理机构。《未来的框架》中明确提出:“图书馆是一个建立在共享理念上的非常重要的公共机构。”

图书馆与图书和阅读有着天然的联系,它为阅读行为提供阅读材料和阅读场所。同时,图书馆除了图书借阅,还是正式和非正式的社区学习中心,而阅读、读写能力和学习是息息相关的,图书馆推动的自主学习对终身学习文化的形成非常重要。

2002年,国家彩票基金的投资为英国所有的公共图书馆装备了数字信息基础设施,建立了在线学习中心,提供公共的互联网接入,为数字时代的网络阅读和学习提供了保障。

英国博物馆、图书馆和档案馆委员会(MLA)的相关报告表明,目前英国的公共图书馆已成为普通居民的社区中心,成为他们利用图书、获取信息的重要来源。2006年的数据显示,公共图书馆每年向公众开放时间的总数已经超过600万小时,到馆人数约两亿九千万人次,图书馆每年回答用户问题数量达4750万人次,超过92%的用户对图书馆提供的服务表示满意。<sup>[18]</sup>据英国拉夫堡大学统

计,英国人口中大约有 58%的成人和 82.6%的儿童拥有图书馆借书证,2009 年居民人均到访公共图书馆 5.3 次。<sup>[19]</sup>

总之,通过读者发展活动,图书馆的地位和作用得以彰显,确立了图书和阅读在公共图书馆服务中的中心地位,积极鼓励阅读并帮助用户进行阅读选择的理念已经被图书馆员普遍接受,图书馆成为阅读推广的主体,并通过与出版商、书商、媒体等其它合作伙伴的协作扩大了影响,形成合力,产生规模效应。

#### 5.4 带来图书馆结构和文化的改变

在读者发展项目中,伴随着一系列的馆员培训,特别是“分枝”项目的实施,读者发展的理念逐渐得以确立。越来越多的图书馆员认识到变革旧有工作模式的重要性,从而参与到开拓性和创新型的读者发展项目中,获得了新的经验,体认到自己工作的价值,并获得了专业的满足感。每一个受训馆员都成为发展的催化剂,通过层层扩展,使读者发展的团队规模日益扩大,带来了显著的文化改变。

同时,文化的变化会伴随着结构的变化。“分枝”项目不仅教给图书馆员读者发展的技能,更强调工作中的协作与共享,共享资源与经验,这促进了团队意识的产生和图书馆各部门间的横向合作。项目管理小组的模式使图书馆的管理结构趋向扁平化。

#### 5.5 青少年阅读推广成为重中之重

研究表明早期学习活动对早期认知发展是非常重要的,只有在儿童时期形成阅读习惯,才可能在成年后保持阅读习惯。建立儿童和青少年阅读体制,是所有国家推广阅读计划的最大特点。

英国的“确保开端”(Sure Start)计划向贫困地区的年青家庭和他们的孩子提供协调和整合的支持,项目目标之一是“提高幼儿父母对图书馆的使用”,“送书到学校”使全国中小学图书馆藏书总量增长了 2300 万册,90%的“快阅读”参与者表示他们的阅读能力有所提高,“阅读起跑线”使 160 多万个儿童家庭收到图书馆免费发放的儿童图书包。阅读社 2010 年的报告显示,2010 年有 76 万儿童参与了夏季阅读挑战活动,5.3 万名儿童成为图书馆的新读者,300 万本图书被阅读,8500 多名 4-12 岁的儿童参加了 550 个“图书絮语”读书会。<sup>[20]</sup>

英国文学基金会最新发布的调查报告显示,英国 11 岁儿童阅读水平达标的比例从 1999 年的 78%升至 2009 年的 86%,这是一个显著而积极的变化。<sup>[21]</sup>

## 6 结语

随着生活节奏的加快,以及网络和新兴媒体的冲击,世界各国的阅读状况都呈现整体性下滑。怎样通过阅读推广来提高全民文化素质,是各国图书馆界都在思考的

问题,尤其对于像我国这样一个公共图书馆整体发展水平落后的发展中国家而言,国家层面的阅读推广显得更为重要和紧迫。

目前,我国的全民阅读推广刚刚起步,还存在着统一协调机制不够有力、阅读活动数量虽多但成效不显、部分活动存在形式主义色彩、青少年的阅读行为亟待引导等问题。<sup>[22]</sup>英国的读者发展活动是很好的借鉴,有很多好的经验值得我们学习。见贤思齐,中国的图书馆当有所作为。

参考文献:

- [1]臧其梅,李迎丰.英国图书馆的发展与现状[J].欧洲,1998(1).
- [2]鞠英杰.英国公共图书馆事业[J].图书馆建设,2004,(6).
- [3]英国:与时俱进共促阅读[EB/OL].[2011-04-21].  
<http://www.shundecity.com/html/zt1/423yd/dushuzhinan/gwjic/2011/0421/73114.html>.
- [4]Stella Thebridge,Briony Train. Promoting reading through partnerships: a ten-year literature overview[J]. New library world,2002,103(1175/1176).
- [5]Opening the Book. Definition of reader development[EB/OL].[2011-9-10]. <http://www.openingthebook.com/library-resources/reader-centered/definition/default.aspx>.
- [6]DCMS.Framework for the Future- Libraries, learning and information in the next decade [EB/OL].[2011-9-10].  
[http://www.healthlinklibraries.co.uk/pdf/Framework\\_for\\_the\\_Futures.pdf](http://www.healthlinklibraries.co.uk/pdf/Framework_for_the_Futures.pdf).
- [7](Opening the Book)National Programmes [EB/OL].[2011-9-10]. <http://www.openingthebook.com/archive/national/default.aspx>.
- [8]Shirley Prescott. Reader Development in the UK: an Australian Perspective[J]. Aplis,2007,20(1).
- [9]The Reading Agency[EB/OL].[2011-9-10]. <http://www.readingagency.org.uk>.
- [10]Time to Read [EB/OL]. [2011-9-10]. <http://www.time-to-read.co.uk/read/>.
- [11]National Literacy Trust. National Year of Reading 1998-1999 [EB/OL].[2011-9-10].[http://www.literacytrust.org.uk/resources/749\\_national\\_year\\_of\\_reading\\_1998\\_1999](http://www.literacytrust.org.uk/resources/749_national_year_of_reading_1998_1999).
- [12]National Literacy Trust. National Year of Reading 1998-1999 and 2008[EB/OL]. [2011-9-10].[http://www.literacytrust.org.uk/resources/practical\\_resources\\_info/751\\_national\\_year\\_of\\_reading\\_1998\\_1999\\_and\\_2008](http://www.literacytrust.org.uk/resources/practical_resources_info/751_national_year_of_reading_1998_1999_and_2008).
- [13]陈永娴.阅读,从娃娃抓起——(下转第 55 页)

的应读书目。而《世界美术全集》等图像出版物则是大学生感受其他文化核心价值的视觉经典读物。

第三,图书馆应该联合博物馆和美术馆,联合构建视觉经典阅读平台,在网上建立视觉经典数字图库。把博物馆和美术馆中的经典藏品数字化后,链接到图书馆的网站,使数字图书馆与数字博物馆、数字美术馆联合成为一个数字文化共同体,方便图书馆读者进入数字博物馆和数字美术馆,把图书馆的读者与博物馆、美术馆的观众融为一体。

图书馆还应该联合博物馆和美术馆开展视觉经典阅读活动。例如,在图书馆举办艺术展或文物展,让图书馆空间成为博物馆和美术馆空间的延伸,实现图书馆与博物馆和美术馆一体化。同时,请博物馆和美术馆的专家到图书馆来举办讲座,在读者、观众、馆员和专家的互动中促进视觉经典的阅读。

第四,应该加强农村图书馆(农家书屋)的视觉经典馆藏建设,进一步实现获取平等的图书馆价值观。

对于文化知识水平偏低的农民读者,更适宜他们的读物并不是视觉文化经典,而是道德性、通俗性的图像文本。正如前面提到的《孟母教子图》、《二十四孝图》、《男十忙图》、《女十忙图》,都能够对某些半文盲性的农民起到教育作用。像这样的传统图像还有很多,例如《太平有象图》、《福禄寿图》、《喜鹊登梅图》、《三羊图》、《负薪读书图》、《挂角读书图》、《五子登科图》、《鲤鱼龙门图》、《仙猴捧寿图》、《松竹梅图》、《四君子图》、《荷花图》等,都是读图就能识别意义的。这样的经典图像已经是人们耳熟能详的故事的视觉载体,它们承载着传统文化和传统道德人文,表达着人民群众对生活的理解和希望,是传统社会教

育的组成部分。

农村读者是图书馆最应该关怀的群体,没有波及到农民的“全民阅读”是不完整的。由于农村读者的阅读水平所限,他们可能更需要读图。然而,图文书和图画书价格更高,农村图书馆经费更少,所以,图书馆应该从道义上呼吁各界大力支持农村图书馆的视觉经典馆藏建设。还应倡导城市图书馆下乡活动,以车载流动书屋的方式为农民提供视觉经典的临时阅览,刺激农民的阅读欲望,提高他们的阅读兴趣,最终达到完整的全民阅读。

## 5 结语

图书馆事业是高尚的,因为它始终在为全民阅读素质的提高而做出不懈的努力。图书馆事业是永恒的,因为它始终让人类沐浴着知识和智慧之光。

全民阅读活动重在“全民”二字。如果我们倡导的只是精英阅读活动,那么我们就可以不必强调视觉经典阅读。但是,“全民”中必定包括那些因知识水平所限而需要和喜欢读图的人,所以,图书馆不应该抛弃“全民”中这一部分读者,而应该努力为他们们的阅读创造条件,使“全民”阅读活动成为名符其实的全民阅读活动。

参考文献:

[1]李星言,王瑶.沪上白领阅读习惯调查昨天公布[EB/OL].[2011-05-02].<http://www.ciicsh.com/ciicsh/content/s/193/6899.html>.

[2]史蒂文·罗杰·费希尔.阅读的历史[M].北京:商务印书馆,2009:182-183.

作者简介:张彬(1969—),女,华侨大学图书馆馆员。

(上接第50页)

英国“阅读起跑线”(Bookstart)计划[J].图书馆理论与实践,2008(1).

[14]羽离子.对英国“阅读是基础”运动的考察[J].图书馆,2002(1).

[15>Welcome[EB/OL].[2011-9-10].<http://www.summer-readingchallenge.org.uk/>.

[16]Briony Train, Judith Elkin. Effecting change: reader development projects in public libraries [J]. Library Management, 2001(8/9).

[17]Jana Sheardown. Reader Development as a Core Library Function[J]. Library Student Journal, 2007(5).

[18]肖永英.英国公共图书馆的管理、服务与发展趋势[J].图书与情报,2009(4).

[19]LISU. Libraries, Archives, Museums and Publishing Online Statistics Tables - Libraries [EB/OL].[2011-9-10].<http://www.lboro.ac.uk/departments/lis/lisu/lampost.html#lib>.

[20]The Reading Agency. Impact results - Results from 2010 [EB/OL].[2011-9-10].<http://www.readingagency.org.uk/media/06-impact-results/>.

[21]李拓(编译).英国各界携手阻击中小学生学习阅读下滑[N].中国图书商报,2010-11-12(12).

[22]新华网.国民阅读率下降 建议将全民阅读上升为国家战略 [EB/OL].[2010-2-25].[http://news.xinhuanet.com/book/2010-02/25/content\\_13042682.htm](http://news.xinhuanet.com/book/2010-02/25/content_13042682.htm).

作者简介:秦鸿(1972—),女,电子科技大学图书馆副研究馆员。