

当代电视节目中女性主义传播内涵的解读

——以《半边天》栏目为例

牛丽娟

(西北民族大学新闻传播学院 甘肃 兰州 730030)

【内容摘要】从“五四”时期的新文化运动中刘半农创造了“她”字,到后来一潮高过一潮的“男女平等”运动,再到改革开放以来妇女运动的发展状况和近年来“妻管严”等新名词的出现。大家似乎有一种心理认同,认为当代中国已经基本实现男女平等或认为有时还有阴盛阳衰的迹象。但暗流仍在,我们仍需要女性主义运动的继续发展。以此为基点,笔者想从女性主义在电视节目《半边天》中的传播为研究对象,来展示女性主义在当今社会电视传播中的特点与缺陷,提出女性主义在电视传播中的发展趋势和建议。

【关键词】女性主义 《半边天》节目 传播

中图分类号 G222.3

文献标识码 A

文章编号 1007-9106(2012)05-0131-03

随着社会经济文化的发展,公众对媒介,尤其是对影视传播媒介的接近和依赖程度日益加深。以至于今天的大众传播媒介渗透到了每个人生活的方方面面。我国80%的女性每天花在影视传媒上的时间超过一小时。^[1]大众传媒越来越成为女性生活中不可或缺的部分。这引起了笔者对“她”在媒介尤其是在电视中的传播的兴趣。

一、研究目的、意义和现状

20世纪80年代以来,关于女性问题的研究一直是社会的焦点。1995年世界妇女大会的召开,对中国妇女和媒介与女性的研究都有着极特殊的意义,媒介对于大众的社会性别观念塑造与反映功能初显端倪。

在中国,在一次对三份重要新闻传播学术期刊——《新闻大学》、《新闻学论集》、《新闻与传播研究》1981年至2009年所发表文章的研究中,发现约400余篇相关研究文章里,刊登了10篇与女性研究成果相关的文章,约占其总篇数的2.4%。

江苏人民出版社2001年出版的《媒介与性别》是国内该领域的第一本专著,之后还有5本传播学界较有代表性的学术期刊:《新闻大学》、《现代传播》、《国际新闻界》、《新闻与传播研究》以及《当代传播》。此外,刘立群编著有《社会性别与媒介传播》(中国传媒大学出版社出版),戴锦华的《雾中风景:中国电影文化1978-1998》(北京大学出版社2000年版)一书也较早深入分析了媒介如何反映现实的性别观、如何塑造性别。

二、相关女性主义以及媒介研究概念的阐释

(一)女性主义与女权主义概念的考证

女性主义又称为女权主义,英文原文都是“feminism”,源于法国。女性主义的内涵是女性运用自身特点及自身优势,形成自我存在和自我意识,以达到实现自我、完善自我,与男性和谐发展的目的。

(二)社会性别与媒介研究的主要领域

社会性别与媒介研究主要包括媒介的制作领域、文本领域、对受众的影响。本文将以《半边天》栏目为例,从制作领域和文本领域两方面来探讨女性主义在电视女性节目中的体现与传播。

三、电视女性节目中女性主义的传播

从电视节目发展的角度来看,活跃于银幕的女性节目在中国的电视节目上比较稀缺,当时来讲,一部分女性节目都侧重在妇女的维权方面和女性间的私密话题,而《半边天》栏目则挖掘了转型期女性的实际生活这一题材。

(一)《半边天》栏目简介

1995年中央电视台开播的《半边天》栏目,是中国电视史上第一个面向全国观众的女性节目。

(二)《半边天》的女性主义体现

1.从定位来看——显著的专题化特色

《半边天》以女性的视角来观察探讨生活,关注女性群体的生存状况与提升空间,用女性主义为基点,来审视、探讨生活细节。

2.从节目内容角度看——细腻化、情感化的女性表达

《半边天》的内容涉及方方面面的女性及女性在社会生活中的话题。通过女性在社会中的角色定位,糅合了女性特有的细腻,再加上主创人员的女性化身份和主持人张越个

* 作者简介:牛丽娟(1974—),女,西北民族大学助理研究员,硕士,研究方向为中国少数民族艺术、影视艺术。

性化的风格等,都表现出它自身独特的性别视角。无论是社会角色还是职业角色,《半边天》力图将特殊女性平凡化、公众女性百姓化,展现不同女人的情感世界,引起受众的深入体会、深切感受。

四、女性主义在《半边天》节目中传播的特点

由于可供查阅的资料有限,笔者只能准确查阅到截至2009年4月的节目信息。

通过对《半边天》栏目2009年1月到4月的节目的量化分类和统计,得出女性主义在电视节目中的传播特点,有如下几方面:

(一)在《半边天》的女性话语中,与政治话语紧密联系

政治话语即政治语言,而作为在政府喉舌的央视中播出的《半边天》也不免有些政治倾向。

《半边天》在2009年2月及3月分别制作了系列节目《谁来当家》和《警中花》栏目,宣传了宣扬已久的基层民主和焦裕禄式的好干部形象以及爱国主义和自我牺牲精神。

(二)对于女性报道的多维化视角

从社会角色看,《半边天》中的女性形形色色,她们赢得了社会的承认,与男性的关系,除了情感方面,还在事业上成为了竞争对手。多维化的视角,使女性从单一的角色中走出来,走向五彩斑斓的新世界,这也是女性主义运动的初衷。

(三)女性形象传统与现代的矛盾及融合

现代女性总有一种心理的矛盾或战争,那就是传统中好女人的形象和现代成功女性的标准难以平衡。《半边天》制作播出的《漂在北京》,告诉我们农村妇女一样可以当村官,带领乡亲们发家致富;《谁来当家》系列,告诉我们在现实生活中,女性不必死守婚姻,离婚也许是明智的选择。

(四)揭示问题只是浮于表面,并不纵深挖掘

在2009年1—4月的节目中,问题的出现、发展和解决与否,似乎只与当事人自己的思想、感情、理智和选择行动有关,《半边天》从不考虑或探索故事背后的原因。同样在选择故事时,他们的故事也远离社会大环境,《半边天》只展现现象而从不“调查”。

五、电视节目中女性主义传播的理论探究

女性主义在女性电视节目中,存在着如此特点,它形成的理论根据是什么?根据研究可以得到以下的理论支撑。

(一)把关人理论

“把关人”又称为“守门人”(gatekeeper),是由卢因在《群体生活的渠道》一文中提出的。在研究群体传播的过程中,他认为信息的流动是在一些含有“门区”的渠道里进行的,在这些渠道中,根据公正的规则或者是“把关人”的标准,决定信息是否可以进入渠道或继续在渠道里流动。^[2]在传播者与受众之间,“把关人”起着决定继续或中止信息传递的作用。从整个社会的角度来看,传播媒介是全社会信息流通的把关人;从传媒的内部构造来看,不同的媒介具有不同的把关人,记者把关采访什么,编辑把关是否刊播,社长又有最终决定权。

在《半边天》栏目中,存在着双层把关。其一,是制作编导人员的把关;其二,是央视作为一个影视传媒组织的把

关。对于传播对象的第一把关人无疑是制片人和编导,《半边天》决策组的主要成员均为女性,因此《半边天》的传播更具有女性自觉和女性意识,表达也更细腻、丰富。她们从自身出发,情真意切,视角犀利独特,为女性着想,为女性出谋划策,创就了今天《半边天》栏目的特色与风格。然而,真正起到决定性把关作用的是媒介组织的理念和传播目标,在这里就体现出央视作为政府喉舌的宣传功能。因此,《半边天》的节目也多为积极上进的。

(二)马克思主义女性主义理论

马克思主义妇女理论的主要内容是从人类社会发展史的角度探求妇女受压迫的根本原因。其根源大致有三个方面。第一是生产资料私有制的出现。由于私有制出现,男人既成为土地的主人,也成了女人的拥有者,这是“女性的具有世界历史意义的失败”,^[3]第二,以史学的观点来看,一夫一妻式的家庭模式使女性大多处于从属地位。恩格斯认为一夫一妻制仅仅对妇女有约束力,男子可以随意纳女奴为妾,而妻子则要严守贞操;第三,妇女体力弱小也是其受压迫的根源之一。私有制出现以后,女性仅仅从事家庭生活劳作,而在社会性生产方面,则完全被排除。

可见,在马克思主义女性主义理论的视角下观察,种种根源都离不开私有制,而其中经济因素是关键。

因此,在此理论的支持下,首先《半边天》中女性抗争的基本途径是经济上的独立,而那些享受生活,实现自我价值的成功女性也是有其丰富的经济基础为支撑的。其次,女子生来在生理上处于弱势,这也是《半边天》的话语表达基础。在《半边天》节目中的不幸婚姻案例,有很多是家庭暴力和女性受虐的,从而使女性被迫选择离婚,这是无奈中的选择。而当代的“宅女”和“等爱的女人”大多都是都市职业女性,不愁吃穿,有稳定的经济来源,这暗示了经济基础是实现自我的基石。这也正是马克思主义女性主义理论所要告诉我们的。

随着中国社会的快速发展,产业和社会结构的变化引起了社会阶层的巨大变革,而女性作为社会的一个群体,也必然处于不断的分化分层中,其基本的生存状态大相径庭,生存与发展的困境与体验各不相同。在《半边天》的女性报道中,有明显的阶层意识,有《闻香识女人》中的上层群体;有《那些随风飘逝的爱》中的中上层群体;有《警中花》中的中层群体;有《爱我就别伤害我》中的中下层群体等等。他们都完全可以依靠经济地位把阶层划分得清清楚楚。

六、电视栏目中女性主义传播面临的态势与发展探讨

现今,女性电视节目呈现出一些新的发展趋势及特点:

其一是节目、频道的数量增加,而且规模扩大。十多年来,女性电视节目不论是数量上还是质量上都渐成模式。截至2011年底,华东地区有女性电视节目24个,华中地区有19个,华北地区有16个,东北地区有5个,西北地区有8个,西南地区有11个。^[4]

其二是商业化和娱乐化凸显。商业利益的驱动,导致了屏幕上女性形象的刻板印象。如女性是非理性的购物狂,鼓励女人做贤内助,姿色是女人的重要资源等等。

为了女性主义在中国的健康传播,更为了中国女性与

世界同步,健康发展,体现真正的价值。《半边天》节目作为重要的女性主义的传播平台,笔者认为在以下几个方面做得有些欠缺。

第一,在嘉宾的邀请上,视野没有完全打开。

在上文的阐述中,我们已经提到,《半边天》栏目的嘉宾是多元化、多层次的,但笔者认为,视野应更开阔。中国的女性变了,世界的女性也在变,应注重世界与中国女性的联动性,而节目却没有邀请在世界范围内有影响力的女性。

第二,没有深入到真实的世界中去,来推动女性主义在中国社会的进程。

在现实社会中,由于女性所处的阶层不同,一个女人的命运在各阶层中的命运是截然不同的。比如,在职场上,女大学生找工作难的问题,在招聘中,优先录取男性的潜规则仍在继续,女性应聘者的权利得不到保证,这些都需要在栏目中得以表达,要实实在在的帮助女性,才能真正使女性在生活中和事业上都是一路顺风。

第三,没有坚持独立的女性风格。

因为在央视一套播出,不免会有政治宣传的味道,但我们的栏目要尽量少些场面话,红的要说,灰的更要说。不暴露缺点,就不能改正缺点,不改正缺点就不能进步,尤其那些“灰色调子”才是亟待解决的问题,才是民生之本,女性电

视栏目要为中国女性多说话、说真话、说女性心底的话。

七、结语

作为典型的女性节目,《半边天》栏目在当时可以算作女性主义者的阵地,以其显著的专题化特色,独特的女性化和艺术化的风格,个性的女主持,细腻化、情感化的女性视角为女性主义的传播扩大影响,为女性的自我独立和自我实现树立典范,展示正确的道路。随着社会的进步与发展,女性自觉和女性意识的增强是不可阻挡的,最终,女性将会作为社会中与男性具有同等地位、各具优点的社会角色,和男性一起为社会的进步与发展各司其职,为社会的和谐美好共同努力。

参考文献:

- [1]刘立群.社会性别与媒介传播[M].北京:中国传媒大学出版社,2004:2.
- [2]郭庆光.传播学教程[M].北京:中国人民大学出版社,1999:161.
- [3]李小林.马克思主义女性主义批评的理论形成和逻辑延伸[J].妇女研究论丛,2000(5).
- [4]杨晓文.中国女性电视节目现状浅析——以《半边天》栏目为例[J].科技促进发展,2008(4).

(上接第126页)的减少,人类将逐步趋近自由。马克思的这一论证方式显示了马克思不同前辈的巨大的现实感与历史感。从马克思在关注审美问题上与康德和席勒之间关系看,从康德到席勒这样一种致思理路在马克思思想中得到了批判性的延续。这样我们就找到了理解马克思哲学和德国古典哲学理论继承关系的又一新线索。

时至今日,我们应该如何看待马克思一百多年前的论证?自由的实现有赖于自由时间的增加,这是生产力的持续提高,资源的持续消耗为前提的。而我们面临的并不是无限的资源,那生产力的发展是不是会受到限制?如果是,自由王国的完全实现无疑被悬置起来,马克思的自由观就不再具有任何现实的意义了吗?与此同时,面对现实社会人们对物的崇拜已经达到了极端的程度,人们调动自己的全部潜能去开采、探奇、占有和消费,对物质财富占有的多少似乎已经成为衡量一个人能力与身份的象征,诚实、善良、高尚等等传统意义上的做人标准被物欲的洪流冲垮。我们用什么标准来批判和校正这样的社会呢?我们必须以一种非现实的人类理想的生存形态及艺术活动的完满性来照进现实,意识到现实的有限性,进而不断丰富人生,提高人们的

生活质量。

参考文献:

- [1]但丁.神曲·炼狱篇[M].上海:上海译文出版,1984:4-5.
- [2][德]黑格尔.哲学史演讲录(第2卷)[M]:284.
- [3][瑞士]布克哈特.意大利文艺复兴时期的文化[M].北京:商务印书馆,1979:125.
- [4]追寻哲学的精神——走向实践哲学之路(王南湜卷)[M].北京师范大学出版社,2006:324.
- [5]马克思恩格斯全集(第42卷)[M].北京:人民出版社,1995:97.
- [6]马克思恩格斯选集(第1卷)[M].北京:人民出版社,1995:73,79,128.
- [7]马克思恩格斯全集(第25卷)[M].北京:人民出版社,1972:926-927.
- [8]马克思恩格斯全集(第46卷下)[M].北京:人民出版社,1980:225.
- [9][德]席勒.徐恒醇译.美育书简[M].中国文联出版公司,1984:116.