

# 前沿资讯

## 千万资金规划丝绸之路

丝绸之路黄金旅游线是世界精品旅游线路，民俗风情浓郁，历史文化深厚。从今年起，国家将陆续投资1 000万元整体打造的丝绸之路中线旅游品牌，主要涵盖了乌鲁木齐、昌吉、吐鲁番、库尔勒、库车、阿克苏、阿图什、喀什等旅游胜地。规划完成以后，旅游线路要向中亚、南亚、西亚延伸，并申报世界文化遗产，使它成为新疆乃至全国的一个精品旅游线路。这条线路依托国家的力量来整体推介，可以快速带动新疆旅游业的发展。此外，国家还将在新疆建设一个丝绸之路博物馆。目前，丝绸之路规划开发的前期调研工作已经开始，今年5月，专家组将陆续进入景点进行实地考察。

## 全国66家旅游景区达到5A级标准

经全国旅游景区质量等级评定委员会委派的评定小组现场验收，全国旅游景区质量等级评定委员会审核批准，有66家试点景区达到5A级景区质量等级标准要求，拟授予5A级旅游景区称号，并于2007年3月7~13日进行了为期7天的公示。

其中，西北地区达到5A级标准的景区有陕西的秦始皇兵马俑博物馆、华清池景区、黄帝陵景区，甘肃的嘉峪关文物景区、崆峒山风景名胜，宁夏的沙湖旅游景区、沙坡头旅游景区，新疆的天山天池风景名胜、葡萄沟风景区、喀纳斯景区。

## 百件兵马俑9月借展大英博物馆

今年9月13日，上百件秦始皇陵兵马俑将首次集体远赴重洋出现在伦敦大英博物馆中。据介绍，本次展览是迄今为止规模最大的一次秦始皇兵马俑对外出借展，很多展品都是第一次走出国门。专程来华的大英博物馆馆长尼尔·麦克雷戈透露，所有展品出借事宜已与陕西省文物局和西安兵马俑博物馆达成一致。展品中最著名的是20件真人大小的兵马俑，还有后来出土的秦始皇陵文物，如姿态造型迥异的文吏俑和百戏俑，以及形象逼真的青铜鹤等。

尽管此次展出的文物多是兵马俑，麦克雷戈却一再强调，秦始皇才是这次展览的头号“主角”。“我们不想把这次展览办成一个普通的文物展览，而是希望参观者通过兵马俑的历史奇迹了解到秦始皇是将中国统一成为庞大帝国的第一人。”

为了迎接远道而来的“贵宾”，大英博物馆将把展览安排在博物馆最引人注目的中心区域进行，而为此文物出借和展览费用全程“买单”的则是全球最大的投资银行摩根士丹利。

英国政府为此次展览提供了全部的财务损坏险，文物估价由中方有关机构完成。展览赞助商摩根士丹利则表示，这笔投资代价不菲，但是“绝对物有所值”。

## 新疆、甘肃联手推出丝路游新线路

新疆、甘肃旅游界日前联手推出了一批丝路游新线路，旨在开发区域旅游大市场。据了解，这批新线路为8~17天不等的“丝绸之路”汽车大旅行旅游路线。

乘内陆航班抵达乌鲁木齐的游客的路线是“乌鲁木齐—哈密—吐鲁番—敦煌—酒泉—嘉峪关”，此线游客可以纵马南山牧场，在毡房中品味哈萨克族牧民风味小吃，参观苏公塔、坎儿井和交河故城，游回王陵，欣赏莫高窟壁画，登酒泉钟鼓楼和嘉峪关长城。在17天的长线游中，游客还可以尽情欣赏新疆南部的沙漠风光和绿洲美景，感受“死亡之海”塔克拉玛干大沙漠的壮美，克孜尔千佛洞的建筑、雕塑和壁画的精美，并亲身体验多姿多彩的新疆南部民俗风情。新、甘两省区联手推出的此项新线路，是实现资源共享、客源互送、合作共赢的举措，有利于进一步扩大“丝绸之路”这一品牌在国内外的美誉度和影响力，吸引更多游客。

### 第三届西安（国际）旅游博览会举行

由西安市旅游局、西安市商贸局联合陇海兰新沿线城市旅游局共同主办，西安正阳商展策划服务有限公司承办的“2007中国西安（国际）旅游博览会”2007年3月6~8日在陕西国际会展中心举行。来自国内50多个城市以及马来西亚、韩国、泰国、捷克、美国等国家的旅行社、景区景点和宾馆饭店等机构参加了此次旅游盛会。

在同期召开的陇海兰新沿线城市旅游局长联席会第四次会议上，来自西安、郑州、连云港、银川、兰州、西宁、乌鲁木齐、洛阳、天水等25个城市和地区的旅游局长共同签署了《陇海兰新沿线城市区域旅游合作协议》。协议约定将联手打造旅游产品体系，以陇海铁路为纽带，以“穿越中国之旅”为主题，联手打造横跨东西部的“陇海兰新陆桥旅游板块”。

博览会期间同时举办了第四届西安旅行社旅游采购联谊会。

### 青藏铁路沿线优先开发玉珠峰等六处精品旅游站点

从有关部门获悉，青藏铁路沿线旅游已成为全国和区域旅游规划的重点。春节前，由青藏铁路公司组织、中科院地理资源所研究编制的《青藏铁路旅游发展总体规划》在北京通过专家评审，这标志着青藏铁路沿线旅游业的发展进入实质性阶段。根据《规划》，2007~2010年为青藏铁路沿线旅游的基础发展期。青藏铁路公司将加强旅游站点的开发建设，优先开发玉珠峰、昆仑山口、可可西里、沱沱河和唐古拉山、安多、羊八井六处精品旅游站点，开展旅游宣传促销，提高市场知名度。预计到2010年，青藏铁路接待旅游者总量将突破129.21万人次，旅游总收入将超过5亿元。根据《规划》提出的目标，专家们估算出相应的投资规模，总计37.27亿元。

### 三趟全国旅游专列将开进麦积山

从甘肃省天水市旅游局获悉，今年将从北京发出30趟旅游专列，开往全国主要旅游景点，其中抵达麦积山的就有三趟。据悉，这些专列分别是5月份的“天水麦积山石窟—西宁青海湖—银川沙湖、西夏王陵”旅游专列，6月份的“青海湖—西藏布达拉宫、纳木措—天水麦积山石窟”旅游专列，7月份的“西宁青海湖—西藏布达拉宫、日喀则、纳木措—天水麦积山石窟”旅游专列。

### 世界首个海底度假村2008年面世 装修极为豪华

一直在孜孜不倦地为有钱人、名人设计开发豪华型“水下玩具”的美国潜水艇建造专家布鲁斯·琼斯又有新创作。琼斯正把他的触角伸向海底酒店业，他的计划是：在2008年前打造出世界上首个海底度假胜地——海神号神秘村。

琼斯设计的海神号将为客人提供全方位的完美服务：美味的食品、海底珊瑚礁聚集的美丽绝伦的海景、客人可以从酒店的密封过渡仓直接潜水。酒店每间套房占地51平方米，客人无论在哪个房间都可以享受视觉范围达270度的海底景观，欣赏海底动物的嬉戏。酒店套间装修豪华，70%的墙壁都由10厘米厚的丙烯酸玻璃构成，饲养员还会投出食物以吸引海底的动物。

## 前沿资讯

