

从马克思社会有机体思想看文化建设

曾红宇

(中南民族大学马克思主义学院 湖北 武汉 430074)

【内容摘要】马克思社会有机体思想把社会看作是一个由各种要素有机联系、相互作用构成的整体,揭示了物质生产在社会有机体中的基础性地位,阐述了社会有机体在不断与外界进行物质、能量交换的过程中得到不断更新,强调人在社会有机体中的主体性作用等思想。为我们深入理解党的十七届六中全会《决定》的丰富内涵,深刻认识推动文化改革发展,加强社会主义文化建设提供了重要理论依据和思维范式,对建设中国特色社会主义文化事业具有重要意义。

【关键词】社会有机体思想 整体性 基础性 主体性 文化建设

中图分类号:A811

文献标识码:A

文章编号:1007-9106(2012)07-0011-03

当今世界,文化在综合国力竞争中的地位和作用日益凸显,越来越多的国家把提高文化软实力作为国家发展战略的重要内容。与此同时,当代中国进入了全面建设小康社会的关键时期和深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚阶段,文化越来越成为综合国力竞争的重要因素和经济社会发展的重要支撑,越来越成为维系中华民族凝聚力和向心力的精神血脉和创造力的重要源泉,人民群众对丰富的精神文化生活的需要也愈加高涨。改革开放特别是党的十六大以来,我们党始终把文化建设放在党和国家全局工作的重要战略地位,推动文化建设不断取得新的成就,走出了中国特色社会主义文化发展道路。党的十七大提出兴起社会主义文化建设新高潮、推动社会主义文化大发展大繁荣后,开创了文化建设的新局面。在新形势下,党的十七届六中全会通过的《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》(以下简称《决定》)强调:“坚持中国特色社会主义文化发展道路,深化文化体制改革,推动社会主义文化大发展大繁荣,努力建设社会主义文化强国。”《决定》阐明了中国特色社会主义文化发展道路,确立了建设社会主义文化强国的宏伟目标,充分体现了我们党在文化上的高度自觉,对进一步推动文化改革发展,加强社会主义文化建设起着纲领性的战略指导作用。

马克思社会有机体思想是历史唯物主义的重要内容,它深刻论述了人类社会是在实践基础上由各种要素互相依存和互相作用构成的动态发展的有机整体,反映了社会生活各领域和诸要素之间的全面联系与有机互动关系。马克思社会有机体思想把社会看作是一个由各种要素有机联系、相互作用构成的整体,揭示了物质生产在社会有机体中的基础性地位,阐述了社会有机体在与外界进行物质、能量

交换的过程中不断得到更新,强调人在社会有机体中的主体性作用等思想。为我们深入理解《决定》的丰富内涵,深刻认识推动文化改革发展,加强社会主义文化建设提供了重要理论依据和思维范式,对建设中国特色社会主义文化具有重要意义。

一、马克思社会有机体思想的基本观点

“有机体”本来是一个生物学术语,本义是“具有生命的个体的统称”^[1](P1084)],之后用来泛指能够自我生存和发展的事物。这些事物的各个组成部分之间具有内在的、不可分割的联系,每一部分都不能独立存在,从而形成一个内部高度分化而又服从于一个根本原则的统一体。近代一些哲学家、社会学家把这个概念应用到社会科学领域,把人类社会比做“有机体”。马克思在创立唯物史观过程中,批判地借鉴了历史上的社会有机体学说,形成自己的社会有机体思想。

在《哲学的贫困》中,马克思明确提出了“社会有机体”范畴,他在批判蒲鲁东按照时间的先后顺序来理解各种不同的社会关系,抹煞它们同时并存的相互依赖、相互制约的关系时指出:“谁用政治经济学的范畴构筑某种思想体系的大厦,谁就是把社会体系的各个环节割裂开来,就是把社会的各个环节变成同等数量的依次出现的单个社会。其实,单凭运动、顺序和时间的唯一逻辑公式怎能向我们说明一切关系在其中同时存在而又互相依存的社会机体呢?”^[2](P143)]马克思非常重视人在社会有机体中的主体地位和作用,反对把社会有机体看作是脱离主体而存在的自在客体,他说:“社会——不管其形式如何——究竟是什么呢?是人们交互作用的产物。”^[3](P320)]“社会结构和国家总是从一定的个人的生活过程中产生的。”^[4](P72-73)]人既是社会历史的“剧中人”,又是社会历史的“剧作者”。而且,人不仅仅是社会有机体的动力主体或生产主体,还是价值主体,社会的一切都是人创造

* 作者简介:曾红宇(1975—),女,中南民族大学马克思主义学院讲师,博士,主要研究方向为马克思主义基本原理、民族思想政治教育。

出来的,社会的一切也都是为人的,人自由而全面的发展是社会有机体的最终目的。在《〈政治经济学批判〉序言》中,马克思对社会有机体的组成要素及其相互关系进行了阐释:“人们在自己生活的社会生产中发生一定的、必然的、不以他们的意志为转移的关系,即同他们的物质生产力的一定发展阶段相适合的生产关系。这些生产关系的总和构成社会的经济结构,即有法律的和政治的上层建筑竖立其上并有一定的社会意识形式与之相适应的现实基础。物质生活的生产方式制约着整个社会生活、政治生活和精神生活的过程。”^{[5](P32-33)}马克思又进一步论述了社会有机体的运行机制:“这种有机体制本身作为一个总体有自己的各种前提,而它向总体的发展过程就在于:使社会的一切要素从属于自己,或者把自己还缺乏的器官从社会中创造出来。有机体制在历史上就是这样向总体发展的。它变成这种总体是它的过程即它的发展的一个要素。”^{[6](P237)}在1867年《资本论》第一版序言中,马克思更明确指出:“现在的社会不是坚实的结晶体,而是一个能够变化并且经常处于变化过程中的有机体。”^{[5](P102)}

马克思使用“有机体”这一概念,只是一个形象的比喻,是为了把社会“当作一个十分复杂并充满矛盾但毕竟是有规律的统一过程来研究”。^{[7](P98)}根据以上论述,马克思社会有机体思想的基本观点可以简要归纳为:(1)社会有机体是一个由各种要素相互依存、相互作用构成的整体。(2)社会有机体是建立在物质资料生产基础上的有机体。(3)社会有机体是以现实中的人为主体的有机体。(4)社会有机体是一个不断与外界进行物质和能量交换的变化的有机体。

二、从马克思社会有机体思想看文化建设

虽然,马克思社会有机体思想从唯物史观出发,主要是阐述人类社会结构及其形成发展的基本内容和规律,但其中所反映出的一系列基本思想和观点对于我们今天深入理解文化改革发展,加强文化建设也具有普遍的指导意义。

(一)马克思社会有机体思想对社会的整体性认识要求我们从中国特色社会主义事业的整体建设层面理解文化建设的重大意义

马克思社会有机体思想把社会看作是一个由经济、政治、文化等基本领域构成的有机整体,认为经济建设、政治建设和文化建设是相辅相成、辩证统一的。经济建设是文化建设的基础,政治建设规定文化建设发展的政治方向,文化建设对经济建设和政治建设具有能动的反作用。这种能动的反作用主要体现在:文化建设为其它建设提供精神引领和思想先导。同时,文化建设又具有相对的独立性,从而使之表现出与其它领域建设的不完全同步性和发展水平的不平衡性。改革开放以来,我国的经济建设取得了举世瞩目的伟大成就,经济总量激增,跃升为全球第二大经济体,人民群众的物质生活水平显著提升,从不及温饱到总体小康。但我们也要看到,在全面建设小康社会的进程中,文化建设与其它领域建设的不完全同步性愈加明显,经济文化发展不平衡的矛盾日益突出,文化建设已然成为制约经济社会进一步持续发展的瓶颈,影响到中国特色社会主义事业的全面协调发展。因此,我们必须从马克思社会有机体思想出

发,避免孤立刻板、僵化教条地去看待文化建设,应从社会主义社会的整体建设中,从各领域建设相互支撑、相互促进中认识文化建设的作用,理解文化建设的重要意义。文化建设是中国特色社会主义事业总体布局的重要组成部分,关系到能否实现全面建设小康社会的奋斗目标,关系到是否坚持和发展中国特色社会主义。中国特色社会主义是经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设协调发展的一个整体,不能缺少文化领域的建设和发展。而且,没有文化的积极引领和思想先导,经济、政治等其它领域的建设也无法得到健康和可持续的发展。物质贫乏不是社会主义,同样,精神空虚也不是社会主义。没有社会主义文化的繁荣发展,就不会有社会主义现代化,就不会真正实现中华民族的伟大复兴。

(二)马克思社会有机体思想肯定物质生产是社会有机体的物质基础提示我们在文化建设中应突出文化生产的基础性地位

马克思认为,社会有机体是由“社会体系的各个环节”和“同时存在而又相互依存”的“一切关系”构成的有机整体。其中,物质生产是社会有机体存在和发展的基础,对其它要素起着根本的决定和制约作用。“我们得到的结论并不是说,生产、分配、交换、消费是同一的东西,而是说,它们构成一个总体的各个环节、一个统一体内部的差别。……一定的生产决定一定的消费、分配、交换和这些不同要素相互间的一定关系。……不同要素之间存在着相互作用。每一个有机整体都是这样。”^{[5](P17)}同样,文化建设自身也是一个由各种要素、关系相互依存、相互作用构成的有机体。在文化建设涉及的各个环节中,生产是每个过程的起点,始终起着决定作用,有什么样的文化生产形态,就有什么样的文化流通、分配和消费形态,生产提供什么样的文化产品,就有什么样的产品在社会上流通、分配和消费。只有在壮大文化生产的基础上,才能更加公平地分配文化资源和产品,缩小城乡文化发展差距,加快城乡文化一体化发展。文化流通活动本身是包含在文化生产中的行为,是它的一个要素,直接属于文化生产,而文化产品的流通方式、深度和广度都决定于文化生产的发展和结构。同时,生产直接是消费,消费直接也是生产。消费生产出产品的主体,生产出新的生产需要。扩大文化消费,提高文化消费水平是文化生产发展的内生动力,文化消费本身也就表现为文化生产的要素。所以,在文化建设中要妥善处理其内部各种要素及其相互之间的关系,积极发挥文化生产在文化建设各环节中的基础性作用,引导文化流通、文化资源、产品的分配和文化消费的模式创新及健康发展。应重点推进文化生产领域的结构调整,进一步解放文化生产力、加快发展文化创意、数字出版、动漫游戏等新兴文化产业,优化布局,发展文化产业集群,提高文化产业规模化、集约化和专业化水平,鼓励科技创新,实施科技带动战略,增强文化产业核心竞争力。同时,由于文化的特殊性,在发展文化产业时必须把社会效益放在首位,坚持社会效益和经济效益相统一。

(三)马克思社会有机体思想强调人在推动社会有机体发展中的主体性地位,提示我们在文化建设中必须重视人

人民群众的主体性作用,加快建设文化人才队伍,保障人民群众的基本文化权益

马克思注重人在社会有机体中的主体地位,认为历史什么也没有做,“创造这一切、拥有这一切并为这一切而斗争的,不是‘历史’,而正是人,现实的、活生生的人”^{[9](P118)}。人类历史就是不断丰富人的规定性、生产人的全面性和发展人的自由个性的历史。社会有机体是人的实践活动的产物,是人的“一定的社会存在方式”,是“表示这些个人彼此发生的那些联系和关系的总和”。正是从事着实践活动的人以及在实践活动中所结成的人和人的关系,才构成社会有机体。人是社会有机体中唯一活的因素,既是物质生产的主体,又是精神生产、文化生产的主体。人的永不停滞的实践活动和不断攀升的精神文化需求为文化建设和发展提供了不竭动力。我们在文化建设中必须始终重视人民群众的主体性作用,加快文化人才队伍建设,激发人民群众文化生产的积极性、释放人民群众的文化创造力,为社会主义文化大繁荣大发展提供有力的人才支撑。应牢固树立人才是第一资源思想,创新人才培养模式,加快培养造就高层次领军人物和高素质文化人才队伍,搭建文化人才终身学习平台。完善相关政策措施,吸引优秀文化人才服务基层,鼓励和扶持群众中涌现出来的各类文化人才和文化活动积极分子,壮大基层文化人才队伍。人民不仅是文化建设的生产主体,还是文化建设的价值主体。文化源起于人民,依存于人民,服务于人民,没有脱离人民精神文化需要而高高在上的文化建设。满足人民基本文化需求,丰富人民的精神文化生活,促进人在文化领域的发展与进步是社会主义文化建设的价值旨归。因此,在文化建设中必须尊重人,把人当作根本的立足点和出发点。要充分尊重和保障人民群众的基本文化权益,大力发展公益性文化事业,加强公共文化基础设施建设,构建公共文化服务体系,创新公共文化服务设施运行机制,完善公共文化服务网络。在文化建设中真正体现为了人民、依靠人民,发展成果为人民共享,不断满足人民的精神文化需要,不断促进人的全面发展。

(四)马克思社会有机体思想表明社会有机体是与外界不断进行物质能量交换、不断自我更新的机体,要求我们在文化建设中要注意汲取古今中外的丰富养料

马克思认为,人类社会是在实践和交往的过程中形成并不断自我更新的有机体。随着物质生产的普遍发展,人们之间建立起普遍的交往关系,人类必然突破狭隘的地域性存在,走向世界历史性的存在。各种交往形式在世界范围内

彼此交错,不同有机体之间相互联系、交互作用,历史向“世界历史”转变。在这一过程中,社会有机体通过生产生活与外部环境不断进行物质、能量和信息交换,以适应变化了的情况,保证自身的有序性存在和持续发展。社会有机体的这一特性既表现为各个有机体在共时性上的横向相互借鉴,又表现为在历时性上的纵向继承发展。这在文化领域里表现尤其明显。一定时代的文化,既是之前时代文化成果的继承和发展,也是同时代不同文化形态间的借鉴与融汇。人类文化发展和进步的历史表明,如果离开对优秀传统文化的继承和弘扬,便会脱离历史的深厚土壤,失去发展的民族基础。而异质文化之间的交流和碰撞、冲突和融合则是保持文化生命力、实现自我更新的重要机制。因此,在我国当前的文化建设中既要继承和弘扬中华优秀传统文化,又要积极吸收借鉴国外优秀文化成果,两者相结合共同促进文化发展和创新,增强中华文化在世界上的感召力和影响力。优秀传统文化是中华民族得以延续的精神基因和宝贵的精神财富,是发展社会主义先进文化的深厚基础,是建设中华民族共有精神家园的重要支撑。要以高度的文化自觉和文化自信加强对优秀传统文化的保护和弘扬,建设优秀文化传承体系,维护民族文化基本元素,用丰饶的优秀传统文化来滋养新时代的社会主义先进文化建设。与此同时,在各种思想文化交流交融交锋更加频繁的时代态势下,广泛开展多渠道多形式多层次、宽领域的对外文化交流,在与世界文明的对话中,促进不同文化的相互借鉴。一方面,坚持以我为主、为我所用的原则,学习和借鉴一切有利于加强我国社会主义文化建设的有益经验、一切有利于丰富我国人民文化生活的积极成果。加强文化领域的智力、人才、技术引进工作。另一方面,实施文化走出去工程,构建人文交流机制,创新对外沟通宣传模式,开拓国际文化市场,增强文化的国际话语权,推动中华文化走向世界,为维护世界文化的多样性作出贡献。

参考文献:

- [1]新华词典(修订版)[Z].北京:商务印书馆,1997.
- [2]马克思恩格斯选集(第1卷)[M].北京:人民出版社,1995.
- [3]马克思恩格斯选集(第4卷)[M].北京:人民出版社,1995.
- [4]马克思恩格斯全集(第1卷)[M].北京:人民出版社,1995.
- [5]马克思恩格斯选集(第2卷)[M].北京:人民出版社,1995.
- [6]马克思恩格斯全集(第30卷)[M].北京:人民出版社,1995.
- [7]列宁选集(第2卷)[M].北京:人民出版社,1995.
- [8]马克思恩格斯全集(第2卷)[M].北京:人民出版社,1957.