



民俗文化的当代价值

[文章编号] 1001-5558(2012)01-0208-04

● 蔡志荣

[摘要] 民俗文化作为一种传统的文化现象,其当代价值日渐凸显并受到重视。民俗文化的当代价值体现于文化、经济、社会等多个领域。在文化领域,民俗文化是民族文化、现代文化、先进文化的源泉与基础,对于形成文化认同也功不可没;在经济领域,民俗文化作为大文化的一个子系统,成为一种无形资产,创造着经济效益;在社会领域,民俗文化的维系、团结、教化功能是不可替代的。

[关键词] 民俗文化 文化认同 教化

[中图分类号] K890

[文献标识码] A

民俗文化,是产生并传承于民间、世代相袭的文化事项,是在普通人民(相对于官方)的生产生活过程中所形成的一系列物质的、精神的文化现象。有学者把中国的文化分成两类:一类是精英文化,也就是典籍文化,又被叫作父亲文化;另一类就是民俗文化,它是在生活里的、不坐正堂的文化,对人有内生性的影响力,具有基础性、广泛性的渗透和影响,又被叫作母亲文化。民俗文化对一方人民的滋养是潜在的,就像血液一样。民俗文化大致包括三个大的方面:物质民俗文化,包括生产方式、交通工具、服装饰物、饮食、民居等;社会民俗文化,包括风俗习惯、社会结构、生活礼仪等;精神民俗文化,包括宗教信仰、伦理道德、民间口头文学、民间艺术、游艺竞技等。

看似最草根、最朴素、最具内生性和最具区域性的民俗文化,是我们整个中华民族最宝贵的文化资源,也最能体现民族归属感。这种带有传统印记的文化现象的当代价值是不可估量的,体现在文化、经济、社会等多个领域,是值得发掘和发扬的。

一、文化价值

文化的结构有外显和内隐两个层面。外显层面包括物质财富的创造、社会组织制度及由此规定的人际关系和制度性行为——政治制度和政治组织以及因之形成的人际关系和规定性行为,宗教组织以及因宗教信仰



形成的人际关系、风俗习惯。内隐层面主要是人的感情趋向和价值观念,这是文化的核心、深层,它决定着外显层面的变化。^①民俗文化的文化价值主要来源于其内隐层面。

(一)民族文化之本

形式不同、内容各异、种类繁多的民俗文化是中华民族文化之本,是博大精深的民族文化的重要组成部分。没有民俗文化,也就没有民族文化。民俗的传承,保证了民族文化的延续性和持久繁荣。民俗文化的变迁,是民族文化不断发展的依据与源泉。民俗文化影响着人们的社会心理、价值观念、道德标准、审美追求、存在范式,又因它具有普遍性、传承性和变异性等特征,因而是民族文化不可或缺的营养元素。

(二)现代文化之源

传统的民俗文化,在当代仍然有着重要的价值,成为现代文化之源。在世界文化多元化的总格局下,各个民族独特的文化传统正随着经济全球化进程不断开拓创新。守护、继承文化传统和走向现代,并不是像个别学者说的那样属于逆向运动,相反,这正构成当今世界各国各民族文化演变的一大奇观。作为一种文化现象,这实际反映了人类文化发展延续的深刻规律,传统因素与现代因素更多地表现为文化积累中的并存状态。在文化发展中,现代文化对于传统文化是一种扬弃与超越。传统文化在不断创造中形成,又在不断创造中被突破和被创新而走向现代。每个国家和民族的传统文化都有自己的优长,同时还是特定国家和民族存在的历史标志,是现代文化的源泉。因此,在我国文化现代化的进程中,要重视、继承并发扬博大精深的传统文化因素。

(三)先进文化之根

先进文化是民族的、科学的、大众的文化。^②就民俗文化的要素和功能而言,民俗文化既是民族文化的重要组成部分,又是大众文化的主要形式。同时,由于它真实反映了人民群众火热的生产、生活实践,因而也是科学世界观、人生观、价值观的朴素艺术的表现形态。更为重要的是,民俗文化是人民群众智慧的结晶,蕴含着丰富的文化信息、生活素材和艺术养分,是先进文化的艺术基础。近些年来,我们看到,不少地区对具有地方特色的民俗文化进行加工提炼,发掘和传承了民俗文化的精神内核,或者给民俗文化的形式最大限度地注入先进文化的思想内涵,从而使民俗文化日益成为先进文化的基础。

(四)形成文化认同

文化认同,是一种对群体文化认同的感觉,是一种个体被群体的文化影响的感觉,虽然与政治认同有相似之处,但又与之不同。地方戏曲作为民俗文化的一种,反映了一定地域人们的精神文化特质,以及共同的伦理观念、价值观念。人们创造了自己的娱乐方式,相应地也创造了自己的思维方式和行为方式,形成了人们共同的心理状态和共同的风俗习惯,以及种种共同的规章制度(不一定是成文的和由强制力保证实施的,有可能是一种内在的道德律令),从他们的生存方式包括的生产方式和生活方式中还升华出他们的信仰、哲学、美学。因而,民俗文化最容易使聚居于一定区域的人们形成一种对于文化的认同感。

二、经济价值

目前,传统文化的经济价值日益凸显并受到极大重视,文化遗产经济学的出现就印证了这一点。市场经济被公认为是一种理性化、规范化和制度化的经济,社会文化观念、价值取向是市场经济产生和发展的精神条件。正如马克思·韦伯曾指出的,任何一种经济模式背后必然存在着一种无形的精神力量,在一定条件下,精神、价值观念决定着经济模式的兴衰成败。因而,我们需要把宝贵的文化资源挖掘出来,把最草根、最具内生性,能体现民族归属感的民俗文化的经济价值展现出来。

(一)民俗文化可以产业化

民俗文化的资源效益,最先为旅游业所看重并利用,旅游业借助民俗文化,已取得了很好的经济效益、社会效益。民俗旅游是一种文化旅游,它以一个地区或民族的民俗事项和民俗活动为旅游资源,在内容和形式上具

^① 过伟.民俗溯源、价值探索与文化反思——论杨知勇在民俗学上的学术追求与理论贡献[J].广西民族学院学报,2001(5):65~68.

^② 文成国.大力抢救保护民间文化资源 推动社会主义文化事业繁荣发展[J].湖北社会科学,2003(4):102~103.

有鲜明的民族性、地域性和独特性,是满足游客求新寻奇的欲望的一种旅游形式。民俗旅游能将自然文化、人文景观、民众的生产生活、传统现代等结合起来,反映着民俗区域丰厚的文化底蕴和多彩的生活情趣,古朴性与承传性并存。文化旅游的联动效应也日渐明显,文化旅游带动了相关产业的整体发展,解决了当地人们的就业问题、增收问题。地方经济的发展又反过来推动了文化事业的进一步繁荣。目前,民俗文化的产业化已不仅局限于旅游业,它开始走向制造业、服务业,推动了体验经济的生成和壮大。

(二)文化资源日益资本化

当一种资源能够保持并能增殖其价值的时候,便具有了资本的属性。文化从属于意识形态,是经济社会发展的无形资本。近年来,不少地区站在培植新的经济增长点的高度,挖掘和发挥民俗文化作为无形资本的经济、社会效应,整合利用文化的经济价值,使之成为一种能创造价值的价值。在新经济时代,文化是可以创造效益的。因为有了文化的信用,才会有经济的信用,道德价值可以转化为经济价值;有了文化的自觉,才会有经济的自觉,理念创新可以转化为经济创新;有了精神的文明,才会有经济的文明,文化效益可以转化为经济效益。文化在产生一定的经济效益的同时,也具有社会效益。因为文化所内蕴的道德资本与其他资本不同,它不仅仅是促进经济物品保值、增殖的人文动力,而且是一种社会理性精神,其最终目标是实现经济效益和社会效益的双赢。

(三)文化竞争力是区域经济发展的核心竞争力

文化是一方土地的血脉和灵魂,文化竞争力是构成区域综合实力的核心竞争力。近年来,不少地区开展传统民间文化的抢救、保护、开发与创新,传统民间文化成为现代产业利用的资源。传统民间民俗文化的深厚底蕴得以挖掘,并对经济社会发展起到拉动作用。原因之一是传统民间民俗文化具有鲜明的、不可复制的特色。特色和个性是文化产业的生命,特色就是竞争力。集民族性、民间性、地域性、历史性、艺术性于一体的民俗文化,是民族的标志、精神资源和发展的根基。文化作为推动生产力和社会经济长足发展的内在动力,一方面它能够较好地满足人的物质需要,另一方面,它又是人们情感的维系力量,它把人们内在地联系起来,把人们结合成一个命运共同体,同时,它的辐射功能又促进了社会的整合与发展。

(四)民俗文化内蕴的价值观念的经济作用

现代市场经济启动和运作的过程,不仅仅是生产销售、资金运转、经营策划等纯经济行为的操作过程,而且是一个复杂的,内蕴着政治、法律、道德等多种因素相互作用、交叉影响的社会性行为的整合过程。经济的发展需要资金形态、实物形态、人的体力智力形态的资本投入,同时也需要诚信等伦理道德形态的资本介入其中。道德资本,就其经济内涵而言,是指投入经济运行过程中,以传统习俗、内心信念、社会舆论为主要手段,能够有助于带来剩余价值或创造新价值,从而实现经济物品保值、增殖的一切价值符号。在外延上它既包括一切有明文规定的各种道德行为规范体系和制度条例,又包括一切无明文规定的价值信念、道德精神、民风民俗等。

三、社会价值

在现代社会,民俗文化成为民族认同的载体、社会团结的纽带,其和谐价值观也正日益成为全球化时代全人类的核心价值观。作为一种文化形式,其内蕴并宣传的价值观念是反复演示、不断传播而且是集体遵从的,所以,在一定程度上具有形成民族性格、塑造民族精神,维系民族团结、增强民族认同感等的功能。

(一)形成民族性格,塑造民族精神

文化对人们的性格的影响,一是规范人们的基本生活态度和基本观点,二是调控人们行为的基本倾向。最能反映文化特性的、在大多数民族成员身上都体现出来的典型特征,构成了民族性格。不同的文化形成不同的民族性格。民俗文化也是塑造民族精神的文化源泉。在民间,深藏着博大雄浑的爱国主义情怀,构成了中华民族绵延不断的历史信息链,它们是民族个性和独特精神的重要表征,为民族精神提供着无尽的营养和有益的启迪。鼓励人们为实现民族复兴而奋斗不止的民族精神,是在民俗文化进而是在民族文化的基础上升华提炼而产生的,同时,伟大民族精神又经常利用优秀民间文化形式加以展现和传播。

(二)维系民族团结,增强民族认同感

民俗的维系功能,指民俗能统一群体的行为与思想,使社会生活保持稳定,使群体内所有成员保持向心力与凝聚力。民俗文化的信息承载能力最为密集,情感色彩最为浓烈,道德教化作用最为深刻,记忆传承最为有力。民俗文

化也是民族精神、民族性格的载体,具有团结社会的亲和力。从这个意义上说,民俗文化能够培育民族精神,增强民族认同感,并成为维系民族团结的纽带。在全球化时代,各民族的本土文化、民间文化受到冲击是个普遍性的问题。我们的文化传统,是中华民族的精神家园,维护并传承这个家园,我们民族的主体性地位和独立性就不会丧失。

(三)形成社会规则 维持社会秩序

民俗文化是千百年来生活在一区域的民众对于社会生活的认识和经验的总结,当这种经验总结成为一定区域内的习惯进而发展成为该区域内普遍遵从的习俗之后,便在该区域内发挥着普遍的约束力。民俗以本地的传统道德文化为基础,贯穿着国家的政策、法律法规,形成在本区域内独具特色的新的社会规范。在某种程度上说,民俗超越了法规等外在的强制约束力,这种约定俗成的习俗很自然地成为当地通行的社会规则,自动地维护着某种社会秩序。这种秩序和规则总要通过一定形式表达和传播出来,地方戏剧和民俗仪式就成为很好的形式。一个故事可以宣扬父慈子孝的伦理规则,可以传达诚实信用的社会规则。最重要的是,这些规则能够深入人心,成为一种内在的道德律令,以无成本的方式维持着社会秩序。

(四)教化人心 匡正社会风气

民俗文化是教化民众的重要手段。它通过对一个特定事物或事件的褒奖或鞭挞,完成价值观念的宣扬,同时又教化了人心,匡正了风气。作为民俗的惯例是法律的基础和补充,社会治理需要有效地运用民俗的力量。譬如传统戏曲中所表现出的敬奉祖先、家庭和睦、邻里和谐的合和精,对真善美的执著追求,强烈的爱国主义情怀,忠贞不渝、诚信友爱的观念,对于提倡人伦观念、规范人们的言行礼仪、调和人际关系、调适群体生活、提升人们的道德水准乃至构建和谐社会有着不可估量的重要作用。而且,民俗文化的教育是潜移默化的。中国民俗学文化学创始人钟敬文先生就认为,民俗文化是社会生活中普遍存在而又隐藏不露的一种社会规范,是一种与所有人生活最贴近、感情最亲近、行为最贴近的特殊教育方式。比如,我们在国家方针政策和公民道德规范的宣传贯彻中,借助民间文化的特点,把宣传内容编排成人民群众喜闻乐见的节目,让民间艺人深入到乡村演出,一般会深受群众欢迎。这样,既引导、教育了群众,又丰富了群众生活。运用民间文化形式开展思想教育,是基层思想政治工作的一个新的有益尝试。

(五)寄托民众情感 调节民众心理

直到今天,我国部分农村依然是封闭自足的体系,人们生于彼长于彼。尽管人们通过电视、网络等媒介可以接触更为丰富的文化内容,但那些东西对于农民来说可能是外界的和外人的,并非是反应自己生活状态和思维习惯的。而民俗文化则不同,成为寄托民众情感的载体和调节民众心理的工具。传统的民俗活动,常常融入了人们的各种情感,通过娱乐、宣泄、补偿等方式,使人类的社会生活和心理本能得到调剂。民俗文化也是联系局部与整体、生活与艺术、通俗与高雅的介质,是反映地方民智、民风、民俗的载体。因为民俗文化是一定时期人民群众基于一定的生产、生活活动而创造的,基层民众是其创造主体,田间地头、村庄作坊是其生成、流传的舞台,因而,民间文化具有日常性、自发性、广泛性、分散性、简朴性的特点,是人们自我精神满足的方式。

(六)服务新农村建设 提升农民文明程度

民俗文化是提高农民素质、培育新型农民的有效途径,也是一种宣扬现代精神文明的重要载体。从总体上看,中国农民目前平均教育年限较低,而新农村建设的关键在于树人,只有本土农民的综合素质提高了,致富技能加强了,新农村建设才有可能完成。文化具有其他社会要素无可取代的作用,所以,应尽快建立起一种适合于新农村建设的文化理念。一旦这种文化理念形成并深入人心,就能在人的思维方式和行为习惯的层面上发挥广泛、稳定而持久的影响。文化这种潜移默化的影响对人们综合素质的提升也起着很大作用。民俗文化植根于人民生活,为人民群众所创造,内容通俗易懂,形式生动活泼,是新形势下武装群众思想的不可多得的好形式。文化还能提升人们的幸福指数,满足人们精神方面的需求。中国是在缺少文化准备的情况下进入市场经济的,市场经济对世态人心的影响会越来越大,与之相适应的新农村的伦理价值观需要尽快重建,而传统的民俗文化中就有很多可借鉴的内容。

民俗文化作为民间最广泛的传承文化,以它悠久的历史、深厚的内涵和特有的功能,在社会发展的历史长河中,始终影响着人类群体的物质生产、生活方式和思维观念。随着社会的发展和进步,民俗文化的形态和功能也在不断地演变和扩大,其价值内涵也会不断丰富,其价值外延也会不断扩展。(本文英文摘要见P.188)

[收稿日期]2011-09-10

[作者简介]蔡志荣(1972~),保定学院管理系副教授。保定 071000

难有收成的瘠壤。孤绝的境地与马林诺夫斯基孤独的影子形影相吊 这也是我们孤独地拥抱马林诺夫斯基、热爱马林诺夫斯基的缘起。

[收稿日期]2011-09-12

[作者简介]马丹丹(1979~) ,女 ,上海大学社会学系讲师。上海 200444

The Dialectics of Malinowski

Ma Dandan

Abstract: One of basic contradictions of anthropology as an intellectual discipline is whether it belongs to science or humanistics. The split personality had tormented Malinowski expressed in his ethnography and field diary has affected Levi-Strauss and Clifford Geertz, at the same time, his contradictory attitudes toward sex freedom of the Melanesians has also influenced the idea of Margaret Mead such as fables of rapport. However, it is the incompatible contexts created by this anthropological master that exposed his inward nature of middle class in regard to the conception of civility and habit of self-control.

Key words: science, humanistics, culture pressure, middle class

Bazaar, Invisible Time and Uyghur's Cultural Psychology

Wang Min

Abstract: This paper classifies three types of invisible time-set on Uyghur's Bazaar by summing up the time-set on Bazaar, and then analyzes the history and practical significance of these three kinds of time-set. The author argues that the invisible time-set on Bazaar is not only playing an important role in shaping the daily life of Uyghur, but also has its own system of customs, controls, and multiplicity, which could be studied to reveal the Uyghur's concept of consciousness and cultural psychology. In a word, Uyghur's Bazaar has become a symbol of Uighur identity by means of cultural patterns it shows behind the invisible time-set.

Key words: Bazaar; time-set; the Uyghur(See P.134)

An Analysis of the Research on Taboos about Menstrual Cycle in Modern Folklore Studies in China

Li Jinlian Zhu Heshuang

Abstract: In the early days of the twentieth century, Jiang Shaoyuan, who has been influenced by anthropological research trends in Europe and the U.S.A, paid great attention to the study of religious customs and menstruation folklore. Just under the influence of the campaign of modern Chinese folklore, many religious scholars, historians, writers and medical scientists had joined the discussions about social taboos on women's menstruation. They found that although menstruation is a usual phenomenon, there are many superstitious ideas about its' nature, function and meanings because of people's poor scientific knowledge in this field.

Key words: modern China; folklore researchers; menstruation taboos; research paradigm; social impact(See P.142)

Contemporary Value of Folk Culture

Cai Zhirong

Abstract: As a traditional cultural phenomenon, folk culture's contemporary value is becoming prominent and is increasingly emphasized. Folk culture manifested its contemporary value in cultural, economic, social and other fields. At the cultural level, folk culture is the source and foundation of ethnic culture, modern culture as well as advanced culture. It has also contributed to the formation of cultural identification. In the economic field, folk culture has acted as a subsystem of larger cultures, it has also become a kind of intangible capital that is producing economic benefits. In the areas of social life, folk culture's function of maintenance, unity and enlightenment can not be replaced.

Key words: folk culture; cultural identification; enlightenment(See P.208)