

一本旅游文化好书

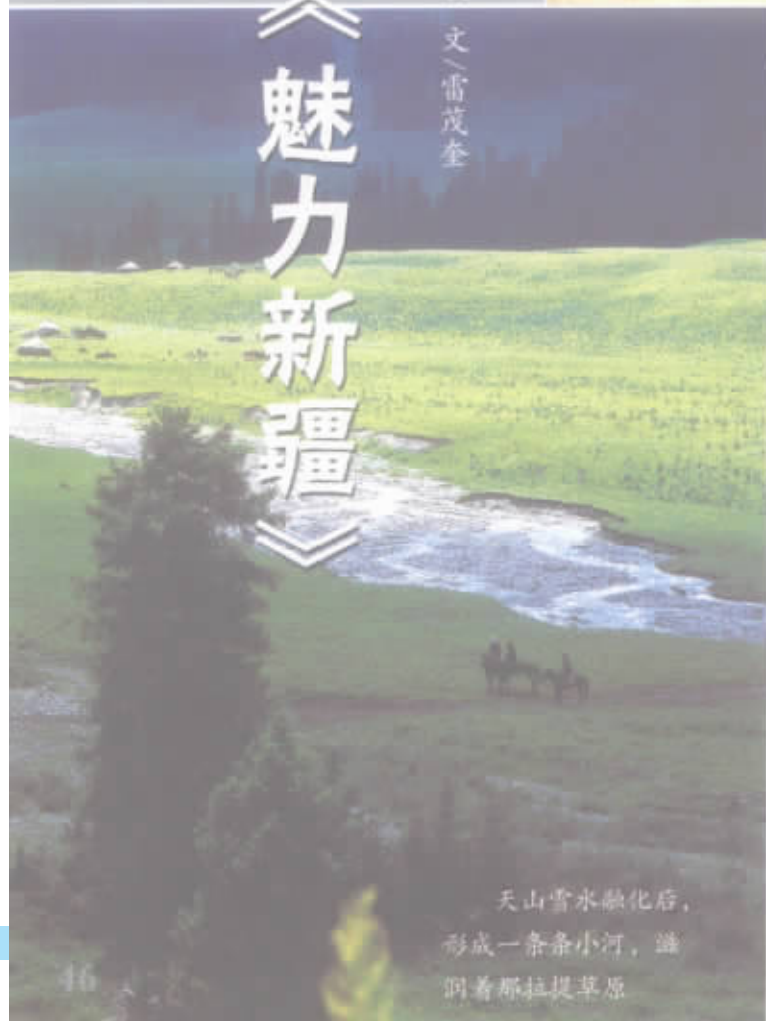
摄影著作

《魅力新疆》

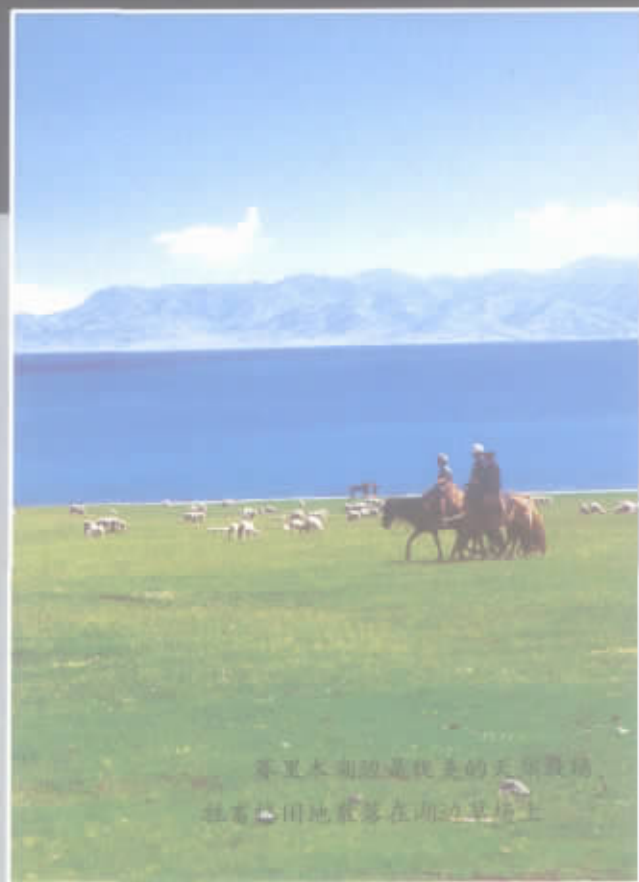
图/宋士敬 文/雷茂奎



柯尔克孜族少女



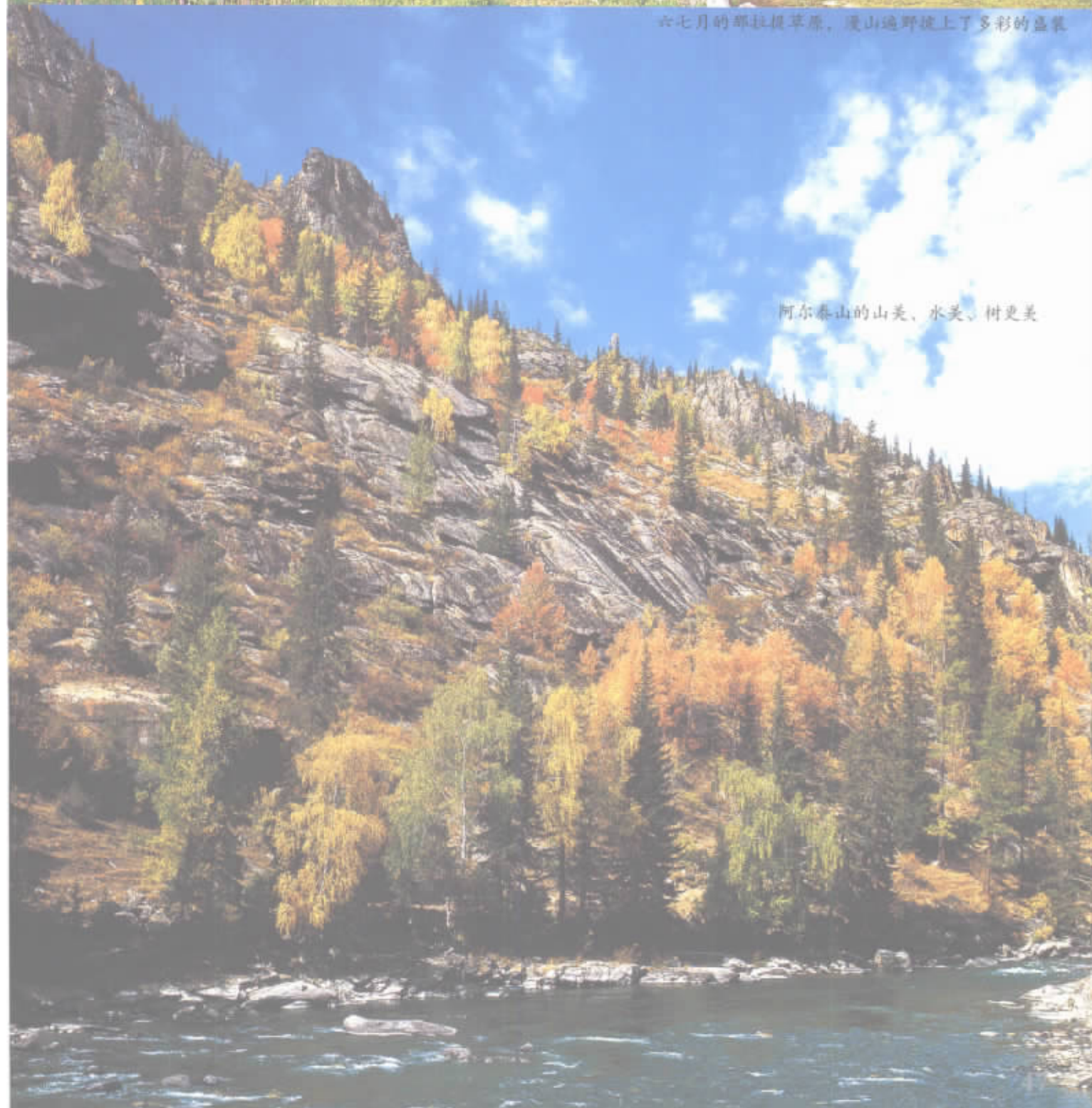
天山雪水融化后，
形成一条条小河，流
淌着那拉提草原



赛里木湖边是优美的天然牧场，
牲畜的田地就落在湖边草地上



六七月的那拉提草原，漫山遍野披上了多彩的盛装



阿尔泰山的山美、水美、树更美



6月初,花儿竞相开放,湖边一片金黄



冬天快来了,把秋膘很好的牛羊宰杀腌成风干,以备大雪封山的冬日食用



阿勒泰山里,孩子们把幼驼当作宠物来玩



牧马天山下,马儿踏着野花跑回家

MEILIXINJIANG

由宋士敬、宋君父子合著的《魅力新疆》(新疆美术摄影出版社2004年5月第一版)是一本导游新疆自然人文景观的摄影著作。

这些年,出版了不少有关新疆的摄影画册,规模版式虽有不同,但内容大抵是介绍新疆的政治、经济、文化、风光、古迹、资源、发展,目的在于对外宣传交流。因此,大多只能作为交换资料或纪念礼品赠送外宾、上级或亲友。怎样才能编出一本专为旅游服务,让旅游者慷慨解囊、乐于购买阅读的个性化摄影文化图书?宋士敬曾经颇费心思,作过周密的构想。《魅力新疆》出版后,销路很好,第一次印刷已经销售一空,且已再版。这本书的特点在哪儿,有什么卖点?我想,大约有如下几点。

首先,是精确的定位。

出一本书,要想有人来买,必先考虑给谁看,卖给谁。随着生活水平的不断提高,人们迫切需要开拓视野,了解外面的世界。外出旅游的人越来越多,以至形成一项新兴产业。旅游者是一个富有活力、有一定经济实力的群体。除了吃好吃好,恐怕想得最多的还是:最好还能花不太多的钱,买一本图文并茂、涵盖面广的导游图书,作为不虚此行的纪念收藏。宋士敬的《魅力新疆》,正是针对旅游者的这种美好愿望与心理需求来确定服务对象。他的思考十分明智,定位比



草原盛会吸引了众多观光客

较精确。

要使旅游者满意,关键在于计划好线路,选好景点,展示精美图片和趣味解说。《魅力新疆》把全疆分为乌鲁木齐、吐鲁番-鄯善-哈密、天山北麓草原、环绕准噶尔、丝绸之路南疆行和塔里木探秘六大板块。每个板块都附有游览示意地图。按照地理方位、行游顺序划出旅游线路。这是一条省时、省力、省钱,由近及远的最佳路线。沿途依次介绍了当地久负盛名的观赏胜地。特别突出了那些鲜为人知、震撼人心或者颇具感官刺激、能使人惊喜的景物。例如,他重点导游的惊险神秘的库车大峡谷,罗布人与克里雅人的近乎原始状态的生存习俗,疑为天外稀客的霍城陆龟,诱人向往的吐鲁番埋沙治病,人间仙境喀纳斯和种族珍稀的图瓦人,呼图壁远古生殖岩画等等,都是新疆独有,别处绝无的奇特景象,也是社会考察、获取知识的极好机遇。他还善于抓住新疆某些美景佳肴刺激游人的眼球和胃口。例如,着意展现了葡萄沟遮天盖地、沁人心脾的一川丛绿,晶莹透亮、打头撞脸的累累珠串。饶有兴致地介绍了抓饭、包子、油馕、烤肉、烤全羊等风味食品的烹制方法,惹得人馋涎欲滴,挡不住非要去饱享口福。



《魅力新疆》就是用这些自然人文景观的魅力作为卖点,吸引旅游者。

其次,是精美的图片。

一是能把新闻报道与艺术创作揉和起来。比如,收入《魅力新疆》的《塔里木油气田开发》、《横穿死亡之海的沙漠公路》、《调转湖水拯救塔河下游生态》、《逛乌市二道桥大巴扎》、《王洛宾的歌唱响达坂城》等许多作品,既有新闻摄影的时效性、真实性、趣味性、瞬间形象性,能让读者在最短时间看到直观可信的新闻事件,又有艺术摄影内容的主观性、形式的创造性、形象的典型性和意趣的抒情性,能让读者欣赏到审美独创的艺术作品。

二是图片题材面广,品种齐全。作为报纸记者,宋士敬主要拍摄新闻图片,但同时也拍摄积累了大量风光、人物、民俗、文物、动物、静物、花卉、建筑、歌舞、体育等具纪实性、艺术性方方面面的图片。涵盖新疆的历史地理、山水自然、人种民族、民俗风情、生态

环境、文物矿产、丝路古迹、文体卫生,以及边疆开发建设等广泛、众多的内容。通览这些图片,新疆博大壮美、绚丽多彩的生活画卷便可尽收眼底,一览无余。

三是图片的质量上乘,拍摄技巧娴熟。由于长期的艺术实践,文化修养的深厚积淀,加上他的认真敬业,探索求精,作品大都拍得比较考究,能在选景取景、景距变焦、整体构图、色彩用光、语汇技巧、表现手法、现场氛围、典型瞬间等方面进行周密构思,灵活掌握。所以他拍的作品一般都有较高的水平。比如,六个篇章的压题图片乌鲁木齐市容、吐鲁番火焰山、天山北麓草原、乌尔禾的魔鬼城、南疆的浩瀚沙漠、塔里木的油田,都能凸显地域特色,气势磅礴,情景交融,有很强的视觉冲击力。封底扉页的大型麦西来甫画幅,人物众多,欢声笑语,歌舞升平,气氛热烈,洋溢着各族人民亲和团结、幸福美满的生活气息。前景背景,结构布局,光线色彩,人物动态都显得和谐自然,妙趣天成。

《魅力新疆》就是用这些精美的图片作为卖点来感染旅游者。

再次,是精彩的文字。

《魅力新疆》采用图文并重,图文互补,图片为主,文字为辅,图片画龙,文字点睛的组编版式。全书



哈萨克族传统习惯之一是特别关爱孩子,帐篷内外经常可见长者亲切照顾孩子



骑在马上送嫁队伍



歌舞表演总是吸引众多观众

共有 530 多幅彩色图片 ,82 个专题 ,10 万多文字。文字部分由总编序言、简章前言、小专题概述、景观解说和每幅图片文字说明组成 ,是目前甚为流行的图文融会书籍的编辑体例。这种图文融会配合 ,增加大量文字的体裁品种 ,非常适合摄影图书 ,顺应了当代读者的求知欲望。现在的旅游者已经不再满意只有图片而无文字的影集、画册。他们在观光旅游的同时 ,迫切需要获得与之相关的各类文化知识 ,以满足多元的审美需求。

《魅力新疆》的文字写得相当精彩 ,主要表现在三个方面 :一是

标题生动简洁 ,彰显景点特色。全书 82 个专题有标题 ,每个专题中的景区还有更为具体详细的小标题。这些大小标题不仅指出了景观的地区、名称、内容、看点 ,还加上作者形象的描绘 ,科学的解释 ,丰富的想象 ,热忱的抒情和文化内涵的揭示。例如乌鲁木齐 12 个专题 ,就是 12 个标题 ,11 个景区 ,又是 11 个小标题。全书 82 个专题的 76 个小标题都写得提神醒目 ,多姿多彩 ,风趣幽默 ,引人入胜。用的都是指点江山、情趣盎然的鲜活语言。

二是解说文字内容丰富 ,生动活泼。例如对天池、火焰山、一号冰川、交河故城、怪石沟、硅化木、魔鬼城、哈密瓜等的解说 ,不仅对它们的地理位置、沧桑变迁、自然环境、生成原因、风光特色、景观命名 ,都作了科学的诠释 ,文学的描绘 ,还恰到好处地引用神话传说 ,谚语民谣 ,古代诗人的夸饰警句以铺排渲染。让人情思驰骋 ,抚今追昔 ,精神振奋 ,心旷神怡 ,为祖国的山河壮





放牧湖边

丽,历史悠久,感到骄傲自豪,感慨无穷。

三是叙事抒情,亲切感人。《魅力新疆》的叙述方式是第一人称的述说口吻,好像在与读者同游,边走边聊。一边即景畅谈,把眼前的景象说得活灵活现,美不胜收;一边又像是在讲述自己的亲身经历,所见所闻,把其间的酸甜苦辣,情感波涛,说得真实细致,情深意切,让人深信不疑,顿生共鸣。这是一种最能被受众认同的语境和方式,是一种极好的旅游解说文笔。

《魅力新疆》就是用这种精彩的文字作为卖点,来感动旅游者。

还有,就是精致的版本。

《魅力新疆》的开本、印张、装帧、定价都是经过精心筹划的。开本太大,印张太多,精装套封,又厚又重,不利翻阅,不便携带,而且造价太贵,势必会增加旅游者的经济负担,影响销售数量,如果开本太小,部头太轻,携带是方便了,但内容过于单薄,图片画幅难以展开,不能尽展新疆

容貌,分量不够,旅游者也会觉得没有欣赏、收藏的价值。经过反复斟酌,才定下目前这种中型版式。同时,还在图片组合、排版统筹、艺术装帧等方面有着巧妙的安排。所以,全书整体才显得精致大方,赏心悦目。还有封面照片,那位维吾尔姑娘纯真善良,仪态从容,风姿绰约,年轻漂亮,眼里透出聪颖智慧,服饰露出高贵典雅,具有新疆维吾尔典型的身姿体态,形貌气质。无疑为这本书增添了无限的魅力。

《魅力新疆》就是用这样精致的版本作为卖点,来愉悦旅游者。

总之,《魅力新疆》以图文融会展现新疆的神奇多彩,是了解新疆、旅游新疆的窗口和指南。集导游、可读、审美、知识、趣味、多维多元之优势,竭诚为旅游者服务。在编者与读者、旅游与文化、现实与历史、边疆与内地、中国新疆与世界各国之间铺路架桥,沟通交流,扩大宣传,做出了应有的贡献。它,的确是一本旅游文化的好书。

