

敦煌艺术亮相中国美术馆

为弘扬博大精深的敦煌石窟艺术，敦煌研究院于2008年1月19日至2月21日在北京中国美术馆举办“盛世和光——敦煌艺术大展”。内容包括敦煌石窟艺术展、艺术名家与敦煌展、敦煌研究院美术研究所创作作品展三部分。敦煌研究院为此次展览提供了丰富的展品，包括敦煌石窟复制洞窟10个、敦煌石窟彩塑复制品11尊、敦煌石窟壁画临本120幅、敦煌莫高窟千相塔出土彩塑真品10件、敦煌藏经洞出土文物真迹10件、敦煌石窟其他出土文物10件，以及部分“艺术名家与敦煌展”展品、敦煌研究院美术研究所创作作品。这些石窟艺术珍品以往多是在博物馆里展出，此次是第一次出现在国家的最高美术殿堂。展览已经被文化部列为迎接北京奥运的项目之一。此项活动的举办，对酒泉市进一步打响“敦煌飞天”品牌，增强敦煌文化旅游吸引力起到了积极的推动作用。

中国兵马俑 美国过大年

2008年1月，在陶氏化学公司与陕西省文物局的全力协作下，两尊2200余年历史的兵马俑真品漂洋过海来到美国密歇根州米德兰市。它们在美国度过了农历春节，并在接下去的3个月内，作为文化使者，向来自美国中西部各州的参观者讲述中国的故事。为促进中美两国民间文化交流，密歇根州的米德兰埃尔顿陶氏科学艺术博物馆主办了此次“中国文化节”。该活动得到了总部位于米德兰的陶氏化学公司的全程赞助，以及陕西省人民政府的大力支持。陕西省文物局为其中的重头戏“中国陕西文物展”提供了50件珍贵的文物，其中包括两件秦兵马俑真品。

2008中国夏都旅游博览会将于西宁举办

2008中国夏都旅游博览会将于5月1~3日在青海省西宁市举办。这次旅游博览会是中西部地区各省市旅游局广泛参与、共同打造的中西部旅游交易平台。交易会以“天路起点，中国夏都”为主题；以“广交天下朋友，博览旅游产品，弘扬旅游文化，发展旅游经济”为宗旨，将旅游企业与旅游产品展示、旅游项目招商与旅游资源宣传、旅游商品销售相结合，构架起中西部旅游联合发展的桥梁，为国内外旅游客商展示实力、塑造形象、开拓市场、扩大销售搭建平台；以促进中西部旅游经济和推广发展青藏线旅游为契机，面向全国竭力打造独具旅游名城魅力特色的品牌展会，旨在推动中西部旅游经济的合作与发展。

本届博览会受到中西部各省、市旅游主管部门广泛关注，并积极参与、共同指导，携手共进，大会将以高品质和全方位的服务为海内外旅游客商提供广阔的展示舞台，促进良好的交流与合作，加快中国旅游业发展的步伐。