

# 关于藏族大学生消费观念的调查

——以西南民族大学藏学院为例

尕藏卓玛

(西南民族大学民族研究院 四川 成都 610000)

【内容摘要】当今社会丰富多样的消费已成为人们生活中不可缺少的一部分,大学生在现实生活中形成了一个庞大且出手阔绰的消费群体。其中,藏族大学生更为特殊,他们年龄较小,大部分来自偏远的农牧区,第一次走出家门,更是走向独立生活的过程,到了校园才接触新的消费环境。为此,难免存在一些不合理的消费现象,如:出现无计的消费、消费结构不合理、攀比及奢侈浪费、恋爱支出过多等现象时有发生。笔者根据对西南民族大学藏学院的学生通过问卷调查(发110份、收回100份)和个别访谈(67人/次)的方式进行了全面系统的调查分析后,对藏族大学生的消费行为和消费方法提出建议和对策。

【关键词】藏族 大学生 消费观

中图分类号:G64

文献标识码:A

文章编号:1007-9106(2012)02-0169-03

## 一、调查背景

近年来,随着经济社会的不断发展,人们生活水平的日益提高,丰富多样的消费成为人们生活中不可缺少的一部分。藏族大学生作为一个特殊群体,在现代社会贫富差距逐渐拉大、社会价值理念呈现多元化的环境下,其消费状况日益成为社会关注的热点。如今,社会上对大学生消费有种种看法和说法,如:日常消费没谱、月底囊中羞涩、课外花销太大、两极分化明显等等。在现实中让人们直接感受到的是,大学生是个庞大的消费群体而且出手阔绰。笔者此项调查的目的就是想知道藏族大学生目前的消费状况到底如何,以及对藏族大学生合理消费提出些思路或建议。

## 二、调查方法与样本

### (一)问卷设计

本次调查先通过收集相关资料,确定调查的主题和主要方向,并将概念操作化(主要包括大学生消费水平、消费观念以及影响大学生消费水平的因素等),然后按照已经确定的指标设计问卷,发放问卷110份,收回100份。

### (二)收集资料的方法

本次调查在西南民族大学藏学院中按照高校的规模,调查采用选择题自填式问卷的方法,通过个别发放的方式从样本中收集资料。

### (三)调查的实施

本次调查经过周密规划,2011年6月24日—27日4天时间去完成问卷调查项目,6月28日—30日整理和统计数据,7月1日—3日撰写调查报告,时间安排充足、得当,以保证调查的质量。

### (四)资料的整理

样本构成 N=50人

变量名称	百分比(%)	变量名称	百分比(%)
性别		来源地	
男	48	城市	14
女	52	农村	66
		牧区	20

## 三、调查结果

在当前的消费市场中,藏族大学生作为一个特殊的消费群体,正受到人们越来越多的关注。由于大学生年龄较小,并且86%的学生来自偏远的农牧区,到了大学校园后才接触新的消费环境,有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。一方面,他们有着旺盛的消费需求,对新生事物有很强的感知力和接受力,因而在消费上呈现追求高品位、潮流化、知识性的特性;另一方面,他们尚未获得经济上的独立,甚至有些学生家境非常贫困,因而消费能力受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后,都对他们的消费有很大影响。特殊群体自然有自己的特点,同时难免存在一些非理性的消费问题。下面就让我们来关注藏族大学生的消费和理财状况。

当今藏族大学生生活费用来自家长的辛劳收入,农牧区家庭月平均收入1500元左右的占40%。据调查,高达88%的被访校友主要生活费用来源于父母的血汗钱,这就说明了绝大多数大学生暂时不具备独立的生存能力。其主要原因之一,他们还处于求学阶段,受到自身时间及能力的限制。另外,中国传统教育非同西方那样较早提倡并培养学生的经济独立能力,因而存在生活费用主要由家庭支付的客观原因。

\* 作者简介:尕藏卓玛(1983—),西南民族大学民族研究院博士生。

大学生的普遍年龄在 20 岁左右,大部分是第一次走出家门,大学也是走向独立自主的生活过程,在调查中了解到,70%的大学生存在着生活费用勉强够用,10%的人表明自己的生活费用根本不够。这从一个侧面反映出当前大学生消费是较为冲动和盲目的。那么家里给的钱少吗?回答是否定的,他们大都有个共同的感慨,就是不知道自己的钱到底花在哪里。那么作为一名大学生,在一般情况下都有哪些方面的消费呢?调查发现,从问卷调查到部分同学口述的情况看:

#### (一)伙食费

此项费用属正常消费,经调查,在一般情况下,中等标准为:每天 20 元,即早点 4 元,午餐、晚餐为 8 元/顿,计每月 600 元;低限标准为:每天 12 元,即早点为 2 元,午餐、晚餐为 5 元/顿,计每月 360 元。但是每月下来并不仅仅是这些费用,而是更多。调查情况如下:

消费额(元)	人数	百分比(%)
300	8	8.0
350—400	37	37.0
450—500	40	40.0
600	15	15.0

#### (二)服装费

由于天气、季节、潮流等变化而购买服装,当然这些费用对于女同学来说可能更多些,一般平均每月 80 元左右,调查结果:

消费额(元)	人数	百分比(%)
100 以下	17	17.0
100—200	19	19.0
200 以上	14	14.0
价格不等	50	50.0

#### (三)通信费(电话、网络等)

青年人是需要更多的沟通与交流的,家庭条件好的大部分都拥有手机,37%的学生有一部笔记本电脑,这无疑给当今社会的通信业带来了较大的市场,但对大学生又增加了一项较大的开支。调查显示:

消费额(元)	人数	百分比(%)
100 以下	37	37.0
100—200	44	44.0
200 以上	19	19.0

#### (四)学习和生活用品

其他包含化妆品费用、购置学习用品,日常生活用品费用及社会娱乐费用等,平均每月大概 50 元。

消费额(元)	人数	百分比(%)
100 以下	59	59.0
100—200	30	30.0
200 以上	11	11.0

#### (五)恋爱消费

消费额(元)	人数	百分比(%)
100 以下	47	47.0
100—200	22	22.0
200 以上	17	17.0
支出不等	14	14.0

#### (六)娱乐消费

消费额(元)	人数	百分比(%)
100 以下	79	79.0
100—200	18	18.0
200 以上	3	3.0

#### 四、分析结果

##### (一)藏族大学生消费新观念

###### 1.理性消费是主流

价格、质量、潮流是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看,讲求实际、理性消费仍是当前藏族大学生主要的消费观念。据了解,在购买商品时,藏族大学生们首先考虑的因素是价格和质量。这是因为藏族大学生与国外学生不同,经济来源主要是家庭资助,自己兼职挣钱的不多,这使他们每月可支配的钱是固定的,大约 400~800 元之间,家境较好的一般也不超过 1500 元,而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活用品的开销。由于消费能力有限,大学生们在花钱时往往十分谨慎,力求“花得值”,他们会尽量搜索那些价廉物美的商品。无论是在校内还是在校外,当今大学生的各种社会活动均比以前增多,加上城市生活氛围、开始谈恋爱等诸多因素的影响,他们不会考虑那些尽管价廉但不美的商品,相反,他们比较注重自己的形象,追求品位和档次,虽然不一定买得起品牌,但质量显然是他们非常关注的内容之一。

###### 2.追求时尚和名牌仍是不老的话题

在取消高考年龄限制之后,20 岁左右的青年仍是大学校园的绝对多数,他们站在时代前沿,追新求异,敏锐地把握时尚,惟恐落后于潮流,这是他们的共同特点。最突出的消费就是使用手机。当代大学生们的消费中普遍增加了手机的消费项目。本次调查中发现学生手机拥有率已达到 90%。此外,电脑及相关消费也是他们的追求。再次是服装、发型和饰物及生活用品,大学校园中从来都不乏追“新”族。调查资料也印证了这一点,就所占比例来看,“是否流行”紧随价格、质量之后,成为大学生考虑是否购买的第三大因素。以上充分体现了藏族大学生对追求高品质、高品牌、高品位生活的需求。

###### 3.男生与女生的差距

调查结果显示,藏族大学生中恋爱支出基本呈平均态势,部分女生的恋爱支出还甚至超过了男生。在人际交往方面明显男生的开销大于女生,而女生在形象包装方面则略胜一筹。从休闲娱乐方面,主要重于上网聊天、玩电脑游戏、看电影等。同时迪厅、KTV、健身房等新兴的娱乐方式也日渐受到藏族大学生们的宠爱。女生在这方面的开销低于男生,因为女生的娱乐时间主要用于逛街购物上。从恋爱支出方面来看,现今的恋爱感情主要建立在经济基础之上,男生与女生相差不是很大,基本相等,并且女生对恋爱的支出比较多。

##### (二)当代藏族大学生消费状况存在的问题

###### 1.储蓄观念淡薄,财商需要培养和加强

当问及入校第一学期结束后经济状况如何时?大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围,甚至有些同学还需要向别人借回家的路费,略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完,只有极个别同学有储蓄的意识,多数

也是女生。可见,当前藏族大学生的财商需要培养和加强。

## 2.消费差距拉大,出现两极分化

在每月平均消费一栏的调查中,有24%的同学在500元以下“艰难”的生活线上坚持学业,多数为来自农区学生;有37%的同学在500-1000元之间“勉强过得去”,大多数来自牧区学生;有26%的同学在1000-1500元之间“比较宽松”,一般来自干部家庭的学生;有13%的同学月消费1500元以上,可以说是“跟着感觉走”——无忧无虑,均来自企业家和商人家庭的学生。可见,大学生的消费差距拉大,两极分化的趋势比较明显,这在我国当前社会转型的大背景下有一定的必然性,但我们相信,随着经济社会的发展和人民生活水平的进一步提高,这些问题必将在一定程度上得到缓解。

## 3.过分追求时尚和名牌,存在攀比心理

在调查中,一些同学谈到,为了拥有一款好手机或者换上一款最流行的手机,有的同学情愿节衣缩食,甚至牺牲自己的其他必要开支,有些男同学为了一双名牌运动鞋,有些女同学为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服,不惜向别人借钱甚至向家长再要钱的占43%,以满足自己的欲望等,都可以反映出一些学生不懂得量入而出,而虚荣心的驱使,使他们极易形成无休止的攀比心理。

## (三)藏族大学生消费心理和行为偏颇的原因分析

当前藏族大学生在消费上出现无计划消费、消费结构不合理、攀比、奢侈浪费、恋爱支出过度等现象,既与社会大环境的负面影响有关,也与家庭、学校的教育及引导有关。

1.今天的藏族大学生生活在“没有围墙”的校园里,全方位、宽领域地与社会接触,当某些大学生受到享乐主义、拜金主义、奢侈浪费等不良社会风气的侵袭时,如果没有及时得到学校老师和父母的正确引导,容易形成心理趋同的倾向,当学生所在家庭可以在经济上满足较高的消费条件,这些思想就会在他们的消费行为上充分体现。

2.家长在日常生活消费的原则立场是子女最初始的效仿对象。有些家长本身消费观念存在误区,又何以正确指导自己的孩子呢?而且很多农牧区家长认为自己的孩子在城市里上大学,就觉得需要很多钱,但有些家长因家境贫寒而无法计划外给孩子寄钱,不能满足孩子的需求。在这种情况下富裕家长教育子女不能超计划花钱,可贫困家长无法计划外给钱,这是一种无奈。

3.学校教育环境对藏族大学生消费观念培养的重要作用。事实上,高校思想政治教育对学生消费观教育还没有引起重视,对大学生消费心理和行为研究不足,教学中对藏族大学生消费观的教育指导不够。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素,与人生观、价值观、金钱观等重要思想观念紧密相关,消费观专题教育上思想品德修养课有机结合起来,从而也起到真正的引导和教育目的。另外,在校风建设范畴中普遍缺少倡导大学生勤俭节约生活消费观的内容。藏族大学生的消费心理和行为除了个人喜好、穿着打扮等方面比较注重突出个性以外,他们对于时尚品牌、基本生活用品、生活费用的额度等主要消费内容都具有群体从众心理。高校校风主要体现的正是学生的群体心理和行为特征。在校风建设上注重塑造和强化学生良好的消费意识和消费行为,培养学

生良好的消费习惯。

## 五、结论与建议

综合上述分析,我们可以看出藏族大学生的消费心理总体上处于逐步成熟健全的过程。他们在质量、价格、品牌、情绪等诸多影响购买的因素里,首先考虑质量的因素,但更注重品牌与情绪的影响。因此可以说藏族大学生充满的是感性而略掺有理性的消费观念。而对于流行与时尚的追求似乎更是一个令人彷徨的十字路口,适度的追求是合理的。但过分的攀比会产生危机。那么对藏族大学生在消费中产生的疑难,我们能提出什么建议呢?

一是增强独立意识,培养和加强理财能力。

当今的大学生需要懂得如何在激烈竞争的社会环境中生存,那独立理财能力。这一方面自己早有树立理财的意识和习惯,另一方面减轻贫困家长的负担。当然,理财不是简单的四则运算,不是简单的收支平衡,它需要长期的理性积淀,个人盲目的冲动不是独立,是任性的表现,我们需要的不仅仅是脑海中有独立的概念,更迫切的是独立的行动和理性的思考。主要表现在以下方面:首先,正确“认识”金钱及财富规律的能力;其次,正确“对待”金钱及财富规律的能力;再次,正确“运用”金钱及财富规律的能力。

二是克服攀比情绪,树立正确的消费观念。

攀比心理的形成不可避免。我们应该如何面对呢?首先,应树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观,逐渐确立正确的人生准则,给自己理性的定位。藏族大学生的确需要竞争意识,但并不是所有的事物都需要竞争,生活上次于别人,并不可耻,没有必要抬不起头来。

通过这次调查,我们基本掌握了当代藏族大学生消费心理趋势及现状。藏族大学生的基本生活消费大体上是现实的、合理的。但离散趋势明显,个体差异较大,这主要是生源来自五省藏区不同地方,由于家庭经济状况的不同和消费习惯的差异形成的。在以寄生性消费为主的藏族大学生中,培养独立的理财能力、科学的价值观应是当务之急。

三是从校规校纪抓起,形成大学生良好消费风气。

学校氛围的影响对大学生形成良好的消费习惯至关重要。但是针对藏族大学生消费心理和消费行为的特点,在校内开展消费道德教育不应是单纯的说教,而应该通过灵活多样的形式加以引导。所以,我们在此呼吁学校方面应该注重对来自偏远农牧区的藏族学生和奢侈浪费的富裕家长以及干部子弟对消费方面的教育和引导,同时要提倡勤俭节约合理消费的传统美德在校规、校训上加以体现。这样的措施不仅能使众多的藏族大学生树立正确的消费观,还能从大学生良好的消费心理和消费行为做起,从而使藏族大学生有着良好的生活习惯和正确的消费理念。

参考文献:

- [1]陈一祥,苏天恩.大学生经济差异现象及其对策[J].泉州师范学院学报,2003(5).
- [2]王永杰,徐凌中,任建庆.大学生消费行为及其影响因素[J].中国行为医学科学,2004(6).
- [3]唐沙,王洪斌.当代大学生消费文化的探讨与分析[J].高等农业教育,2004(6).
- [4]温孝卿等.消费心理学[M].天津大学出版社,2004.
- [5]余展洪.关注大学生的健康消费[J].中国教育,2003(2).