

浅析快递行业发展前景及趋势

张 丹

(西北师范大学经济学院 甘肃 兰州 730070)

【内容摘要】文章以从我国经济发展实际以及快递业务发展潜力巨大的实际情况,探讨了快递行业发展的前景和趋势。

【关键词】快递行业 发展 趋势

中图分类号 F715.6

文献标识码 A

文章编号:1007-9106(2012)07-0038-02

2012年我国经济继续保持平稳较快发展势头,快递业务发展的市场基础更加坚实,发展潜力更加巨大。按照经济发展与物流需求的比例关系,可以预见,快递业务量持续快速增长的势头仍将不断延续,行业发展前景一片光明,但市场竞争会更加激烈。

一、市场规模将逐步扩大,发展速度明显加快

当前,全国的快递行业日均业务量已经达到1300万件,市场规模排名全球第三位,行业整体的增长速度更是达到了惊人的地步,已达25%以上,表现出了非常强劲的活力。随着快递服务业在促进经济发展、方便社会交流、满足消费者和商家多元化寄递需求、扩大就业等方面发挥的作用越来越大,其重要性日益为人们所认识。尤其是随着电子商务的快速发展,网购消费也催生了巨大的速递市场。我国目前人均快递量只有2件左右,低于日美等发达国家,发展潜力巨大。

近年的数据表明,快递业规模的增长与GDP增长密切相关,大体上GDP增长1%,快递业规模增长2.5%~3%左右。《2011—2015年中国物流行业投资分析及前景预测报告》指出,“十二五”期间,国内物流产业将进入更高层次的发展阶段,产业规模继续快速扩张,行业的集中度进一步提升,分工越来越细,市场秩序与环境条件也将进一步优化。从全国“十二五”经济发展规划看,未来的几年,GDP的增长将保持在8%左右,这也就意味着快递市场规模在今后的几年中将继续保持至少20%以上的增长速度,发展前景非常广阔,而且随着电子商务的不断成熟,将会进一步促进快递行业发展速度加快。

二、行业竞争性增强,出现兼并重组现象

《国家产业结构调整指导目录》明确将快递列为国家鼓励发展产业,快递市场趋于全面开放。目前,国际快递企业已经有5家进入国内市场,布局都已到位,并已取得不俗的成绩。依法取得快递业务经营资质的国内民营快递企业也达到了6800多家,行业形成了内资外资、国有民营企业同台竞争、共同发展的局面。邮政EMS作为最大的国有快递企业会面临更大的挑战,国际快递企业的渗透将更加深入,

民营快递的发展速度也明显加快。

从总体来看,民营快递公司起步较晚,运营不规范,发展良莠不齐,业务集中度不高。由于以前快递市场准入门槛较低,导致近年来,快递企业数量急剧增长,出现了一大批“小、弱、差”的民营快递企业,竞争力较弱,长期靠价格战的无序竞争,低价格、低成本、低服务已经形成了恶性循环,消费者投诉居高不下。面临生存与发展的压力,许多民营快递企业采取加盟制形式,这种体制由于每个加盟商都是利益中心,所以客户的利益会不同程度地受到损害。近年来关于快递行业的粗暴分拣、丢失、损坏、爆仓、停运等风波屡屡出现,经常见诸媒体,行业规范化明显不足。天天快递、鑫飞鸿快递和CCES等快递企业并购也拉开了整个行业的整合大幕,未来快递行业的整合趋势将加剧,势必会有更多的规模较小、服务能力跟不上市场需要的小公司被吞并或者淘汰,业内将会形成更多规模型快递企业。

三、关联行业跨行进入,行业竞争更加激烈

快递行业每到生产旺季或大型电商促销的关头,便会不时发生爆仓现象,行业能力的不足,已经在某种程度上成为了电子商务发展的瓶颈。因此,越来越多的电商开始谋划拓宽渠道。近期,淘宝、当当、卓越、凡客诚品、京东等电商纷纷进军物流自建。淘宝将投资千亿用于建设自主仓储物流系统。送货速度和质量向来口碑不错的京东商城,自2009年以来自购土地已经1400亩,用于建设7个一级物流中心和25个二级物流中心,第三轮融资到的15亿美元也将用于物流构建。阿里巴巴董事局主席马云先生联合郭台铭投资2亿元进入百世物流科技有限公司,并迅速完成对业内排名第六的汇通快递70%股权的收购。腾讯也抓住时机投资了顺丰速运,借道进入快递业。

这些电商不约而同的进军物流渠道,给众多的快递企业敲响了警钟。尽管这些电商巨头并不是为了在物流业谋利,更多的是为了促进物流速度,提高用户对电子商务的满意度。随着物流行业的逐渐成熟,一些物流企业已经表达出了建设“快递式物流”的发展思路,这些企业在运输方面有着不亚于传统快递行业的优势。这些跨行进(下转第44页)

和国家集团施加压力和动用武力,只要他们妨碍了美国达到自己的目的。”为了不致使其目的显得那么露骨,同时为了减轻国际舆论的压力,文明冲突论自然成为绝好的理论依据。实际上,中国或儒家文明的崛起在经济、政治或军事上都不会对美国构成直接的威胁,中国需要资本密集的技术,美欧需要劳动密集的产品,双方市场互补又互利。“中国威胁论”只不过是西方丧失国内订单的军事工业集团转向军火出口市场的烟幕。正如前中国国家主席江泽民所说的永远不称霸,这是中国人民对世界的庄严承诺。

六

应该说,作为政治学上的一种理论范式,亨廷顿文明冲突论的提出有其独到和合理之处,但他个人意识形态太严重,为了美国自身的利益而过分强调异质文明的民族冲突、对抗的一面,视文明的交融与沟通而不见。事实上,没有一个文明是纯粹的,很多文明都是吸收了别的文明的长处,是不同的文明形态融合在了一起,而美国本身就是一个多元化的国家,不同文化、宗教和种族的和谐相处是美国文化的

一大特点,美国的发展也得益于这样的文化。如果美国一味为了自身的利益而舍他者不顾,势必会使文明之间的冲突更加严重,那么文明冲突论即使为其提供了理论依据,但搞得不好会影响到反恐怖战争的大局,甚至影响美国国内的稳定,成为种族主义死灰复燃的一个借口。

参考文献:

- [1][德]马克斯·韦伯.新教伦理与资本主义精神[M].北京:三联书店,1987.
- [2]马克思恩格斯全集(第2卷)[M].北京:人民出版社,1957.
- [3][美]塞缪尔·P·亨廷顿.文明的冲突与世界秩序的重建[M].北京:新华出版社,2002.
- [4][美]理查德·M·尼克松.超越和平[M].范建民,郑志国等译.北京:世界知识出版社,1995.
- [5]张铭.衰落的危险——评亨廷顿的《文明的冲突》[J].国外社会科学,1994(08).
- [6]赵世瑜.未来的文明与文明的未来——评亨廷顿《文明的冲突》[J].史学理论研究,1994(02).

(上接第38页)入的竞争对手将会给快递业带来新一波的冲击。种种迹象表明,随着电商、物流等关联企业跨行加入快递业的竞争,行业竞争格局将进一步复杂化,多元化。

四、空运能力不断增强,运输能力不断提升

“快”字是快递企业的立足之道,生存之本。快递企业唯有通过不断提速来增强核心竞争能力,从而达到提升用户满意度、促进业务发展的目标。从快递行业全流程的作业环节分析,运输是快递企业提速中最重要的一个环节。所以,快递企业今后对“制空权”争夺将会更为激烈。所谓“制空权”是指空中运输能力的争夺,从国内异地快递业务发展趋势看,空运时限已经成为快递企业的第一时限,顺丰速运的速度之所以超越其他公司,就是因为其组建了自主的航空公司,空运能力提升的必然结果。中国邮政组建了自己的航空公司,有效地提升了邮件运输速度。而民营快递企业随着快递业务规模的不断增长,实力的不断增强,组建自主的航空运力,将成为发展的必由之路。

部分快递产品由于资费标准较低,或者内件不宜航空运输,所以必须从陆运渠道发运。但是当前各快递企业的陆运能力不足,在时限上无法保证。因此,陆运能力的提升也是各快递企业努力的另外一个重点。在如何提升陆路运输能力上,各快递企业将会更多采取与物流合作的方式,通过充分利用社会资源,一方面可以降低运费,避免承受巨大的成本支出,另一方面则能充分发挥专业运输企业的优势,提高运输时限,这是一个双赢的选择。

五、注重最后“一公里”,做好末端服务是关键

伴随着电子商务的激烈竞争,快递业发展非常迅速。网购的消费习惯激发了快递业的无限发展空间,但作为流通环节“最后一公里的服务”,仍然存在很多问题。最后一公里的投递速度、投递深度及投递服务水平在很大程度上决定着企业的用户感知度。从当前现状来看,各家快递企业的一线投递人员都存在综合素质较低、工作强度较大、人员队伍不稳定的情况,投递服务水平得不到保证,影响到了客户对企业的满意度。但若依靠单纯的增加投递人员来解决问题,

又会加大企业的成本支出,影响企业的收益。因此,在投递端进行加盟或对投递环节进行外包,也会逐渐成为快递企业的一种选择。

顺丰速运先后在深圳、东莞等地开起了便利店,在这些便利店里,可以便捷享受顺丰定点快递服务,旨在通过便利店来增加网点的数量,解决“最后一公里”配送难题。山东邮政速递通过利用社会资源外包投递环节也取得了初步成效。能不能走好“最后一公里”,已经成为决定快递企业服务质量的一道“分水岭”。由此发展,“最后一公里”的竞争将有可能催生单纯从事快递投递的第四方快递服务行业。

六、业务结构大调整,服务能力大提升

快递业务按服务标准大致可分为标准型和经济型,顺丰公司只做资费较高的标准型快件,邮政EMS的产品较为繁杂,但近两年来的发展重点也逐渐转向标准型快件,其他民营快递业则主要以经济类快件为主。从业务收益看,标准型业务无疑是最高的。但从快递行业近两年来的业务结构变化看,电子商务产生的快件量已经达到日均800万件,占到了全部快件量的60%以上。从快递业的整体增量分析,标快型业务的市场增幅低于行业平均增长水平,而电子商务带来的网购快件量增幅则明显高于行业平均增长水平。按照这种趋势,电子商务快件的占比将会越来越高。

《快递服务“十二五”规划》中明确提出,“十二五”期间,要着力构建便捷高效、竞争有序、技术先进、服务优质的快递服务体系,着力推进快递服务转方式、调结构、大发展、上水平,基本满足经济社会发展和人民群众生活对快递服务日益增长的需求。从快递行业的发展需求来看,各家快递企业在生产场地面积、营业网点数量、运输设备配备等方面的投入逐步加大,服务支撑能力将进一步增强,尤其是在计算机、手持终端设备的投入上会更加突出,在揽收、分拣、派送、查询等环节的信息化处理水平有效提升,在上门揽收、投递到户、限时送达、跟踪查询等服务功能上日趋完善。综合来看,快递业的发展日趋成熟,市场竞争将逐渐规范,国内快递业水平将稳步提高,将会有力促进社会经济的发展。