

儒家文化对韩国企业文化的影响探究

◎ 舒 畅

【摘要】 儒家文化源远流长，以深奥的哲理和严密的逻辑，居于东方文化传统的主流地位。作为中国邻居的韩国受儒家文化的熏陶相当深远，韩国的企业文化更是首当其冲。分析儒家文化对韩国企业文化的影响，既能增进人们对儒家文化的认识，对研究韩国企业的发展具有重要作用和积极意义，又对中国特色管理理论和实践创新具有借鉴意义。

【关键词】 儒家文化；企业文化；韩国

【中图分类号】 G114 **【文献标识码】** A **【文章编号】** 1008-0139(2011)06-0163-4

中华文化历史悠久，源远流长，其中影响最深的是以孔孟为代表居于东方文化主流地位的儒家文化。作为中国邻居的韩国受儒家文化的影响很深，在政治、经济和文化等方面有着浓郁儒家文化色彩。分析儒家文化对韩国企业文化的影响对我国企业管理具有重要意义。

一、韩国发展中的儒学因素

在汉武帝时代，董仲舒提出“春秋大一统”和“罢黜百家，独尊儒术”，使儒学成为中国的正统思想，绵延至今已有一千五百多年的历史。韩国很早就受到中华文化的影响，佛教在四世纪经中国传入朝鲜半岛后，统治者扶植佛教，高丽王室把佛教定为国教。儒家文化从西汉开始传入朝鲜半岛，在统一朝鲜半岛的新罗政权时期，儒学得到广泛传播。据《旧唐书·东夷列传》记载：新罗统一朝鲜后派大批留学生来中国，唐开元十六年新罗“遣使来献产物，又上表请令人就中国学问经教，上许知”^[1]。高

丽王朝时，朱子学兴起，富有韩国本土特色的儒学文化逐步形成。随着李成桂成为国王后朝鲜新政权的建立，李朝时代对中国儒教最为虔诚，实行了尊儒抑佛的政策，新的王朝更倾向于儒家的伦理与礼俗，儒学成为韩国正统思想，儒家文化也确立了其在朝鲜半岛的主导文化地位。

一个民族的文化在数千年民族历史的潜移默化过程中，形成了比较稳固的意识程序。儒学作为社会意识形态长期潜移默化地影响着韩国的制度，并通过影响人们的行为方式、价值观念等影响韩国社会的经济文化生活。韩国著名经济学家首尔大学的宋丙洛教授曾总结出韩国和韩国人的22个“世界之最”，其中居首位的便是：“韩国是世界第一的儒教国家。”^[2]儒家思想作为实践哲学，对现实社会所产生的影响重大，曾作为一种外来的文化被朝鲜所吸收，并成为其文化体系、价值体系和传统文化的主流。^[3]在六七十年代，韩国总统朴正熙就是运用儒家文化“忠”的思想来推动韩国经济发展的。

〔作者简介〕舒畅，南京工业职业技术学院外语系讲师，江苏 南京 210046。

韩国学者金日坤认为,日本、韩国经济现代化成功的根源,在于具有历史稳定性的儒家文化,使当今的日本和韩国保持着有利于经济发展的传统与秩序。^[4]现在儒家价值观念在韩国国民精神中依然占据支配性的地位。

二、儒家文化对韩国企业文化的影响

从文化哲学基础来看,韩国文化以儒家文化为根基,以人为本、集体主义、讲究社会伦理的传统秩序、重视文化教育等儒家思想对韩国社会产生了深刻影响。韩国企业讲求成员团结,并着力培养共同的奋斗目标,形成共同体式的企业文化。企业文化是洞察企业成员的思想、行为的方向,分析和预测经营体制、经营战略、劳资关系以及其经营体系的现象和方向的基础。^[5]韩国企业文化是在接受中国儒家文化的基础上,兼容了西方发达国家现代企业管理理论而建立起的独具特色的企业文化。

(一) 树立“以人为本”的思想

世界有汉文化、西方文化、伊斯兰文化三大文化,其中只有汉文化即儒家文化强调以人为本,而西方文化、伊斯兰文化均以神为本,讲究人为神服务。孔子思想的最高范畴是“仁”,儒家以“仁”为核心的思想体系,其实质即以人为本。儒家认为,“人为万物之灵”,人可以“赞天地之化育”,与天地“相参”。以人为本是孔子管理思想的精髓,把具有“仁”的品德的人,看成人格完满的人。儒家文化推行重视民意、与民同乐,既是尊重人性的体现,也是古代民主思想的萌芽。孟子进一步发挥了孔子的“仁学”,提出了“民本”思想,指出“民为贵,社稷次之,君为轻”。此外,儒家还主张“民为邦本,本固邦矣”。现代企业管理的一个显著特征就是“以人为本”的管理,人是管理之首,企业领导者的基本职责是率领和引导职工达到企业的目标,把人的工作做好了,充分调动职工的积极性,从而产生以一当十、以百当千的倍数效应,由此取得事业的成功。因此,“以人为本”不仅要满足企业员工的实际需求,还要强调管理中的“人文性”。

儒学思想对企业的经营者和参与者的思想意

识有潜移默化的影响。面对社会挑战,韩国企业经营模式中的权威主义价值观逐渐向人本主义价值观转变主要体现在韩国现代企业经营管理中鼓励员工的创新意识增强,以提高韩国企业文化竞争力。韩国企业文化充分体现了儒家以人为本的思想,企业家普遍认为,对人的信念,应该是对从业员工的尊重、关心和信任,在对待人才方面,重视吸引优质人才,付出较高的薪金,以充分发挥员工的主观能动性和潜能。如韩国大宇集团的厂规厂训之一是“企业就是人”,这充分体现了韩国企业以人为本的理念。

(二) 强调集体主义精神和团体意识

儒家文化注重群体意识与团结和谐的人际观,以儒家为代表的传统文化,重视人与人、人与社会的关系,对人的理解总是从这种关系中去把握。^[6]儒家文化注重群体和谐、互相合作、上下同心。儒家认为,个人的命运与群体休戚相关,倡导“苟利国家,不求富贵”、“苟利社稷,则不顾其身”的集体主义原则。孟子的“天时不如地利,地利不如人和”,“己所不欲,勿施于人”的思想体现了对他人的尊重和友善。

韩国的企业非常重视团队精神,提倡爱社如家的思想,崇尚人与人之间的协同合作理念,企业上下协力解决生产问题。韩国企业员工所表现出的集团主义思想源于家族式的企业文化,在传统的大家族制度中集团利益比个人利益重要,强调集团内部成员的和谐关系。这与传统儒家学说中的“无我”、“克己”的“精神性”有着源远流长和千丝万缕的关系。在韩国企业中,企业结构是稳定的,全体人员是作为“人”从中发挥作用,人的一生与企业是紧密联系的,个人也不惜对企业作必要的投资。韩国企业实行参与制,使每个工人、雇员成了企业的动力。^[7]例如,韩国著名的三星集团经营哲学的基石就是对人的尊重,把以人为本的理念贯穿于整个经营活动当中,给员工发展营造良好的氛围和空间。三星集团原会长李秉哲说,“三星集团企业危机的最大力量,是信赖企业并忠于职守的员工的团结精神”,这种团体意识增强了企业与员工之间的亲和力。

（三）讲究社会伦理秩序

儒学教化有利于家族集体主义社会秩序的形成，儒家文化讲求家庭伦理、社会伦理，造就和谐人际关系，形成自觉自律的道德，对社会有义务感和责任感。以家庭为基础的共同体意识成为韩国人的基本思想意识，认为君臣、父子、夫妇、兄弟、朋友等伦理关系都应建立在此基础上。儒家文化的核心是“仁”，即人与人之间的关系，这种关系又体现在个人与国家及家庭的关系之中，与国家的关系是“忠”，与家庭的关系是“孝”。

韩国企业发展初期以家庭企业为主，在企业内部体现着家长制的管理原则，企业主就是家长，员工是家庭成员或有血缘关系的人，企业人员要尊重与服从家长的管理指挥，使企业形成团结和谐的凝聚力。李光耀称这种精神为“团队精神”，这种精神的实质是以儒家伦理为导向，提倡员工忠于企业。韩国许多企业设法吸引员工关心企业、忠于企业、以企业为家，而企业又千方百计地为员工谋利益。在韩国企业中管理阶层和工人阶层也是一种严格的等级服从关系，在韩国经济起飞时正是由于这样的一种从上至下的管理和下对上的服从，才使韩国从建国之初一穷二白的国家在短短的数十年间一跃成为“亚洲四小龙”之一。韩国企业富有儒学文化传统，历来就有保持忠孝一体的伦理原则，此原则要求人们把集团利益看得很高，每个人都努力证明自己忠诚和献身于所属的企业。人们自觉地参与经济活动，这种建立在忠孝伦理秩序基础上的集团主义对发展韩国经济起着重要作用。可见，儒家文化以家庭为基础的集团意识成为韩国人的基本思想意识，使自觉劳动成为一个稳定的持续行为，从而促进企业保持稳定和效率。例如，韩国企业的员工把错事归罪于自己，把功劳归于上司视为理所当然。立功受奖，爱说“全靠社长栽培……”，对上司的意见提出反对时，爱说“话是不错，不过……”之类的话。韩国企业的每个成员都按符合于自己身份的行为规范行事^[8]，这对维持企业组织内部的伦理秩序非常有益。

（四）重视教育和人才的培养

儒家以道德教化作为治国之本，十分重视教育，教育被放在治国治民的首要地位。孔子提出“有教无类”的主张，认为人人都应该受到教育，教育机会平等。孟子引用《尚书》语时把君与师并提，荀子把天地君亲师并提，儒家尊师重教的传统正是由此开始。儒家文化具有的尚贤、重教的优秀传统，对韩国企业的人力资源开发有重要作用。

韩国企业的发展与人本主义、教育为本的儒家思想有着密切联系。在韩国，人们信奉“万般皆下品，唯有读书高”、“学而优则仕”、“学而优则富”，儒家尚贤重教的文化传统逐渐形成了韩国教育为本、教育优先的原则，并为其经济腾飞带来巨大的推动力。韩国很多大型企业把投资发展教育放在企业重要地位，重视教育投入，使韩国企业得以储备大量人才，教育的投入也带来了企业的发展和腾飞。现代集团现会长郑侗辰认为，“不管是谁，只要有能力，就把企业的经营权交给他。”韩国企业为广招贤士，多以公开招聘和特殊招聘的方法选拔所需的人才。三星集团对员工实行“国内最高待遇”，为此采用了公开招聘录用制度，新员工一旦被公司录用就要接受培训，目的是使之成为“三星之星”，以实现公司成为超一流企业的目标。三星公司在企业的创业精神指引下，彻底贯彻了“能力主义”、“适才适用”、“分明”等原则。另外，韩国的企业集团还设立了职业训练中心等，培养企业所需要的优秀技能人才，最大限度地发挥个人潜能。如LG集团通过建立“社长评价委员会”、“人事咨询委员会”、“人才开发委员会”等机构，对高层管理人员进行系统培训。由此可见，重视教育和培养高素质的人才是韩国企业发展的一个重要条件。

（五）讲究领导艺术和方法

儒家认为，“政者，正也。子帅以正，孰敢不正。”如果为政者自己身正，其人格将影响下级和民众。所谓“身正”就是为政者的道德人格，它具有重要的影响力。“其身正，不令而行；其身不正，虽令勿从。”儒家认为管理者、治人者必须是“为人师表者”，领导者、管理者的思想和行为应该对民众、被管理者起表率的作用。儒家也认为，管理者除了要

具备德之外,还应该有才。荀子强调“尽伦尽制”的圣王才能成为国家的最佳治理者。“圣也者,尽伦者也;王也者,尽制者也。两尽者,足以为天下极矣。”“尽伦”是指精通了事物之理,“尽制”是指精通了礼法之制,这两者都精通的人,足以作为天下的表率。现代企业不仅是经济组织,也是社会组织,无论大的企业,还是小的企业,一个企业的兴亡,都深深打着企业领导人的烙印。一个好的企业管理者,一个真正能够为企业服务、为员工服务、对企业负责、对员工负责的管理者,除了拥有现代化的管理才能和具备良好的个人品质,还要有一个管理者必须具备的人格魅力。总之,以自己的人格魅力使管理工作在下属和员工积极努力下做到位,产生应有的效力,企业一定将会收到意想不到的效益。

韩国企业文化非常强调领导艺术,认为管理企业不仅靠命令,更重要的是承担激发和调动员工奋发有为的朝气,发挥每个人的作用,企业才能得到发展和不断进步。作为企业领导必须具备带领员工共同前进的统帅能力,最核心的是把每个员工变为

自己的代理人,发挥其主观能动性,共同促进企业的进步。

三、结语

五千年绵延不绝的中华文化为人类文明进步做出了巨大贡献。儒学以其博大精深的思想和独特的魅力影响着中国社会,并不断地向周边国家传播。韩国是一个典型的以儒教文化为根基的国家,儒家文化传统在韩国得到了很好的继承和发展。事实证明,儒家思想精髓促进了韩国经济发展、社会进步。由于历史的局限性,儒家有些观点已经陈腐过时而成为禁锢人们头脑的枷锁,但依然含有许多具有生命力的哲理和精华。韩国在弘扬传统儒家文化的同时,综合吸收西方现代文化资源中的优质文化,正是这种复合型文化构成了韩国企业崛起的重要动力。我国应学习韩国企业继承与发展儒家文化思想精髓的经验,这既对现代企业管理有着重要的借鉴意义,也对中国特色社会主义管理理论和实践创新具有现实意义。

【参考文献】

- [1] 国际儒学联合会. 国际儒学研究: 第八辑[M]. 北京: 国际文化出版公司, 1999.88-108.
- [2] [韩] 宋丙洛. 韩国经济论[A]. 李庆臻、金吉龙. 韩国现代化研究[C]. 济南: 济南出版社, 1995.7.
- [3] [韩] 柳承国. 韩国对儒教思想的吸收和发展[J]. 孔子研究, 1995, (4).
- [4] 林存文, 李春. 儒家文化对韩国贸易的影响探析[J]. 经济研究导刊, 2007, (3).
- [5] [8] 李庆臻, 金吉龙. 韩国现代化研究[M]. 济南: 济南出版社, 1995.221, 225.
- [6] 刘志东. 论儒家文化对韩国崛起的影响[J]. 辽宁大学学报, 2000, (4).
- [7] 李敦球. 儒学在朝鲜的传播和影响及其对韩国现代化的作用[A]. 延边大学朝鲜问题研究所. 朝鲜学·韩国学论丛(5)[C]. 延吉: 延边大学出版社, 1997.221.

(责任编辑 王 林)