

发展天路旅游 带动夏都经济

——西宁市旅游局局长赵宁军答本刊记者问

文/本刊记者 马玉燕

西宁是青海省省会，地处黄河支流湟水上游，位于黄土高原与青藏高原、农业区与牧业区、汉文化与藏文化的三大结合部，是丝绸之路南路和唐蕃古道的必经之地。西宁冬无严寒，夏无酷暑，气候宜人，是消夏避暑胜地，有“中国夏都”之称。

2006年青藏铁路开通后，西宁市作为青藏铁路的起点站，及时推出了“高原之旅”旅游品牌，并与“中国夏都”旅游品牌有机结合，形成了“中国夏都·天路起点”城市品牌，2006年被评为中国最令人向往的旅游胜地之一，荣膺“中国旅游竞争力百强城市”。现在，旅游业已成为全市经济新的增长点。

在2008中国夏都旅游博览会即将举办之际，西宁市旅游局局长赵宁军就相关问题回答了本刊记者。

记者：请介绍一下西宁市的旅游资源

赵局长：西宁不仅有丰富的人文历史旅游资源，还有宗教文化、民族风情等观光旅游资源。以西宁市为中心200公里范围内的夏都旅游圈，荟萃了青海省旅游资源的精华：日月山、塔尔寺、土楼观、东关清真大寺、馨庐、藏医药博物馆、青海湖、鸟岛、两弹基地、南凉虎台遗址公园、互助土族风情、察汗河国家森林公园、群加森林公园、柳湾彩陶、瞿昙寺、孟达天池、撒拉



西宁市旅游局局长赵宁军





藏羚羊



鸟岛



赛马



唐卡

族风情、坎布拉自然风光、海北金银滩大草原、黄南热贡艺术、贵德黄河、沈那遗址、祁连风光等著名的自然和人文景观，以及富有青藏高原魅力的民族、风俗文化。

记者：2008中国夏都旅游博览会将如何布局

赵局长：2008中国夏都旅游博览会将于5月5~7日在西宁市举办。这次展览会拟采用目前国内

旅交会先进的布展格局，高起点、高品位布展。按照“一圈三线”的旅游发展战略，紧紧围绕大美青海和西部的旅游资源进行展示。展览馆分为四大主展区。A区为大美青海展示区。为全面展示青海丰富多彩的旅游资源和独具魅力的旅游产品，树立青海西宁旅游形象，以图、文、声相结合的形式，以高品质的图片为主，制作独特风格的展区及实物展示区。将青海湖、塔尔寺、三江源、祁连山等风光搬到西宁，营造亲临其境的画中游现场感，吸引游客关注，激发游客畅游青海的兴趣。B区为外地旅游展品展示区。邀请友好城市旅游局，外地有实力的旅行社、景区景点及部分国外旅游主管部门和旅游企业前来参展，加强协作。C区为旅游商品、纪念品展示区。将各州、地、市的土特产品搬进场馆，充分展示。D区为

旅游洽谈交流区。在场馆内将专门安排一个旅游企业相互交流洽谈区，让外地旅游界与本省旅游同仁进行交流，签定客源互换协议。

记者：请介绍一下2008青海郁金香节的情况

赵局长：郁金香以其优雅花型、艳丽色泽被世界各地的人民所喜爱。青海独特的地理条件和气候非常适合郁金香种球的繁育。自2002年以来，“中国青海郁金香节”已在西宁连续成功举办了五届。2008年的郁金香节将于5月5~8日在西宁市举办。本次郁金香节以中国夏都旅游圈旅游资源为依托，以青海独特的自然风光、地理地貌、民族文化、人文风情为基础，突出高原独特的地方特色、民族特色、文化特色，充分展示大美青海、中国夏都的魅力。

(图片由西宁市旅游局提供)



青藏铁路



美丽的西宁夜景



东关清真大寺