

杨慎文化精神本土开发的意义及其策略思考

严 铭

(成都大学文学与新闻传播学院 四川 成都 610106)

【内容摘要】杨慎文化资源是巴蜀文化和地方经济发展的一笔财富。本文主要论述杨慎文化资源本土开发的现状、杨慎文化精神的内涵及其开发的意义,探讨杨慎文化精神生态型开发的一些可行性策略,这对于提升区域人群的人文素养、人文品位,丰富中华文化,促进地方经济可持续性发展具有深远意义。

【关键词】杨慎文化精神 本土开发 意义 策略

中图分类号:J209

文献标识码:A

文章编号:1007-9106(2011)10-0104-04

杨慎是明代雄富一代的文化名人,出生于四川新都,几百年来,他的思想精神一直活在新都人民的意念中,甚至转化为一种荣誉、一种无可替代的文化象征、一笔宝贵的财富。今天的社会,这种由历史名人创造的文化集合与我们的现实生活、经济已不可分离,我们探求这种文化资源的价值也就成了一种必然。

一、杨慎文化资源本土开发的现状

改革开放几十年来,新都杨慎文化资源的开发主要表现在物态文化的层面上,包括桂湖及升庵祠、一些与杨慎有关的地名、街道名、建筑名和食品名的展示。而精神文化层面的宣传和推举一直是个软肋。

桂湖浓缩了杨慎的主体文化资源。据清·杨道南《桂湖记》记载:“桂湖始名卫湖,蜀汉章武中卫君常凿湖筑堰,修水利以溉民田。后人德之常,名卫湖,不忘本也。……迨有明杨升庵先生故宅近湖,遂沿堤遍栽桂树,间尝游憩其中,考之升庵文集,有送胡孝思泛桂湖曲,是卫湖又呼为桂湖。”^[1]桂湖存在的意义,已超越了“溉民田”“居民皆食其惠”的历史价值,而是为纪念杨慎这一文化伟人而不朽于时代的,“卫公之政绩,杨公之节义文章,地以人传,均为不朽。非湖贵湖,因人贵也”(《桂湖记》)。正如岳阳楼有范仲淹题记而成为千古名楼,滕王阁因王勃的《滕王阁序》而生辉,桂湖由杨慎遍栽桂树而得名。道光十九年(1839),新都知县张奉书博采江南园林之长,重修桂湖胜迹,另建升庵祠,祀泥塑彩绘的升庵官服坐像,奠定今天桂湖的基础。升庵祠是桂湖的核心部分,祠内前殿有杨慎及其祖父杨春、父杨廷和的彩绘塑像,后殿有杨慎给杨门七子讲学、给世宗授课的塑像,陈列了大量的与杨慎有关的历代版本著述、遗物、图片、族谱、年谱、字画、楹联以及“杨升庵在云南的遗迹”图片。升庵祠前遥相呼应的是黄峨馆(现移至祠后),其他的楼台亭阁水

榭山馆,有仓颉殿、沉霞榭、香世界、枕碧亭、观稼台、杭秋、杨柳楼、小锦江等二十余处。到2008年底,桂湖内先后添加了“新都桂湖”石碑、《桂湖曲》诗碑、《桂湖记》碑、“天府第一湖”碑、“重修桂湖”碑等。映衬升庵祠的桂湖面积达46500平方米,水域16300平方米。夏日粉荷凌波,亭亭玉立,秋天桂蕊盈盈,片片馨香。桂湖就是以其自然的幽美沉静和文化底蕴的丰厚吸引八方来客,成为新都旅游事业的重要组成部分,为新都经济发展注入了新的血液。

与杨慎有关的地名、街道名、建筑名,主要有状元街、上升街、娃娃堰、杨公桥、饮马河、桂水、桂林、升庵中学等,但大多徒有虚名,不再有实际意义,来新都旅游的人们一般不知道也不关注这些地方。如状元街,现今除居民楼住宅区外,沿街店铺都在经营各种小吃、杂货、药品、化妆、理发、房地产、银行等生意,小型私人书屋只有一家,历史上“杨府”所吐露出的文化气息早已消失殆尽。娃娃堰也不再是传说中水流清澈、古木参天的灵秀之地了,而是污水臭水满溢的水沟,升庵中学是2002年集合新都三中、五中资源优势改名而来,学校占地2600平方米,把“继承升庵文化传统,以英语和文科为重点,建设具有浓郁文化氛围的特色学校”作为办学目标,以杨升庵的治学名言“好学穷理,精思深索”为校训,一定程度上体现了传承杨慎文化的特色,但由于升学和应试的压力,最初的“建设具有浓郁文化氛围的特色学校”的理念大打折扣。

与杨慎有关的食物名有桂花茶、桂花糕、桂花酒、桂湖莲子等,其中桂花糕还常被游人购买或被当地人作礼物送给远道而来的亲朋好友,而桂花茶和桂花酒在新都的茶楼、餐馆酒店早已销声匿迹了,至于桂湖莲子,由于莲荷种植规模受限,桂湖莲子也仅仅供人观赏,成为津津乐道之物,而难以供人品尝享受。

* 本文为成都市2011年哲学社会科学规划项目。

* 作者简介:严铭,男,成都大学文学与新闻传播学院副教授,研究方向为中国古代文学。

杨慎文化资源精神层面的宣传和推举,主要体现在一年一度新都区举办的桂湖夏季荷花艺术节和秋季桂花会。荷花艺术节始于1994年,每年都要以古代莲、红干叶、碧莲等近百种荷花来展现桂湖在现代化建设中的风姿;桂花会始于1980年,从1995年开始推陈出新,与企业文化相结合,通过文艺演出、办书画摄影文物展览以及开展丰富多彩的游园活动,取得了较好的社会效益与经济效益。但这两个节季节性很强,规模小,且都在桂湖园内举行,进园的门票(一张30元人民币)也常常让人望而却步(成了老年人休闲练功、歌舞升平的舞台),这似乎与宝光寺(同是国家级景点和文物保护单位)形成了某种对比,宝光寺由其宗教力量的招引,门票便宜(每张门票只需5元人民币),使南来北往的善男信女纷纷驻足,敬香还愿,一年四季游人络绎不绝。

二、杨慎文化精神的含义及其本土开发的意义

文化精神是在物质文化基础上衍生出来的独具特征的人类共有的意识形态和文化观念集合,包括文化道德价值观、文化理想、行为准则等,这是人类新精神观、价值观、道德观生成延续的主要途径和来源。

杨慎文化精神应该是杨慎的家教文化精神、文学作品中流露出的人文精神、传播川滇文化的精神、学术研究精神、自我调整的精神等多样性的集合。杨慎虽因大议礼案贬谪终身,废居边陲,“孤臣白首困尘埃”(《感旧书事》),成为一位政治上的受害者。但他穷不落志,坚持正义和真理,长歌短咏,讽刺强权,同情人民疾苦,兴学重教,传播中原、巴蜀文化,以博反约,博中求精,追根溯源,集思广益而治学;爱乡思亲,耿耿于故园^[2],这些思想、精神和人文情怀,经历四百多年的风雨沧桑,仍然被川滇人民记忆,与桂湖共日月,与苍山、洱海同青长流,不能不说是中华文化中的一件幸事。

杨慎文化精神本土开发的意义:

1. 杨慎的家风家教成为可以借鉴的经验和榜样,推动了当地教育事业的改革发展

从杨慎的曾祖母熊氏起,杨家就非常重视对孩子进行严格的家庭教育。杨慎的母亲黄夫人更是如此,“母夫人教之句读,併授以唐绝句,辄成诵。又以笔管印纸作圈,令公书字于中曰:‘吾虽不知书,然即此则楷正自可观矣。’公奋志诵读,不出户外。”^[3]又“留耕公授以《易》,两句而决,不遗一字。……命拟《过秦论》,留耕公奇之曰:‘吾家贾谊也。’”^[4]杨家教育杨慎,不仅注重教他读书、写字、赋诗、作文,还重视对其品德的培育。屈原、贾谊、李广、班超、苏轼等人的懿言懿德,曾祖父的爱国民思想,父亲严明刚正的性格,都使他深受熏陶感染,并立定“临利不敢先人,见义不敢后身,谅无补于事业,要不负于君亲”的志向^[5]。正是有良好的家风家教,才会人才辈出,才有杨门五世七进士、四举人、一贡生的荣耀。而杨慎则成为雄视一代的文化伟人,简绍房称赞说:“公孝友性植,颖敏过人,家学相承,益以该博。凡宇宙名物之广,经史百家之奥,下至稗官小说之微,医卜技能、草木虫鱼之细,靡不究心多识,阐其理,博其趣,而订其讹谬焉。”^[6]杨家在育人方面取得的巨大成就成为泽被后世的精神财富,如今成都很多有知识层次的家长都很看重家风家教在

孩子成长中重要作用,时不时带孩子走进升庵祠,接受杨家文化的熏陶和洗礼,桂湖成为成都市青少年教育基地,一些学校不仅定期组织学生游览桂湖,瞻仰升庵祠,还以杨慎的名言以及好学穷理、老而不倦的钻研精神,教育学生“资性不足恃,日新德业,当自心力中来”^[7],从而端正心态,学会学习。新都一中在这方面走在全区的前列,每年的高考状元几乎都出自那里。

2. 弘扬杨慎传播文化的精神,构建地域文化特色

杨慎留给后人最宝贵的精神之一就是在投荒中不丧志,不沉沦,热情地钻研和传播中原文化和巴蜀文化。杨慎“自蒙难以来,呕心苦志,摹文续经,延搜百氏,穷探古蹟,凿石辨剥泐,破冢出遗忘,……白首蓬蒿、日自纂索所不能尽……平生著述四百余种。”^[8]将中原、巴蜀文化传到云南,促进多元文化的交流,主要表现在题咏名胜古迹,撰写历史、方志,兴教重学,以文会友等方面。谪戍三十四年来,杨慎亲临指授、讲学、结社、酬唱,为云南也为国家培养了一大批文化名人,“杨门七子”就是明证。今天,作为杨慎的家乡人,我们学习杨慎,其中重要的一点就是学习他传播文化的精神,有责任将巴蜀文化传播到全国各地,推向世界。在中华文化的演进中,无论是荆楚大溪文化、屈家岭文化、岭南马贝文化、江西大洋洲文化、陕西的蓝天和半坡文化,还是巴蜀三星堆和金沙文化,都呈现多元中心发展态势,同时又“形成了一个你来我去,我来你去,我中有你,你中有我,而又各具个性的多元统一体。”(费孝通《中华民族的多元一体格局》,中央民族学院1989年版)通过推举杨慎文化精神,形成地域文化体系,可以丰富巴蜀文化的外延,开创大中华文化的共荣的新局面。

3. 弘扬杨慎的人文精神,培养爱民爱国的情怀,构建和谐的现代化社会

杨慎浩富的诗篇中总时时流露出关心、同情人民,与人民同甘共苦的情怀。他的《元谋县歌》、《白崖》、《宝井篇》、《悯雨》、《观刈稻纪谚》、《九月地震二句》、《海口行》、《后海口行》等诗^[9],都显示出其心中有人民的高尚气节和思想光芒。不仅如此,还多次为民请命。如“丙午冬,大理推官吴宗徽署安宁州,奸规州利,欲摧民盐牛,慎言于当路,得免。”^[10]又如“壬子二月,时在逸武并得委祭龙海口,归肆狂惑,请丁夫六千,督往驻濬,剥众利。州人苦之,有言于慎者,慎叹曰:‘海已涸矣,田已出矣,民已疲矣。’致书巡抚赵炳然,罢之。”^[11]这些与其心中的人民情怀一脉相承。杨慎虽然是个贬谪终身的“逐臣”,但他壮心不甘牢落,“不负君亲”,时时想着为国效力。乙酉十二月,“武定土舍风朝文变亦起,攻掠城堡为患。慎叹曰:‘此吾效国之日也。’乃戎服率旅僮及步骑百余,往援木密所守御。”^[12]就是在生命的后期,他还在《病中秋怀》写道:“安得班超投笔起,戎州暂得破愁颜”,为国立功之心不变。杨慎的这种爱民爱国的感情,是我们用以进行爱国爱民教育的最好的题材。在物欲横流的今天,一些人金钱至上、唯利是图的思想充斥于生活的方方面面,国家观念淡薄,忘记人民对自己的培养之情,当官的走向腐败,为民的堕落犯罪,这是非常危险的信号。杨慎身处逆境仍不敢忘国忧、察民情的精神,是今天进行现代化建设,构建和谐社会

理想过程中最需要的一种精神。

4.杨慎人生价值体系自我调整的精神,是我们这个时代不可或缺的自我教育、自我完善的精神

杨慎在被流放西南边陲后,成功实现了人生价值体系的重大调整,显示出良好的自我调控能力和适应能力。被贬谪前,其人生观主要体现儒家积极入世思想。“中进士、点状元,作侍讲,为编修,春风得意”^[6]。殿试夺魁后供职翰林,出入皇家秘阁,“枕籍乎经史,博涉乎百家”^[6],在充实学术知识的前提下满怀激情地投身于变幻莫测的政治纷争。贬谪之后,为适应残酷的现实环境,杨慎积极地调整了自己的人生价值观,这一时期创作的《廿一史弹词》借吟咏历史的兴亡变幻,抒发内心的谪戍情绪,宣泄自我难以排解的失落与愤懑,也显示出杨慎在阵痛后的一种大彻大悟的历史观和人生观,体现了良好的应对性和灵活性。杨慎的这种随机应变的圆融心态和坚忍不拔的高尚情操,给我们提供很多有益的人生启示。随着人们物质生活的富足,精神的匮乏越来越成为时代病。特别是年轻人,没有了精神家园和精神信仰,抵御挫折的意志非常脆弱,自贱、自伤、自残、自杀的情形时有发生,有的甚至走向极端。我们虽然已远离了杨慎的时代,但杨慎当年在顿路绝望中能适时调整自己应对现实的灵活性和智慧值得我们学习,以良好的心态对待工作、学习和生活,处变不惊,乐观旷达,把握好自己的命运方向。

5.宣传杨慎文化精神能改善当地旅游环境,拉动经济发展

杨慎作为一代文化名人,是一张旅游的品牌。正如江油人推举李白,邛崃人夸耀卓文君和司马相如,眉山人标榜苏轼一样,主体愿望就是将其品牌化,以文化的力量来推动旅游经济发展。桂湖乃“天府第一园”,杨升庵祠共祀杨升庵及其祖、父、叔三代文化名人,为全国重点文物保护单位和4A风景点。祠内各展柜陈列有升庵丰硕的著述、手迹、实物等历史资料,还有各个时期的名人(包括国家领导人)的题书、图片资料等,在桂湖美景的映衬中,杨慎的才华、各处的楹联以及碑记,熠熠生辉,只要我们学会宣传,学会利用杨慎文化精神的力量,就能改善当地的旅游环境 and 经济环境。

三、杨慎文化精神本土开发的策略思考

文化其实是一个民族人文素质的历史积累,从这个意义讲,文化精神就是人文精神。在中国改革开放、走向世界、融于世界、成为世界第二大经济体的过程中,在暴露出的种种关乎民族素质的问题中,最突出的应该是人文素质。就是巴蜀人的盆地意识,也曾是阻碍自身发展的毒瘤。所以杨慎文化精神的本土开发,应立足于文化的生态层面开发,塑造人的价值,重点放在提升人文素质和人文品位上。

1.开发校本课程,使杨慎的思想、精神不断成为激励后人进步的文化资源

杨慎虽然是新都的历史文化名人,但在现实生活中,知道他的人并不多,一般人群中很少人能将他与新都联系起来,就是新都本土的不少年轻人,都无法关注桂湖与杨慎的文化内涵。这其中的因素是多方面的,但教育的缺失是关键。因此我们有必要编写乡土教材,包括杨慎的家风家教、忧国忧民的情怀、名言警句、民间传说以及有代表性的诗文

作品,让杨慎文化走进中小学课堂,成为国学学习的一部分,通过学校教师的课堂讲解、制度性管理等通识教育措施,可为激发学生全面深刻了解杨慎文化提供良好的平台。更具意义的是借助乡土教材,能广泛传布杨慎的思想精神,开拓视野、陶冶情操、树立良好世界观,并保持长效性,从而增强作为名人家乡人的自豪感,使之不断成为激励后人学习进步的精神财富。

2.在城市街道规划建设方面,要有凸显名人文化精神的意识

当今社会,文化与经济是两个无法分开的实体。开发文化资源的最终目的是发展旅游经济,这早已成了一种时尚。所以城市建设布局中的文化元素越来越鲜明地体现出来,凡是历史上有名人的城市,名人文化的集合常常在交通便利或是最突出的地方得到展示,从襄阳的隆中、南昌的滕王阁、江油的李白故里再到成都的武侯祠和杜甫草堂,莫不如是。而新都杨慎品牌的打造上,原来就缺乏这种意识。升庵桂湖的前大门一直就是一个容易拥堵之地,虽然后大门改在了一个宽阔的广场边,游客停车、游玩、就餐的环境条件大有改善,但还不够。状元街历史上是“杨府”所在地,杨门辈出的人才都从这里走出,不言而喻是个文化积淀比较厚重的名街,是杨慎文化的重要组成部分。而如今的布局比较混乱,有必要重新规划,让状元街重新充满文化气息。循着杨慎当年勤奋好学、睿智无端、见义勇为的遗迹,将状元街洗心革面,使之成为书店、书画院、少年宫一条街,形成具有新都特色的文化窗口,这样,让游人瞻仰了升庵祠后,再感受承传而来的现代文化风味,会极大增强杨慎文化旅游的层次。

3.对桂湖和升庵祠的宣传要充分借助电子传播媒介等现代化手段,以提高其最大的影响价值和社会效应

对桂湖和升庵祠的宣传、对杨慎文化精神的推举,还可以借助电影、电视、网络等现代媒介手段以增强其社会效应。20世纪80年代,电影《庐山恋》集中呈现了庐山的景色,大大提升了庐山在人们心目中的地位。后来,庐山风景区专门兴建了一座小型影院,每天从早到晚放映这部影片。“游庐山,看《庐山恋》”成为庐山多年来一个固定的旅游项目。同样是20世纪80年代,一部《少林寺》弘扬了嵩山少林文化,也盘活了地方经济。20世纪末,池莉小说《生活秀》的畅销,让武汉的集庆街名满天下,同时也把集庆街的五香鸭脖子推向了全国。我们不妨借鉴庐山、少林寺、武汉集庆街的成功经验,充分利用桂湖的杨慎文化资源,编辑杨升庵纪录片,拍一部关于杨慎的电影(融传说和史实于一炉),再现状元是非成败付笑谈、充满悲情的一生,给游人以耳目一新的感受。建设好了这样的平台,杨慎文化的影响价值会得到极大提高。

4.科学开发杨慎文化旅游产品,建立融游、住、食、娱、购于一体的生态旅游产业链

科学开发杨慎文化旅游产品也是弘扬杨慎文化精神的一种手段。随着现代生活水平的极大提高,人们文化旅游的观念也发生了很大变化,游与玩、游与吃、游与购层次分明,这给杨慎文化旅游的开发提出了新的(下转第115页)

因箴以自警。

四勿乃孔子教导颜子之言,见《论语·颜渊》,程颐以为孔子以视听言动四方面教导,是因为四者对人道德水准之提高有极重要影响。视听言动四者乃人身之功用,既受内心支配又与外界发生感应,约束此类内外交通之行为正是存心养性之要义。程颐此处不仅强调孔子之教导,而且凸显颜子修养之工夫。颜子正因切实践行这些教导,故能于圣学进路中取得相当之成就,后学自应牢记不忘且自觉践履。四箴之内容则极为具体,可供学者日常应用,此处不再赘述。程颐将孔颜授受之四勿克己复礼之道发扬为四箴之修养体系,学者依此前行,颜子之境地自不待言,至圣孔子之神圣化境亦非高不可攀,“习与性成,圣贤同归”,一切皆需切实笃行。程颐自己即为表率,力倡严肃之生活态度,其一生律己待人均甚严,“程门立雪”千古流传,而他自身亦堪为表率:

(上接第106页)课题。我们可以建立游、住、吃、娱、购于一体的生态旅游产业链。在食品方面,与杨慎有历史渊源的特产本来有桂花糕、桂花茶、桂花酒等,但目前只有桂花糕有市场,而且其开发还处于初级状态,没有档次。笔者认为这三种特产不能丢,应该在产品加工和包装设计上作些思考,让人很容易从包装盒上看出杨慎文化的底蕴,同时政府可以建立文化制度,通过社区生活组织、社会规范、乡约等方式促进认同感,大力发挥茶馆、农家乐和餐馆酒店的功能,形成一种饮食聚落和生活习惯,注重产品质量,代代相因,长此以往,必然会成为闻名远近的特产。在娱乐方面可以开发修学旅行项目,建立实习基地,针对大中小学生,推出各种修学教育游,打造“杨慎对联书法艺术实习创作社”,进行出对、答对以及创作书写对联多种样式的活动,游客参与其中,设立奖项,增强趣味性。总之,开发杨慎文化资源的愿景,就是要实现桂湖风物殆难忘的社会效应,历史将证明,保护并开发好杨慎文化资源,传承杨慎文化精神,是旷世百代的千秋功业。

四、结语

当官而行,举动必由乎礼;奉身而去,进退必合乎仪。其修身行法,规矩准绳,独出诸儒之表。(《遗书》附录《胡安国奏状》))

他是真正实现了自己的理想的,是一个真正的由“志士”到“圣贤”的典型。

以上所论,即是程颐颜子学的主要内容,他对颜子形象的诠释和建构是基于真实体会的生命共鸣和相会,标志着宋明新儒学在这一领域所能到达的极高高度,体现了他对儒家根本精神的真实实感,同程颐颜子学一样,堪称千古之绝唱。

参考文献:

- [1]程颐.程颐二程集[M].北京:中华书局,1981.
- [2]周敦颐.周敦颐集[M].北京:中华书局,2009.
- [3]朱熹.朱子全书[M].上海:上海古籍出版社,2002.
- [4]牟宗三.心体与性体[M].上海:上海古籍出版社,1999.
- [5]李祥俊.道通于一[M].北京:北京师范大学出版社,2006.

杨慎文化精神是杨慎文化的核心,在习惯于将历史名人的思想精神和文化品质渗透于现代生活的今天,我们进行杨慎文化资源本土开发的构想,是基于促进文化生态可持续性发展,社会可持续性发展的目的,对于塑造人的价值,提高新都区域人群的文化品位,促进文化产业和经济效益双赢,具有深远的意义。

参考文献:

- [1]倪宗新,曾顺达.文献名都[M].成都:四川人民出版社,2001.
- [2]李义让.状元杨慎[M].成都:四川人民出版社,2001.
- [3]简绍房.赠光禄卿前翰林修撰升庵杨慎年谱[A].升庵诗话新笺证(下册)[C].北京:中华书局,2008.
- [4]王文才.升庵诗文[M].成都:四川人民出版社,2001.
- [5]李贽.文学名臣修撰杨公传[A].升庵诗话新笺证(下册)[C].北京:中华书局,2008.
- [6]陆复初.被历史遗忘的一代哲人[M].昆明:云南人民出版社,1990.