

SWOT 分析在旅游规划中的应用

——以重庆万州区为例

郭仙芝

(重庆三峡学院,重庆 万州 404000)

[摘要]三峡工程建成后,重庆万州区的旅游步入一个新的台阶。本文利用 SWOT 分析法探究万州区旅游发展的内部条件和外部条件,为制定万州区旅游发展规划提供理论依据。

[关键词]SWOT 分析法;旅游规划;万州区

[中图分类号]F592.1 [文献标识码]A [文章编号]1005-3115(2009)08-0084-02

SWOT 分析法是战略规划研究的一种分析技术,在 20 世纪 60 年代,由哈佛大学商学院的企业战略决策教授安德鲁斯提出。“SWOT 法就是通过对区域经济主体所具备的优势和劣势的分析来判断经济主体实力,通过分析自身所处的环境的机会和威胁来判断环境的吸引力”。^[1]其中,优势、劣势侧重于内部环境的分析,机会、威胁侧重于外部环境的分析。

近几年来,SWOT 分析法在旅游规划中应用的范例越来越多。它作为区域旅游发展中的基础分析工作,对区域旅游发展具有重要的指导作用。本文力图用 SWOT 分析法,分析规划目标所面临的优势、劣势、机会和威胁。

一、万州区旅游战略规划中的 SWOT 分析

万州区位于重庆市东部,地处长江上中游结合部,三峡库区腹心,幅员 2.4 万平方公里,人口 738 万,辖开县、忠县、云阳、奉节、巫溪六县。万州古城建于公元 25 年,南北朝时期已为巴蜀商埠,1902 年被辟为对外通商口岸,1911 年正式设立海关。历代为川东、鄂西、陕南、黔东、湘西的物资集散地。曾有“成”、“渝”、“万”之称,为“川东门户”。它地处世界闻名的长江三峡,旅游资源富集,旅游景区达 200 余处。除长江三峡外,大宁河小三峡、白帝城、张飞庙等景点更是驰名中外,每年接待海内外游客 300 万人次以上。三峡工程建成后,高峡出平湖,万州成为中国西南地区独具特色的人工与自然相结合的特大型水上游乐园。现在对万州旅游业进行客观全面的 SWOT 分析,可使万州在三峡旅游中发挥更大的作用。

(一)优势

1. 旅游资源丰富,品位高。万州除了依托三峡外,自身也有丰富的旅游资源。如独特的城市风光,灿烂的三峡文化和移民文化,丰富的生态旅游资源、水上旅游资源和乡村旅游资源。旅游景区景点达 200 余处,其中大宁

河小三峡、白帝城、石宝寨等驰名中外。

2. 万州旅游已初具规模,有一定的产业基础。“改革开放 20 年来,通过库区各级政府和旅游部门的艰苦努力,基本上形成了一个完整的服务体系,库区的接待条件初具规模,旅游的吃、住、行、游、购、娱乐‘六要素’全部具备。”^[2]万州作为三峡库区的腹心也不例外。随着达万铁路、渝万高速公路、深水码头、五桥机场等一批国家重点项目的建设竣工,万州旅游业的发展将如虎添翼。

3. 明显的区位优势。万州地处长江上中游结合部,三峡库区腹心,是三峡旅游的服务中心和集散地,具有明显的区位优势。

4. 政策优势。西部大开发战略的实施,将有助于万州旅游业的发展。另外,1988 年 5 月,重庆市召开直辖市第一次全市旅游工作会议,就已明确了要在 2010 年把重庆市旅游业培育和发展成为重庆国民经济的支柱产业的奋斗目标。

(二)劣势

1. 旅游内容单调。“由于客观原因,三峡旅游一直以水上旅游模式发展为主。”^[3]这样,游客难以体验两岸居民的民俗风情。万州有许多农家乐,如密溪沟、狮子河畔等,但游客观光周围景色之后,除了玩牌、钓鱼,基本上没有什么项目可休闲娱乐。

2. 财力紧张,资金短缺。万州是我国的贫困地区,经济发展水平不高。“多数工业企业技术设备还较落后,工艺陈旧,经济效益较低,经济实力不强,缺乏市场竞争能力和自我发展能力。”^[4]因而,财政收入薄弱,难以支付大量的宣传资金、景区建设,导致已开发的旅游产品知名度不高。

3. 交通制约。万州的交通运输业,形成以水运为骨干,水、陆、空结合的四通八达的交通运输网络。但奉节、巫山、巫溪等贫困县的旅游接待能力仍然较差,而且其他省

的游客乘火车到万州,通常要经过中转站,旅行时间较长。

4. 旅游业整体发展水平不高。旅游基础设施比较落后。万州区内四星级以上的宾馆寥寥无几,接待能力差,人才资源储备也不足,旅游管理方面的人才更缺乏。

(三)机遇

1. 国家已把三峡旅游作为重点打造和营销,国家旅游局等六部委制定了《长江三峡旅游发展规划纲要》。重庆也正在制定详细规划,准备投资数十亿元,整合长江三峡景区旅游。万州应抓住机遇,走好旅游这步棋。

2. 旅游需求量不断增长。随着经济的发展,居民消费重点正在从温饱等基本生活需求向更高层次的消费转移。而旅游产业能够带动万州区的扶贫工作,理应在这种环境下得到更好的发展。

3. 西部大开发和三峡工程建设带来千载难逢的机会。“三峡工程的兴建和国家西部大开发战略的全面实施给三峡库区的经济注入无限活力,更为库区旅游业的发展创造了绝好机遇,具有现代意义的旅游业蓬勃兴起。”^[5]万州应在国家政策的扶植下,以三峡旅游为依托,更好地发展自己的旅游业。

(四)挑战

1. 三峡工程对万州旅游业的影响。三峡工程的建设,给万州旅游业的发展带来了机遇,同时,也构成了一定的威胁。工程建成后,万州区耕地、园地 25 万亩被淹没,955 家工矿企业需搬迁,最终将动迁移 80 万人,是世界是最大的移民开发区。移民迁建任务十分艰巨,将影响万州区的开发进程。

2. 区域竞争激烈。据统计,中国有 24 个省、市、自治区将旅游业作为重点产业,三峡库区旅游业正面临激烈的竞争。重庆周围的云南、贵州、陕西、四川等省的旅游业的发展势头较好,对万州的旅游发展将构成较大威胁。

3. 生态环境的威胁。万州区的河谷阶地受江水侵蚀切割而成,占全市幅员面积的 20%,其一级阶地老沉积物多被冲刷,仅二级阶地保留少量姜石、黄壤。三峡工程完工后,沿岸不少旅游景点被淹没,而且泥沙淤积量比以前增加,直接影响到景区建设。

二、进一步开发和规划万州旅游的建议

(一)提高万州区旅游景点的知名度

三峡大坝是全球最大的水利枢纽,工程本身将大大提高三峡旅游区的知名度。万州以三峡旅游为依托,以南、北滨江路景观带为轴线,重点保护开发鞍子坝、四方井、三元街千年古城标本,天仙湖水上休闲娱乐中心,三峡移民文化村等城市旅游资源,深度开发青龙瀑布、潭獐峡、铁峰山等风景区,开发“万州烤鱼”、“万州面”等特色小吃和“谭木匠”、“三峡秀”等旅游商品。搞好地方节日活动,如三峡之秋经济文化交流会、三峡民间艺术节等,更好地宣传旅游产品。

(二)打足移民牌

三峡工程的建设,有 80 万移民迁至万州,成为当今世界最大的移民城市,有“三峡移民之都”之称。万州上演过气吞山河的移民大戏,处处展现着移民文化的特色。大力开发移民文化旅游资源,是加快万州旅游发展的重要途径。可以建一批移民新村、新街、新楼等,并将其环境美化,完善设施后开辟为城市旅游景点,成为国内外旅游者了解移民生活的窗口。

(三)改善旅游基础设施

目前,来万州游三峡的客人越来越多。提升服务水平,进一步加大“三峡旅游新起点”、“来万州游三峡”的营销力度,进一步完善交通网络,是万州目前必须要做的工作。还要建设不同层次的宾馆,尤其增加一批四星、五星级宾馆,满足不同游客的需求。

(四)丰富旅游内容

现代旅游消费需求日益向多样化和多层次方向发展,万州区在拥有特色自然景观和人文景观的情况下,加强城市旅游功能,改善农家乐,可更高程度地满足游客多层次、多样化的需求。

(五)发展乡村旅游

生活在都市的人们,由于生活和工作等方面的压力,更渴望宁静的乡村风光。万州的农家乐比较多,但在旅游管理和旅游设备等方面欠佳。因此,万州要发展乡村旅游,首先要改善乡村交通条件,完善水、电、通讯等设施;其次,做好旅游规划,突出特色,且功能各异,既有田园风光、绿色生态型,又有文化型、体验考察型、休闲娱乐型。

[参考文献]

- [1] 马勇,周娟.旅游管理学理论与方法[M].北京:高等教育出版社,2004.63.
- [2] 卞彬.三峡库区旅游产业发展战略研究[M].重庆:重庆出版社,2001.51.
- [3] 蒋克美.三峡库区发展旅游业的 SWOT 分析[J].农业与技

术,2008,(2).

- [4] 万县志编纂委员会.万县志[M].成都:四川辞书出版社,2000.
- [5] 卞彬.三峡库区旅游产业发展战略研究[M].重庆:重庆出版社,2001.19.