

对丁村遗址和陶寺遗址 综合开发的思考

●董子峰

以地处太行山以西而得名的山西,位于黄河的中游地带,在中国历史上占有重要的地位,是中华民族的主要发祥地和中国古代文明,灿烂文化的主要发源地之一。

近年来,山西的旅游资源评估可谓独占鳌头:以五台山、恒山、云冈石窟为龙头的宗教建筑和以尧庙、洪洞大槐树根祖文化为主题的古迹享誉国内外;名山、大川为主的兼有峡谷、瀑布、洞穴、泉水、草原和黄土地貌更显现了一派独特的自然风光;黄河、黄土、晋商三种文化共同孕育出绚丽多彩的山西民俗风情。山西拥有这么多的旅游资源,可旅游的创收却不尽如人意。这是什么原因呢?这不仅要引起山西政府的高度重视也应该引起我们每一位心系山西发展的山西人的思考。以下是笔者对山西旅游现状做出的一点简要的分析,同时也是作为本文要介绍的丁村遗址和陶寺遗址的综合开发的一个宏观背景。

一、相似之中找差异, 做到另辟蹊径

到山西来要看的是什么要感受的是什么呢?如果游客在这个方面没有一个客观直接的认识的话,你凭什么要求别人选择我们山西而不是与山西具有很大相似性的陕西呢?

众所周知,陕西和山西同处黄土高原,都是五千年中国文化的发源地,相似性由此可见,但从旅游景点的开发和知名度来讲,陕西省做得更为好一些,这到底是因为什么?有些人认为是一山不容二虎,既然陕西开发的又早又好,人家还来你山西做什么。对此,笔者并不认同。相似性有是必然的,但细想一下,相似性中也有许多不同之处,可谓各有千秋。比如

说,同样是历史文明,看地下的陕西当之无愧,那看地上就当然数我们山西了。抓住这个特点,山西旅游资源的开发的潜力还是无穷的。

二、“丁陶遗址”所处 现状及解决方案

为什么会提出丁村遗址和陶寺遗址的综合开发这个想法呢?丁村遗址开发的较早,笔者小时候去过一次,由于当时年纪小所以没什么印象,2008年笔者又去过一次,收获颇丰,原来他的背后蕴藏着这么深厚的文化底蕴;而陶寺遗址则是近年来才开发出来的,它的文化魅力就更令人吃惊了,给笔者留下了比较深刻的印象。基于这次要了解真实现状的原因,笔者对身边的人们做了一个简单的调查,几乎没有人知道山西有这么一个地方。就是对本省的一些朋友做出的调查,知道这个地方的人也屈指可数。所以笔者更想去解答这个美丽的困惑,让更多的同学,更多的中国人,更多的世界人知道这个地方。

到现在为止,丁村遗址和陶寺遗址都有进行开发,但是都有很大的不足之处。丁村遗址是一片片断崖沟壑中的砂砾地,就在这里,发掘出了中国旧石器时代中期的文化遗址。

(一)开发方向所存在的问题

丁村位于山西省临汾市的襄汾县,目前,丁村的利用,主要是在民俗上进行了开发。但笔者认为打错了牌,既没有开发丁村主题,又没有体现丁村的风貌,也没有展现丁村近代人物历史和风情,更没有再现丁村猿人生活和发展。整个丁村的精华和其伟大均被搁置不用,这是一种巨大的资源浪费。丁村的民俗博物馆展现的也只是山西南部地区的民俗

文化,对天南地北的人来说,吸引力并不大。

而让尧都平阳有了底气的陶寺遗址又是一副什么样的光景呢?陶寺遗址位于襄汾县城东北的陶寺村附近,总面积430万平方米,是以陶寺文化为主要内涵的遗址。《帝王世纪》记载:“帝尧,陶唐氏,祈姓也……都平阳。”《通鉴外纪》也记载:“帝尧,帝之子,姓伊祈,号陶唐,都平阳。当尧都的扑朔迷离的身世背景一下子变得明朗的时候也给了临汾人大声发言的胆量和气魄。陶寺墓葬是上个世纪70年代开始发掘的,这座代表尧舜禹时期文化的古墓葬,不知蕴藏了多少宝贵的资源和巨大的史料价值和观赏价值,它的发掘是可喜的,可它的利用却让人觉得有些遗憾。

(二)开发过程中可有选择性的借鉴

陶寺遗址要开发,比较好的借鉴对象便是临汾尧庙。尧庙可以说是一柄双刃剑,它既可以替陶寺做宣传,同时也在抢陶寺的饭碗。唐尧遗址经历了几千年的岁月,如今肯定是面目全非。可以说陶寺如果没有实物可以利用,也要依靠这个名声把它做大,就像尧庙那样,必定得重建尧宫,并发展一系列相关活动,就像尧庙每年一度的祭尧,尧庙文化节一样。但陶寺才是真正的尧都,陶寺为什么不可以站得高高的向全中国全世界发邀请函,陶寺要举办自己的祭尧活动,陶寺要有自己的文化节。可以说在陶寺成为唐尧帝都的那一刹那,陶寺的身价就涨了,她已经成为无价之宝,她有权利做中华民族的根,而且她必须无条件服从地做中华民族的根。这是陶寺遗址未来发展的一个大的动向,然而陶寺并非万事具备,她太欠缺,太单薄,太无助了。也就是说陶寺有条件与中国任何一处名胜古迹媲美,但又先天不足。交通、信息、文化教

育、经济能力、环境、人才……

(三)走景点相结合共同宣传之路

从旅游资源的替代性和互补性角度分析,陶寺遗址与尧都相比底牌更硬一些,可要跟一个经营了很多年的且在全国范围内已有了一定的知名度的尧都竞争,走同样的路线实属冒险。所以它必须要与丁村遗址携手共创“丁陶文化”。

其实两个景点相结合做宣传,已有成功案例在先——九寨沟黄龙的景区宣传。虽宣传经典的类型不同(九寨沟黄龙侧重于自然风光游,而我们的“丁陶遗址”则是要打造一条历史文化游的线路),但宣传的目的是一致的,都是把两个类型相似但是又各具特色的景点结合起来,做一个强强结合的宣传策略。

三、大背景要怎么做

我们都知道襄汾县有三大“国宝”,丁村古人遗址,丁村明清民居和陶寺遗址。利用地域的联系,综合利用基础设施。襄汾县一直以来都是靠采煤业及其他的重工业来拉动经济的发展,经济基础是比较雄厚了,可是环境的负荷太大。所以急需解决的是发展方向问题,走可持续发展的集约化道路,发展无烟工业是最明智的选择。近几年来,政府加大了基础设施建设的力度,这是非常可喜可贺的,特别对于这个交通比较闭塞的黄土高原上的城市。明智的国家政策已经为我们打开了第一道关口,让游客朋友进的来并出得去,这是前提也是基础。接下来,要解决的问题是怎么样让别人知道这个地方,有什么东西可以吸引游客,要吸引什么样的游客群体。是什么样的群体对这些历史性较强的古遗址感性趣呢,一般是具有专业基础知识受过高等教育的研究人员和学者,那么我们是否能进一步地去细分一下市场?笔者虽然不是学考古学的,但是仍然想去了解一下它的历史文化氛围,去体会一下尧舜禹时期的龙山文化,所以把笔者这类人也划分到目标群体中应该不为过。这也只是举一个简单的例子,具体的情况还需进一步地进行市场调查,基于操作性的问题在此我就不多做阐述了。襄汾洋溢着浓厚的古文化的气氛,是否可以发觉一些有特色又可以与之互补的资源来

吸引更多的旅游者呢?我们都知道浙江的乌镇,它的青石板,它的小路,它的逢源双桥也许都是一些很小的很细腻的东西,但并不是只有温柔细腻的江南人才爱她宠她,豪迈奔放的北方性情中人也同样迷恋她向往她。笔者认为这是一个很好的参考方向。丁村清明民宅同样很具特色,“大院文化”同样很吸引人。在探求神秘的襄汾文化的同时也可以感受它的生活情趣。在那历经几百年的风雨洗礼的小楼里小住几天也别有一番情趣,也不失为挽妻携子休闲的好去处。这也可以作为宣传襄汾“丁陶”文化旅游的一个特色的旗号。

(一)宣传工作实施中要讲求高效

其实宣传与定位是相辅相成的。下面来讨论一下,怎么样才能让旅游者知道有这么一个地方而且这个地方还不错还值得一去。这就是一个宣传策略问题了。如果你有钱,在中央电视台的黄金时段播出襄汾旅游的宣传广告那当然效果会很好,但那就得有有钱这个前提才行,况且往往人们在进行旅游开发的可行性评估的时候,宣传经费都是成比例投入的,人们不得不关注一个比较现实的经济效益的问题。所以我们要考虑的是怎样用有限的资源创造无限的财富。突破同心圆的逐层往外推进的模式,从外围开始出击。这一点就决定了我们不能画地为牢各得发展,我们得把“丁陶文化”放在山西省这个大的旅游背景之下。让大家知道山西的襄汾县还有这么一个“丁陶文化”,这是成功走出的第一步。这一步怎么走,往往也不在乎你的广告牌做得有多大,也不在于口号喊得有多响,而在于它的特别,在于它的摄入人心的气势,在这点上还需要很多旅游业的人才来共同探讨。同时值得注意的是时时刻刻都应该以人为本。以上也只是简要地谈了一下,丁村遗址与陶寺遗址因为地域的联系而进行的有必要的综合开发。然而从纵深方向来看,从尧舜禹时期,到旧石器晚期,到明清年代,到延续和发展的现代文明,即使不用人为地去组合,他们也应该是一体的。

(二)景点开发过程中的保护问题

丁村是一个自然与人文有机融合地方,汉民族建筑与文化的瑰宝在渊深流长的黄河文明中熠熠生辉。丁村民宅,位

于山西省临汾市襄汾县城关镇南5公里的丁村,东依塔山,西傍汾水,与著名的丁村旧石器时代文化遗址—华夏文明的发源地之一同处一地,是自然与人文的融为一体的胜地。走进丁村,首先跃入眼帘的是那雄伟壮观、纵横交错的古建筑群落,给你以古老、宏大、深远的意味。其桶瓦覆顶,鳞次栉比;猫头滴水,悬挂檐头;龙角凤尾,镶于屋脊;犹如一幅美丽的图画,幽静典雅,匠心独具。据考证,丁村民宅,最早的建于明代万历二十一年,最晚的建于民国年间,历时近四百年。列入国家级重点文物保护的有40余座。民宅群呈东北西南向分布,分北院、中院、南院、西院四大组。由于宗族支系的繁衍发展,反映在院群座落上的时代差异特别明显。

它不仅仅代表的是古代的建筑,更是代表着襄汾民俗文化的历史沉淀。所以保护问题我们从现在起就得考虑,这也是襄汾旅游业能够得到持续发展的重要前提。保护靠谁,靠政府,是要靠可惜太宽泛了,政府只能出台政策,建设机制。最终靠的还是我们的老百姓,我们得把它当作是造福子孙后代的宝,好好地爱护它,只顾眼前利益是绝对禁止的。然而环保的意识还需加快提升,其实这也是一种旅游宣传的策略。以高标准的环境素质在全国范围内赢得较好的口碑,这就不怕我们的旅游资源推销不出去了。

(三)景点开发中的人员依靠

说到靠人,我觉得要靠政府的官员,靠旅游专业策划人员,靠普通的老百姓,当然还要靠我们基层的服务人员。独具特色的细致的服务将会为这个地方的旅游业增色不少。所以要对一线的工作人员进行规范的系统的服务培训是十分必要的。

抓住先机就显得更为重要,一般人都有先入为主的观念,也许这个想法唯美了一些,不过也可以作出参考。

笔者的主观愿望是好的,我和大家一样都希望襄汾旅游能像我国经济一样像更高、更快的方向发展。

(作者单位:武汉科技大学中南分校文法学院)

责任编辑/山 风