

新疆库车旅游资源开发思考

董良泉

(新疆师范大学地理科学与旅游学院,新疆 乌鲁木齐 830002)

[摘要]新疆库车不论在自然旅游资源,还是在人文旅游资源方面都有其独特之处。本文通过对该地区旅游资源现状的分析,提出以良好的自然资源和深厚的丝绸之路龟兹文化内涵为基础,突出以龟兹故国、自然风光及伊斯兰教三大特色为主题,重点推出“龟兹故国探秘游”、“龟兹文化游”、“天山奇景游”等精品,以此带动库车区域旅游业发展。

[关键词]龟兹故国;龟兹文化;天山奇景

[中图分类号]F592.7 [文献标识码]A [文章编号]1005-3115(2009)02-0103-02

一、库车旅游开发的优、劣条件分析

(一)旅游资源丰富而独特,资源组合具有综合性优势

库车全境及其周边地区分布着我国西部地区典型的自然带,集中了新疆最典型最齐全的自然风貌,这里有沙漠、绿洲、戈壁、雅丹、大峡谷、火焰山、牧场、雪山、高山湖泊、瀑布、草原等多种自然景观,每一项都具有赏心悦目、震撼人心的魅力。

库车史称龟兹,是西域三十六国中的大国。其都城是丝绸之路北道上的重镇,古代先民们给库车留下了极其丰富的历史遗迹,具有很高的文化艺术价值和历史考古价值。

(二)浓郁的民族风情,独特的物产

库车自古就是多民族聚居的地区,至今,全县有 21 个民族,其中维吾尔族 35.4437 万人,占总人口的 90.44%,其他少数民族 2339 人,占 0.66%。由于相对偏僻,受到外界影响较小,库车仍然基本保持着原来的民族风貌,尤其是库车老

城,基本居民均为维族群众,其宁静安详又热情好客的生活习俗,给人留下深刻印象。此处外来游客极少,那种原生态的民情风貌,足可以和以此著称的喀什媲美。

库车主要景区景点概览

景区景点	位 置	内 容	备 注
塔克拉玛干沙漠	库车南缘	沙海	交通不便
塔里木河	库车南缘	我国最大内流河、胡杨林	交通不便
天山大峡谷	独库公路边,城北 70 公里	峡谷	
大龙池、小龙池	独库公路边,城北 140 公里	高山牧场、雪山、高山湖泊、瀑布、胡杨林	
盐水沟	独库公路边,城西北 25 公里	风蚀雅丹地貌	
天山铁列买提达坂	独库公路经过,与巴音郭楞为界	高山垭口、隧道	
克孜尔水库	城西北 67 公里,拜城境内	人工湖泊	
克孜尔石窟	城西北 67 公里,拜城境内	东汉-唐宋壁画	全国重点文物
库木土拉石窟	城西北 30 公里	5~11 世纪壁画,雕塑	全国重点文物
森木赛母石窟	城东北 46 公里	魏晋-隋唐壁画	全国重点文物
克孜尔朵哈石窟	城西北 11 公里	汉唐壁画	全国重点文物
克孜尔朵哈烽燧	城西北 10 公里	汉代烽火台,高 13 米	全国重点文物
苏巴什古城	城北 23 公里	魏晋佛教遗址,相传“女儿国”	全国重点文物
龟兹古城	城西 1 公里	汉代延城,唐代伊逻卢城遗址	全国重点文物
库车大寺	老城内	伊斯兰教著名大寺	全国重点文物
默拉纳额什丁墓	城西 700 米	伊斯兰教著名“圣墓”	全国重点文物
林基路纪念馆	城内	革命烈士纪念馆(库车文物展览)	全国重点文物
巴扎	城内	民俗风情浓郁的集市	

(三)自然条件对旅游业的发展影响、制约

生态环境的脆弱性对库车旅游的开发、旅游活动的组织提出了很高的要求。在旅游区位上,库车属于那种“旅游目的地所在的区域居民本身出游能力低,而且距离主要高出游能力客源市场较远的旅游非优区”。遥远的距离构成制约库车旅游发展的重要因素。道路等级较低,有时不够通畅,影响旅游。长达半年多的旅游淡季造成了旅游设施和人员的长期闲置浪费,特别是翻越天山的独库公路一年内只能通车两三个月,对开发穿越库车全境的旅游线路是一个很大的限制。

(四)知名度亟待提高

库车旅游业相对滞后的原因主要是知名度不高,缺乏享誉全国乃至世界的品牌,这种缺乏并非是因为没有,而是由于宣传不够,不为人所知。

二、旅游资源开发策略

(一)开发方向及目标

根据库车地区的自然和人文旅游资源的特点及发展历史,考虑库车地区和临近地区客源地的合作与竞争关系,及其在全疆旅游中的竞争地位,库车地区旅游发展战略重点是:以良好的自然资源和深厚的丝绸之

路龟兹文化内涵为基础,力推“库车”品牌,突出以龟兹故国、自然风光及伊期兰教三大特色为主题,重点推出“龟兹故国探秘游”、“龟兹文化游”、“天山奇景游”等精品,以此为龙头,带动区域旅游业的发展,确立库车在全国乃至世界的旅游形象和地位。

(二)力推“库车”品牌

在相对狭小的范围内集中组合如此众多的自然景观和人文景观,在整个新疆并不多见,以“库车”作为品牌可以突出这一综合特点。要在游客中形成一个印象,即:西部旅游、新疆旅游的形象特色主要在于丝绸之路文化,而要全面领略就要到库车旅游。同时,应当突出库车旅游在新疆旅游中的地位,将库车旅游纳入新疆旅游的重点规划之中。

(三)重点景区开发

自然景观具有深刻的文化内涵,区域内的各种自然景观之间、人文景观之间、自然景观和人文景观之间都存在着紧密的文化联系。在重点景区的开发中,这种紧密联系尤其突出。应重点推广龟兹故国旅游区、山地景观旅游区、龟兹文化景观旅游区的建设。

除此,还应该注意保护库车少数民族民俗,进一步光大龟兹文化。

[参考文献]

- [1]裴孝曾.库车古今[M].乌鲁木齐:新疆美术摄影出版社,1996.
- [2]傅文伟.旅游资源评估与开发[M].杭州:杭州大学出版社,1994.
- [3]要轶丽等.旅游区位非优区的旅游业发展研究[J].旅游学刊,2002,(5):59.
- [4]徐金发.新疆旅游览胜[M].乌鲁木齐:新疆大学出版社,1992.

(上接 102 页)

发展走向成熟的标志。因此,网络型模式是丝绸之路区域旅游合作今后的重要趋势模式之一(见图3),因为它要求区域经济要达到一定程度,区域旅游资源丰富且等级较高,合作区内城市规模、经济发展水平、消费能力以及旅游业都比较发达,而且区域内部发展相对均衡,区域基础设施完备、旅游市场发育完善,城市间可以互为市场,互为资源,组合上各有侧重,又互为补充,区域内高速公路、铁路、航空、水运等立体交叉已成网络。如长三角“15+1”城市旅游合作组织,就是网络型模式的代

表,也是丝绸之路区域旅游合作今后发展的模式。虽然丝绸之路地区的旅游资源丰富且等级较高,合作区内城市有一定规模和层次,如西安、乌鲁木齐为旅游中心城市,兰州、银川和西宁为次中心城市,其它城市为重要节点的梯级网状区域旅游网络。但丝绸之路地区经济发展水平、消费能力以及旅游业发展相对都比较落后,而且廊道带状形区域的特殊性也带来了许多客观困难。所以,网络型模式是丝绸之路区域旅游合作今后发展的趋势模式。

[参考文献]

- [1]邹再进,代文昭.甘肃省旅游开发总体布局研究[J].兰州铁道学院学报(社会科学版),2003,22(2):60~63.
- [2]石培基,李国柱.点—轴系统理论在我国西北地区旅游开发中的运用[J].地理与地理信息科学,2003,19(5):93.
- [3]杨荣斌,郑建瑜,程金龙.区域旅游合作结构模式研究[J].地理与地理信息科学,2005,21(5):96.