

## 弥勒县

# 鲜食葡萄产业发展思路及对策

□ 弥勒县生物资源开发创新办 652300 苗春丽 潘建宏

**摘 要** 弥勒县鲜食葡萄种植已经形成较大的规模, 但仍然存在发展布局不合理、发展盲目随意等问题。根据弥勒县鲜食葡萄产业的现状, 提出相应的发展思路及对策。

**关键词** 鲜食葡萄 优势 发展思路 对策

弥勒县地处红河州北部, 是一个多民族聚居、山区与坝区发展不平衡的县份。县城地处北回归线附近, 属典型的岩溶地区, 与法国著名的葡萄产区波尔多的地理、气候等条件极为相似, 适宜种植优质葡萄, 生产出的葡萄不仅具有含糖量高、酸度适中、果香味浓等特点, 而且比国内其他葡萄产区早熟两个月左右, 具有较大的市场潜力。随着我国加入WTO和国家西部大开发战略的实施, 给具有较大优势的弥勒鲜食葡萄产业带来了新的发展机遇和市场空间。

### 1 鲜食葡萄产业现状

#### 1.1 产业简况

葡萄在弥勒县有悠久的栽培历史, 成规模种植始于上世纪60年代初。目前全县鲜食葡萄1333.33hm<sup>2</sup>(含兼用型), 产量2.8万t, 品种有红提、无核白、京秀、皇家秋天及水晶、玫瑰蜜等本地优质品种。近两年由于鲜食葡萄市场的拉动, 鲜食葡萄产业呈现出良好的发展势头。2009年实现销售收入1.12亿元。

#### 1.2 存在问题

在弥勒县鲜食葡萄产业起步发展中存在着一些制约因素。一是发展布局不合理, 品种过于单一, 上市过于集中。如主栽品种红地球葡萄商品性较好, 但其

采收期短, 上市集中, 对市场压力过大, 容易导致价格下跌, 且抗病性较差, 对栽培条件要求较为严格, 管理水平要求较高, 无核白及本地水晶葡萄虽有高糖、皮薄、口感好等特点, 但果粒小、易落粒、不耐贮运。因此急需补充一定比例的早、中、熟大粒耐贮运或具有香味等特色葡萄品种。二是发展中存在盲目性和随意性, 无明确的目标定位和市场定位, 生产出的葡萄不能适应市场需求, 出现滞销现象。三是生产中的品种与技术难题尚未得到有效解决, 尤其在新品种选育、优质无公害栽培技术及产后贮藏、保鲜、加工新技术的研究等方面存在短板。四是缺乏相应的产业发展扶持政策。

### 2 优势条件

1) 弥勒中部坝区气候、生态条件适宜优质鲜食葡萄生产, 且得天独厚的氣候使弥勒葡萄比其他产区早熟40d, 这是国内长江以南其他省区无法比拟的优势。

2) 弥勒地处滇东南交通要冲, 随着高速公路的发展, 保鲜贮藏技术的进步, 产品大举进入东部市场、东南亚市场已成为现实。

3) 弥勒县新哨、竹园、朋普三镇能开发种植葡萄的土地有近五万亩, 具有发

展鲜食葡萄生产基地的土地资源条件。

4) 弥勒县酿酒葡萄产业开发已形成的“公司+农户”的运行机制, 为鲜食葡萄发展提供了经验。

5) 弥勒近年来陆续从山东等省区引进了一批新品种进行试种, 如红提、皇家秋天、克瑞森、无核白鸡心等优良品种都已引种成功, 为主导开发品种的选择打下了基础。

6) 从市场销售情况来看, 鲜食葡萄几年来价格比较平稳, 一直维持着较高的经济效益。三年生红提葡萄每亩产量在800kg, 亩毛收入在7000元左右; 三年生水晶葡萄园每亩收入约在3500元, 而优质无核品种的单价更高。相比其他果品, 优质鲜食葡萄消费空间更大。

### 3 产业发展思路目标

要做大做强弥勒县鲜食葡萄产业, 要以国内外市场为导向, 进行区域化布局、规模化发展、专业化生产、产业化推进, 做到生产基地化、基地建设良种化、优良品种区域化、品种栽培科学化、产品生产标准化, 积极培育优质产品品牌, 以运销、贮藏保鲜企业为龙头, 走“公司+农户”或“公司+中介组织+农户”的发展路子。产业发展目标坚持优势面前要上规模, 机遇面前要抢速度的原则, 利用

3~4年时间,在弥勒中部坝区建设五万亩优质鲜食葡萄生产基地,投产后可生产优质葡萄5万t,实现产值2.5亿元。

#### 4 推进产业发展的对策

1) 建立中高档鲜食葡萄生产基地。在布局上,以弥勒县城区往南至竹朋坝子为主,尽量进行规模生产和规模经营,突出规模效益,减少分散种植和跨地区的零星种植。把生产无公害葡萄当作发展的主要方向。

2) 适应市场需求,调整品种结构,发展优良品种。依据弥勒县的优势条件,在品种定位上,应以国内市场为主,以发展无核、大粒、耐贮运的中高档品种为主。具体来说,应注意选择大粒、优质、长势中庸、抗逆性强的品种,如双味早红提、京亚、藤稔、高妻、金星无核等。也可引进一些高抗杂交和早熟无核化品种进行选栽。其中应紧跟无公害葡萄和葡萄无核化两大发展趋势。在市场定位上早熟、晚熟品种以外销为主,中熟品种以满足区内市场为主。早熟品种应以京秀、无核白鸡心、维拉莎等为主,中熟品种应以维多利亚、理查玛特为主,晚熟品种应以红地球、皇家秋天为主,同时合理搭配早、中、晚熟品种,以延长鲜食葡萄的市场供应周期。

3) 按照产业发展的方向与目标,确立不同区域的主栽品种,尽快建设主栽品种苗木繁育体系,保证鲜食葡萄基地建设的苗木需求。

4) 大力推广葡萄避雨栽培技术,提升葡萄品质。由于弥勒县葡萄成熟期正值雨季开始期,高温高湿条件致使病虫害严重,导致葡萄品质下降,果实腐烂率普遍达30%以上。针对这一情况,要积极实施葡萄避雨栽培,在葡萄的生长季节,在其葡萄顶上,搭架覆盖塑料薄膜,下雨时使水顺膜流下再排出园外。降低园中土壤水分和空气湿度,不利于病菌繁殖,可有效地减轻黑痘病、灰霉病、炭疽病、白腐病、霜霉病等的发生和危害,防病率可达90%以上,相应可减少喷药次数和用药量,既有利于生产无公害葡萄、又可节约农药、人工,起到提质增效的作用。

5) 加大保鲜、贮藏业的发展,延长产业链。葡萄的保鲜贮藏,不但可以延迟

供应时间,解决葡萄集中成熟、竞相降价给生产者带来的损失,而且能够增加收益,实现葡萄生产的多次增值。大力推广小型节能贮藏冷库的建设,有条件的地方应大力发展气调贮藏,支持保鲜技术的研究与推广。

6) 加强鲜食葡萄栽培技术攻关,推行标准化生产。要对以节水、抗寒、抗旱为目标的栽培技术体系,不断研究、组装与改进葡萄栽培技术,引进、推广与示范优质生产技术,不断对生产者进行技术培训,实行标准化、无公害生产,注重生物农药与生物肥料的筛选及推广、农业防治措施等无公害栽培技术的试验研究、应用。加大避雨栽培、套袋、果穗的整形修剪、疏果限产等技术的应用,在葡萄生产中,一般要把亩产量控制在1500kg以内,每穗留果30~60粒,穗重多为300~400g,不用膨大剂处理,提高葡萄的质量和档次,从而提高市场竞争力。

7) 大力开拓国内外市场,加快葡萄产业化进程。葡萄作为商品率高的典型高效产业,按照产业化发展思路,围绕葡萄商品生产基地建设、保鲜贮藏加工、运输销售等,以市场为前提,以产品为基础,以企业为龙头,走“公司+中介组织+农户”的开发模式,引进名优品种和先进实用技术,不断增加生产投入和科技投入,提高产品质量,占领国内市场,替代进口,并逐步打入国际市场。

8) 发展葡萄深加工。随着人们生活水平的不断提高,人们对果汁的消费需求也越来越大,尤其是保健功能较强的葡萄果汁,更受到人们的喜爱,而加工业的发展本身就可以有效带动葡萄产业稳步发展。目前弥勒县葡萄汁产品的加工几乎空白,而制汁葡萄品种又比较适合弥勒县气候。如果品种培育、产后加工等环节能跟上的话,逐渐推进制汁葡萄专用品种的栽培,实现葡萄的产业化生产、产业化发展,将不失为弥勒鲜食葡萄发展的一个方向。

9) 发展葡萄观光农业。葡萄园地具有极高的观赏性,随着社会的进步,我国的观光休闲农业正逐步兴起。所以,弥勒县在葡萄生产基地建设的同时,可以兼顾葡萄休闲观光产业,有选择地引进一

些大粒、鲜食优良品种,并将早、中、晚熟相结合,高、中、低档相结合,红色、黑色、紫色、黄色相结合,以提高观赏性。同时在葡萄基地园中建设葡萄科研所、观光休闲配套场馆设施,集吃、喝、玩、乐于一体,通过葡萄产业链的延伸来增加农民收入。

10) 充分发挥葡萄协会的协调和自律作用,维护行业利益,搞好信息服务,有针对性地搞好技术培训,提高农民的素质,使弥勒县的葡萄生产由单家独户分散经营走上产、供、销一体化运作的新路子。

11) 加大对该产业的扶持政策。政府应在鲜食葡萄良种引进繁育、主导发展品种配套技术、生产者培训、技术市场信息服务体系建设等方面给予支持,建立鲜食葡萄良种苗木繁育基地与生产技术标准体系,适应国内外市场发展的需求,对鲜食葡萄生产基地建设予以政策补贴上的扶持,鼓励企业参与鲜食葡萄基地的开发,对参与开发的企业及基地建设农户在税收、投入、信贷等方面给予支持,引导和扶持鲜食葡萄基地快速培育;对从事鲜食葡萄产后营销、贮运等环节的龙头企业、合作组织予以政策扶持,通过政策投入、信贷等方面改善基础设施条件,增强连接市场流通、连接农户与市场竞争的能力,带动葡萄产业的发展。

综上所述,弥勒县发展优质鲜食葡萄产业的自然条件优越,区位优势突出,市场前景良好,规模发展的时机成熟,应抓住机遇,加快发展,使其真正成为弥勒的又一个支柱产业。

#### [参考文献]

- [1] 罗国光.葡萄栽培[M].北京:中国农业出版社,1994.
- [2] 严大义.葡萄生产技术大全[M].北京:中国农业出版社,1989.
- [3] 晁无疾.鲜食葡萄优质丰产栽培技术[M].北京:中国农业出版社,1999.
- [4] 邹慎机.鲜食葡萄丰产栽培技术[M].北京:科学技术文献出版社,1990.
- [5] 王华新.南方鲜食葡萄优质高效栽培技术[M].北京:中国农业出版社,2006.