

【经管索微】

洛阳古代艺术的艺术价值和经济价值

陈元

(中共洛阳市委党校 马克思基础理论教研部, 河南 洛阳 471003)

摘要: 文化产业和旅游业的融合发展,可以不断丰富和彰显旅游景点的地方文化内涵,提升文化旅游的层次,丰富文化旅游的形式。作为具有历史文化名城特征的十三朝古都,洛阳如何将其厚重的古代艺术资源深层次挖掘,实现其艺术价值与经济价值发展的有机融合,形成旅游业与文化产业的互动双赢,这是我市优化产业结构,推进经济结构调整的一项重要课题。

关键词: 洛阳;古代艺术;艺术价值;经济价值

中图分类号:F592.7

文献标识码:A

文章编号:1672-3910(2010)01-0074-04

3700多年前,大禹在洛阳建立都城,此后夏、商、周、东汉、曹魏、西晋、北魏、隋、唐、后梁、后唐、后晋等13个朝代在此立都,从而使洛阳成为中国历史上建都最早、建都时间最长、建都朝代最多、居住帝王最多的古都。虽然悠悠千载的帝王兴替、峥嵘岁月的历史烟云和时光流逝使帝王不再,但曾经辉煌的古代文化和历史文明给古都洛阳留下了丰富多彩的文化遗产。洛阳现今除地面尚存的众多历史文化遗迹之外,地下所存历代墓葬数以万计,各个历史时期的各类艺术文物数量数十万件。这些分布广泛、数量丰富的洛阳古代艺术遗存,作为古代文化遗产的一种独特的符号系统,以其特殊的方式延展着中华民族视觉美术前进的足迹,印证着文明发展的步伐,同时也成为今天洛阳经济发展的不可缺少的一个重要部分。

一、洛阳古代艺术的艺术价值

(一) 彩陶艺术与墓葬文化

悠久的历史给洛阳带来了浩如烟海的艺术宝藏,考古学家在这里不仅发现了新石器时代的石器制品,也发现了最早的青铜和青铜器,更为著名的是这里所发现的彩陶艺术品,举世闻名的仰韶文化遗址也在洛阳辖区内发现的。这些早期人类文化遗址中发现的陶器尽管是先民为了不同的用途而制作,但其质朴简洁的造型,明快绚烂的纹饰

所显示出未经磨砺的幼稚和天真,却带给人一种恍若返璞归真的艺术美感。如大庄遗址出土的一件庙底沟文化类型彩绘陶盆,造型坚实挺阔,饰以花瓣纹;其实用与唯美的巧妙结合,体现了河洛先民的聪明智慧与浪漫的气质。

古人云:“生在苏杭,葬在北邙。”在“事死如生”的古人眼中,洛阳盆地北高面水,低山环绕,温暖向阳,洛河、伊河等河流缓缓从盆地中央流过,是典型的避风聚水之地,风水两者兼而有之。故自夏、商、周以来,洛阳成为理想的建都之地,其北面的邙山也成了上乘的阴宅之所,是历代帝王无比神往的墓葬之地,故而才出现了“北邙山上少闲土,尽是洛阳人旧墓”的独特景观。“洛阳为九朝都会,先民遗址,随处皆是,地下宝藏,不知既极。”^[1]在古墓尤其是皇家墓葬和名人墓葬中,不计其数的随葬品都是珍贵的古代艺术品,既有堪称古代书法艺术精品的墓志和碑刻,更有显示出中国古代艺术成就的陵墓雕塑、彩陶和墓室壁画等。在邙山的汉陵区,遗留有大量石人、石马、石象等雕塑,这些雕塑既是皇陵石雕的开山之作,同时又从建筑艺术形式本身体现了皇帝的权威,以其高超的石刻工艺增加了陵寝的神秘感。

最能反映洛阳古代墓葬艺术价值的还有洛阳出土的唐三彩和墓葬壁画。唐三彩也被称做“洛阳唐三彩”,这是因为洛阳于唐朝时出产的三彩陶

器极负盛名,汇成了一种新奇的民族艺术。从唐代墓葬中出土的随葬唐代三彩陶器来看,既有模仿生活中的各种器物,也有各种动物,更有各色人物等。这些造型浑厚丰满、工整细腻、色彩绚丽、神态逼真、气魄雄伟、刀法简朴、线条流畅和潇洒奇特的唐三彩作品,虽然历经一千多年,今天仍然熠熠生辉。洛阳古代墓葬的壁画艺术主要体现在所发现的两汉墓葬中,现已发现完整的两汉壁画墓室10数座。这些墓室壁画以数量多、年代跨度大、表现技艺丰富高超而居于我国古代三大墓葬壁画分布区之首。洛阳作为古代墓葬的“首善之区”,其历史和文化价值举世皆知,随葬的艺术作品更是埋藏在地下的艺术宝库。这些艺术作品不仅生动记录了中国各个历史时期的政治、经济、文化和社会发展的状况,是洛阳乃至中华历史的写照,具有重要的学术价值,而且其所体现出的艺术特色在中国古代艺术史上亦占有非常重要的地位。

(二) 佛像雕塑与龙门石窟

历经悠悠千载的帝王兴替,伴随峥嵘岁月的历史烟云,洛阳地面上的许多古代艺术作品都已经灰飞烟灭,至今屹立不倒的白马寺和龙门石窟,终究让我们能够探寻一番洛阳地面艺术的过往辉煌。

中国第一古刹——白马寺创建于东汉永平十一年(公元68年)。史载:东汉永平七年,汉明帝刘庄因夜梦金人,遣使西域拜求佛法。公元67年,汉使及印度二高僧摄摩腾、竺法兰以白马驮载佛经、佛像抵洛,汉明帝躬亲迎奉。公元68年,汉明帝敕令在洛阳雍门外建僧院,为铭记白马驮经之功,故名该僧院为白马寺。

白马寺座北面南,总面积200余亩,其主体建筑有:天王殿、大佛殿、大雄殿、接引殿、毗卢阁五层殿堂及中国第一释迦舍利塔。白马寺现存佛像百余尊,多为元明清代所造。其中最具特点的是大雄殿内的元代三世佛、十八罗汉和二天将像,堪称镇寺之宝。韦驮像白皙英俊,温和文雅,高2.17米。韦力像赫面瞠目,孔武刚强,高2.01米。十八罗汉为坐像,高1.55米至1.61米,神情各异、造型生动。它们都是使用夹纻干漆工艺制作的,特点是体轻质坚,经久不坏。这种工艺发源于战国,鼎盛于隋唐,宋代以后逐渐失传,留存到现在的作品极其罕见,因此白马寺的这些造像有着较

高的历史和艺术价值。

位于洛阳城南13公里处的龙门石窟开凿于北魏孝文帝时期,历经东魏、西魏、北齐、北周以及隋、唐、北宋等朝代,连续大规模营建达四五百年。据统计,龙门现有佛龕2345个,佛像10万余尊,佛塔60余座,碑刻题记2800余品。大小不一、高低错落的佛完如蜂巢般密布于东西两山崖壁,南北绵延达1000多米,蔚为壮观,堪称一座大型石刻艺术博物馆。1961年,国务院公布龙门石窟为国家重点文物保护单位;2000年11月30日联合国教科文组织将龙门石窟列入世界文化遗产名录。

龙门石窟的佛教雕塑具有巨大的艺术价值。首先体现在造像术上的较大进步,相对于云岗石窟造像概括洗练、以整体感取胜而言,龙门石窟的魏窟写实能力大大加强,表现出较多的中国艺术形式;大佛姿态也由云岗石窟的雄健可畏转变为温和可亲,洞中的释迦面露微笑,衣饰由偏袒右肩和通肩式变成了汉族的袍衣薄带式。进入唐代后,变化则更为明显,唐代的佛像具有更多的人情味和亲切感,形体丰满健壮,雍容华贵,象征着唐代早期国势的强盛和经济的繁荣。由于龙门石窟是北魏进驻中原后才开凿的,它历经多朝多代,直到明朝还有小规模雕凿,其受到的文化熏陶十分强烈,除了著名的卢舍那佛像外,还有像龙门二十品和药方洞这种特殊的艺术题材,其雕刻手法令人叹为观止。

(三) 关林和隋唐洛阳城遗址

位于洛阳市南郊8公里处的关林镇,镇因关林而得名。关林相传为埋葬三国时蜀将关羽首级的地方,前为祠庙,后为墓冢。始建于明万历二十四年(公元1596年),清乾隆时加以扩建,如今已占地百亩,拥有殿宇廊庑150余间,古碑刻70余方,石坊4座,大小狮子110多个,古柏800余株。关林是一处保存完整的宫殿式古建筑群,其中最具特色的当属舞楼,前台的歇山式和后台的硬山式组合在一起,再加上歇山顶,重檐楼阁,构筑之妙全国罕见。关林中的碑亭构筑奇巧,是典型的清代亭式建筑。

隋唐洛阳城是隋、唐两代的都城,由外郭城、皇城、宫城以及东城、含嘉仓城、圆璧城和曜仪城等小城构成,规模宏大,布局有序。该城城址主要分布在今洛阳市西工、老城、瀍河、洛龙区范围内。

自 20 世纪 50 年代以来,文物考古工作者在隋唐洛阳城范围内,进行了数百次文物调查和考古发掘,累计发掘面积达 135000 平方米,发现城门、院落、宫殿基址、池湖遗迹、道路遗迹多处,基本搞清了主要遗址的分布和整体布局,为了解这座古城的本来面目积累了丰富的资料。

二、洛阳古代艺术的经济价值

从彩陶艺术、墓葬文化到佛像雕塑,再到关林、隋唐遗址内的古迹建筑,洛阳古代艺术作品以其巨大的艺术价值在中国美术史上占有极为重要的地位,为洛阳昨日的文化添上了绚烂的一笔,更是今天洛阳经济发展不可或缺的一个重要组成部分。

有学者指出:“一个不容置疑的事实是:艺术品和艺术所产生的效应除了知识活动、发展文化和赢得他人尊重的一种生活方式的传播外,同时还是一种经济来源。这一点是得到普遍承认的。”^[2]艺术已成为许多人们“慷慨解囊”时不可抗拒的诱惑,艺术与经济也正是在这一点上有着密切的关联。洛阳作为中华民族的发祥地之一和华夏文化的摇篮,其悠久的历史遗存下来了丰富多彩彩陶艺术、墓葬艺术和佛像雕塑艺术构成了其绚烂的艺术文化风景线,而这些艺术品的遗址则成为了人们流连忘返的名胜古迹。被列为世界文化遗产名录的龙门石窟,每天都吸引着大量的国内外游客,成了洛阳最亮的名片;邙山陵墓群、洛阳古墓博物馆等,也都成为了国内外游人喜爱的古文化旅游景观。无疑,洛阳古代艺术遗迹成为了洛阳旅游经济中的一个重要法宝。

旅游作为一个朝阳产业,有着传统产业不可比拟的优势,许多国家把它作为一个新的经济增长点。为了使自己在竞争中立于不败之地,旅游业内人士不约而同地把目光集中到文物上,创建特色旅游品牌。文物的分布具有地域性和特有的文化个性,又是不可再生的,这正是特色旅游的优势所在。洛阳经济的主导产业是工业;同时,以古代艺术为依托,以“文物搭台、旅游唱戏”把本地旅游搞出特色,也必定有助于拉动洛阳经济的更快增长。^[3]

进入 20 世纪 90 年代以后,洛阳人开始认识到历史文化资源是洛阳最大的优势,旅游经济的发展应作为洛阳经济发展新的增长点和支柱产

业,使旅游经济的发展步入了快车道,旅游经济在拉动需求、刺激消费、带动社会经济发展的过程中发挥了显著作用。2000 年,洛阳借河南省提出的“三点一线”的黄金旅游发展战略,抓住打出“黄河旅游带”品牌的机遇,力争在发展旅游经济中有更大作为。“三点一线”汇集了龙门石窟、白马寺、关林、小浪底、少林寺、清明上河园等一大批在国内外享有较高知名度的名胜古迹。

近几年,洛阳市政府加快基础设施的建设步伐,旅游环境得以改善,投入巨资整治了龙门石窟、白马寺、关林、汉光武帝陵、千唐志斋、小浪底风景度假区,以及白云山、龙峪湾、鸡冠洞、洛浦公园等,使洛阳景区面貌一新,城市面貌也有了明显改观。龙门石窟等一批精品旅游景区和景点建设初显成效,洛阳旅游开始有了品牌形象,游客人数增长迅速,成为了洛阳经济发展的一个新的增长点。旅游产业不仅提高了洛阳的知名度,塑造了旅游形象,而且可以刺激需求,推动经济增长,减轻就业压力。洛阳有着广阔的文化消费市场优势。十三朝古都的不可复制性,决定了洛阳对全国具有强大的文化辐射力和影响力。每年大约有 4000 万人次国内外旅游者来洛阳参观游览,如此庞大的人口规模,既是文化的消费者,又是文化的传播者,这是洛阳文化产业做大做强的重要条件。^[4]居民的文化需求不断增强,文化消费扩大已是必然趋势。这表明洛阳文化产业和旅游业的结合发展具有十分广阔的市场前景。

将洛阳的旅游业与文化产业的融合发展,应坚持以下几个方向:一是把旅游资源开发与历史文化的产业化结合起来,发挥文化产业的旅游功能,丰富旅游产品的文化内涵。在发展旅游业中,可以通过挖掘洛阳深厚的历史文化资源,努力增加旅游业的文化内涵,丰富旅游项目和内容。要坚持政府引导、市场运作、企业为主体的原则,找准亮点和卖点,变文化产品为旅游产品,尽快形成我市适合旅游者口味的特色旅游文化产品,并推向国内、国际市场。同时,要注重旅游景观的文化开发,以隋唐文化为核心,以河洛文化为依托,加大历史文化旅游景点配套项目开发力度,赋予景区景点更多的历史文化内涵。二是把文化产业与旅游产品的开发、经营管理密切结合起来,提高旅游产品的文化底蕴。目前,洛阳旅游产品种类不多,式样单一,缺乏地方历史文化特色,远远满足

不了文化消费需要。旅游者进行旅游活动,本质上就是购买文化、消费文化、享受文化,而旅游业应该是展示文化、经营文化和销售文化的企业。这就需要政府有关部门积极地去引导旅游企业研究消费者的文化需求和购买需求。对文化性很强的旅游产品进行技术工艺包装,对非文化旅游商品进行文化包装,体现旅游产品中的文化内涵和文化特色,突出纪念性、工艺性,把文化产品转化为旅游产品,拓展市场空间,以此提高旅游文化产品在旅游文化产业发展中的比重。三是通过发展旅游业,推动对传统文化的开发,在保护和利用中发展文化产业。旅游业和文化产业有机结合,实现优势互补、成果共享、利益双赢,顺应旅游业发展潮流,符合旅游的内在规律。洛阳可以学习借鉴西安等地在发展文化产业中实现传承和保护的成功经验,结合洛阳实际,把文化与旅游进行有机对接,利用旅游业产业链发展文化产业。要重视和借助相对成熟的旅游业已搭建起来的市场平台,通过与旅游业的深度融合,不断丰富文化产品的形式和内容,高起点的开拓文化消费市场,不断丰富文化产品的形式和内容,在更大范围内促进娱乐演艺、节庆会展、工艺美术、报刊出版等文化产业的发展,形成双赢模式。总之,对历史文化遗

产,要正确处理好保护与开发的关系,在保护中求开发,在开发中促保护,形成保护与开发并举,以保护为重良好局面。

洛阳古代艺术不仅以其丰富多彩及高超的技艺显示出了巨大的艺术价值,同时作为一种重要的文化型经济,也具有潜在的巨大经济价值,是弥足珍贵的文化资源,以其为内涵的旅游经济必将成为洛阳经济中不可或缺的组成部分。各级各部门必须加强对以洛阳古代艺术为载体的文化产业和旅游产业融合发展的关注与支持,研究制定洛阳文化产业与旅游业融合发展的总体战略,出台相关产业政策,协调解决旅游与文化产业发展过程中的重大问题,树立起大文化、大旅游观念,举全市之力加以推进,努力构建文化产业与旅游业融合发展的大格局。

参考文献:

- [1] 阎红霞,余永霞.从文化旅游产业建设看洛阳文物旅游资源的开发与保护[J].世纪桥,2007(6):63-65.
- [2] 赵金昭.论洛阳文化与洛阳经济[J].中华文化论坛,2002(1):127-129.
- [3] 杨会宾.关于加快洛阳文化旅游产业发展的思考[J].文教资料,2008(26):78-79.
- [4] 洛阳市旅游局统计资料[Z].2009(上半年).

The Artistic Value and Economic Value of Luoyang Ancient Art

CHEN Yuan

(Party School of Luoyang Committee of GPC. Luoyang 471003, China)

Abstract: The fusion development of Culture industry and the tourism, can unceasingly, enrich and commend the local culture, displaying a scenic spot connotation, lifting culture-oriented travel arrangement of ideas, enriching culture-oriented travel. The thirteen-ancient-capital in the early morning of leading historical and cultural city characteristic, how Luoyang excavates whose deep ancient times art thick and heavy resource arrangement of ideas, realize organic that whose artistic value and economic value develop fusing, interactive win-win forming tourism and culture industry, which optimizes industrial structure.

Key words: Luoyang; ancient art; artistic value; economic value