



——2007·甘肃赴新加坡旅游促销侧记

文图/杨晓田

2007年，元旦的钟声刚刚响过，“春城洋溢华夏情文化艺术旅游展”在新加坡就拉开了帷幕。虽说离春节还早，但放眼看去，新加坡的大街小巷已是大红灯笼高高挂，主要街道上彩门排列，鲜花锦簇，巨大的“春”字夺人眼目，各色年货已经堆满了柜台，把中国人的传统佳节气氛彰显得隆重而又热烈。我们似乎没有感觉到这里是异国他乡，只是随处可见的马来人、印度人、欧洲人、韩国人、日本人，却又明白地提醒我们，新加坡是一个国际化的现代都市。据当地人介绍，这里有近7000家跨国公司，新加坡的经济繁荣由此可见一斑。



甘肃旅游咨询展台



全神贯注的外国观众



丝绸之路艺术团演出盛况



丝绸之路艺术团与中国驻新加坡大使馆工作人员合影

甘肃旅游推介艺术团一行38人换下了厚厚的羽绒服，穿着短袖衫，依然顶不住湿热的天气。在新加坡豪华的莱福仕购物中心，甘肃省旅游局的展销台前人流涌动，咨询的人排起了长队。专门搭起的舞台上，甘肃旅游推介的重头戏——甘肃省丝绸之路艺术团用美丽的舞蹈和歌声为本次艺术旅游展拉开了为期12天演出的帷幕。

在新闻发布会和“文化艺术旅游展”开幕式上，新加坡政府部长、旅游局长和局长助理、新中友协会长、中国驻新加坡大使及文化参赞、各类媒体、旅游界同仁，一同听取了甘肃旅游产品和旅游资源的专场介绍，观看了艺术团的首场演出，引起了轰动。

中国驻新加坡大使馆张云大使高兴地说，甘肃省走出来的比较少，这次甘肃丝绸之路艺术团组织如此大规模、大阵容到新加坡演出还是第一次。旅游是经贸活动的一项重要内容，在新加坡，华人占很大比例，中产阶级众多，对中国华夏文化认同感比较强，像这种旅游与文化相结合的活动，不要只举办一次，最好能够每年都到新加坡来。

新加坡旅游局局长林梁长先生说，甘肃带如此优秀的艺术团来到新加坡，呈献如此好的演出，真是让他“出乎意料”。这样的旅游促销演出对推动新加坡的旅游事业也起到了促进作用，希望甘肃省以后还能到新加坡参加活动。



裕固族舞蹈《铃声春晓》



热情的摄影者



新加坡旅游局局长助理郭美兰女士说，甘肃省丝绸之路艺术团的本次演出，是新加坡、甘肃两地旅游市场互动的成功体现，它将旅游和文化很好地融合在一起。十几天的演出宣传所产生的效果是开一次新闻发布会、举办一场说明会所达不到的，希望甘肃省旅游局对新加坡市场进行连续开发，这样既有利于开发甘肃的旅游市场，也有利于新加坡旅游市场的发展。

活动主办方新加坡金航旅游业有限公司董事长林利女士高度赞赏了艺术团，称独具甘肃地域特色的精湛演出，充满激情的甘肃“花儿”和敦煌乐舞，深深打动了新加坡的观众，引发了新加坡观众到甘肃旅游的热情，让新加坡人“了解甘肃，向往甘肃”。

甘肃丝绸之路艺术团全体团员拜访了中国驻新加坡大使馆，文化参赞朱琪博士接待了艺术团。朱琪博士说，甘肃的文化、旅游资源丰富，这次甘肃丝绸之路艺术团给新加坡人民带来的这场精彩演出，不仅反映了甘肃的多民族风情，还将甘肃悠久灿烂的丝绸之路文化展现给了新加坡人民。

把旅游与文化融为一体，将市场和公众实现链接，是本次推介促销会的主旨。取材于敦煌壁画的舞蹈《敦煌乐舞》、《西域风》、《盛唐伎乐》，以独特的敦煌舞表现了大唐盛世的辉煌，美丽空灵，动人心魄，再现了丝绸之路千百年来文化的灿烂；来自甘肃省独有的少数民族——裕固族的舞蹈《铃声春晓》，将裕固族少女在迎接春天的喜悦之情表现得淋漓尽致，舞蹈柔美多姿，演员服饰绚丽多彩，富有特色；民歌《花儿与少年》、《上去高山望平川》等，是流传于甘肃民间“花儿”歌唱艺术的代表之作，它将甜美的爱情、美好的生活带到了新加坡；舞蹈《藏族女孩》舞姿热烈奔放，在节奏明快的旋律中，把甘肃的藏族风情表现得淋漓尽致，极受观众喜爱。12天的23场演出，吸引了4万余观众，给新加坡人留下了挥之不去的甘肃印象。

