

极具特色的云南葡萄与葡萄酒

马春花¹ 邵建辉² 蔡建林³ 姚 渊¹ 王 华⁴

(1.云南农业大学园林园艺学院,云南 昆明 650201;2.云南农业大学教务处,云南 昆明 650201;3.云南高原葡萄酒有限公司,云南 弥勒 652302;4.西北农林科技大学葡萄酒学院,陕西 杨凌 712100)

摘 要: 近年来,云南省葡萄与葡萄酒产业发展迅速,且多个产区已形成自己的特色,如弥勒产区种植的特有葡萄品种“玫瑰蜜”、“云中舞”,迪庆高原产区的有机葡萄园及赤霞珠干红、冰红酒,楚雄的早熟鲜食葡萄等。葡萄与葡萄酒产业带动了地方经济的发展,目前云南各地掀起了栽培葡萄的热潮,为了减少在栽培区域选择上的盲目性,提高鲜食葡萄、酿酒葡萄和葡萄酒的品质,应加强葡萄气候区划研究。

关键词: 云南; 特色; 葡萄; 葡萄酒

中图分类号:TS262.6;TS261.4

文献标识码:B

文章编号:1001-9286(2011)07-0123-03

The Unique Features of Grape and Grape Wine in Yunnan

MA Chunhua¹, SHAO Jianhui², CAI Jianlin³, YAO Yuan¹ and WANG Hua⁴

(1.College of Landscape and Horticulture, Yunnan Agricultural University, Kunming, Yunnan 650201; 2.Educational Administration Department of Yunnan Agricultural University, Kunming, Yunnan 650201; 3. Yunnan Gaoyuan Wine Co.Ltd., Mile, Yunnan 652302; 4.College of Enology, Northwest A & F University, Yangling, Shanxi 712100, China)

Abstract: In recent years, grape and grape wine industry in Yunnan have developed rapidly and several regions have formed their own characteristics, such as the unique species 'Rose Honey' and 'Cloud Dance' planted in Mile, the organic vineyards and *Cabernet sauvignon* and the ice grape wine in Diqing plateau areas, and premature table grapes in Chuxiong etc. As grape and grape wine industry could drive local economic development, vineyards booms in Yunnan. In order to reduce the blindness in the choice of cultivation area and to improve the quality of table grape, wine grape and grape wine, we should strengthen grape climate regionalization timely.

Key words: Yunnan; unique features; grape; grape wine

云南省葡萄栽植始于唐代,但传统上大家一直认为云南是属于葡萄非适宜种植区和次适宜地区(低纬度、高海拔)。在 20 世纪 70 年代以前,除了庭院中有零星种植外,基本没有成片的葡萄栽培。到 20 世纪 80 年代,与南方其他省区一样,云南省引种巨峰葡萄成功后,其大、中城市周边开始成块、成片种植葡萄,但发展缓慢。云南省于 1997 年从法国引进 13 个酿酒葡萄优良品种于蒙自、弥勒、永仁、东川等试种,并组建了云南高原葡萄酒有限公司、神泉葡萄酒开发有限公司两家从事葡萄酒生产的企业。自此,云南省葡萄规模化生产开始起步。近十多年来,云南省酿酒葡萄和葡萄酒产业发展迅速,诞生了一批著名葡萄酒品牌(如云南红、香格里拉、太阳魂等),并建立了一批优良酿酒葡萄原料基地。

云南省葡萄与葡萄酒产业带动了地方经济的发展,各级地方政府也将该产业视为发展农业产业化和新的经济增长点的大事,目前云南各地掀起了栽培葡萄的热潮。

目前红河的弥勒、蒙自,楚雄的永仁、宾川,迪庆的德钦,昆明的富民、东川,曲靖的陆良,文山的丘北,大理的宾川等地区栽培鲜食或酿酒葡萄已有相当的规模,且形成自己的特色,其中弥勒产区最大,是我国酿酒葡萄十大产区之一。从地域、海拔、气候和栽培品种等各方面来看,云南省葡萄和葡萄酒都具有自己独特的特点。现将几个主要产区情况分述如下。

1 弥勒产区的葡萄与葡萄酒

弥勒葡萄产区地处北纬 24°29', 东经 103°46'~104°之间,海拔 1375~1519 m,位于云南省中部偏南,无霜期长,光热充足,属典型亚热带干热河谷气候。1999 年 7 月在昆明召开了全国第六届暨海峡两岸首届葡萄学术研讨会,经与会专家充分论证与实地考察,认定弥勒东风农场区为葡萄优良生态区^[1]。弥勒县连片规模种植葡萄,始于 20 世纪 60 年代初国营弥勒东风农场。1997 年,香港恒通

基金项目:云南省教育厅项目(09Y0196)。

收稿日期:2011-03-10

作者简介:马春花(1979-),女,博士,讲师,主要从事果树资源利用及区划研究。

通讯作者:王华,教授,博士生导师,主要从事葡萄与葡萄酒研究。

集团董事局主席武克钢实地考察该农场后,成立了云南高原葡萄酒有限公司,酿造出了质量上乘的“云南红”干红葡萄酒,产品在“99 昆明世博会”上得到好评,随后被指定为国宴用酒,从此一路走红^[2]。“云南红”以特有的品质取得了广大消费者的好评,并已经成为葡萄酒行业的知名品牌,调查结果显示,“云南红”品牌在云南省大学生中的认知度最高^[3]。“云南红”有力推动了弥勒地区葡萄酒业的迅猛发展,带动了地方经济的增长和发展,优化了当地的产业结构。

目前,弥勒产区酿酒葡萄主要品种有玫瑰蜜、水晶、赤霞珠、烟 73、法国野等。鲜食葡萄品种有无核白鸡心、红地球等。新品种“云中舞”是云南高原葡萄酒有限公司精选出的适合当地栽培的优质酿酒葡萄品种,且有逐步代替“玫瑰蜜”的趋势。经过对该葡萄所酿葡萄酒的品鉴,其品质远远高于目前广泛使用玫瑰蜜葡萄所酿的产品。笔者也对“云中舞”葡萄的单酿酒做了一些相关指标测定分析工作,发现酒中的总酚和原花青素等成分的含量远远高于玫瑰蜜(分别是玫瑰蜜的 2.59 倍和 8.81 倍),而原花青素目前被认为是葡萄及葡萄酒中抗氧化能力最强的功能性物质。

云南部分地区由于干湿季分明,降水相对集中,空气相对湿度大、气温高,容易造成病原菌滋生传播。由云南农业大学朱有勇教授、李成云教授等负责技术指导的云南省科技厅科技创新强省计划项目“云南省葡萄产业提质增效关键技术示范”在弥勒产区自 2007 年推广实施以来取得显著成效,尤其是在弥勒产区采用“避雨栽培技术”,例如在鲜食葡萄“红提”及兼用品种“水晶”上使用,防治病害效果明显^[4]。“避雨栽培技术”在弥勒的应用对云南其他葡萄产区及我国南方多雨地区有很好的借鉴作用。

2 迪庆高原产区的葡萄与葡萄酒

迪庆高原葡萄产区拥有世界上海拔最高的葡萄园,该区位于迪庆州的澜沧江河谷,主要分布在布村、茨中和奔子兰等,该区具有一种特殊的小气候,气候干燥,葡萄种植基地多数在海拔 1900 m 以上,年降雨量仅 400 mm 左右,年温差大,日温差也大,葡萄着色好,糖度高,质量好,而且葡萄成熟期间不下雨或很少下雨,病害很少,适合酿造高质量的葡萄酒^[1]。为了使葡萄种植真正成为迪庆州德钦县优势产业和支柱产业,迪庆州政府极其重视该产区的葡萄及葡萄酒产业的发展,积极引进“迪庆州德钦县万亩优质酿酒葡萄种植示范”,建成了 5000 亩优质酿酒葡萄种植示范基地,并总结出了一套符合当地特殊自然和气候条件下的葡萄丰产高效栽培管理经验和技

术^[5]。

香格里拉酒业股份有限公司和太阳魂酒业有限公司在迪庆高原产区均有自己的优质葡萄基地,而且赤霞珠

葡萄的产量和质量还继续逐年稳步提高^[6]。云南香格里拉酒业股份有限公司的高原 2100 干红葡萄酒(13 %vol)、高原 1900 干红葡萄酒(13 %vol),已入选云南省接待用酒(共 16 种)。根据笔者的测定结果,迪庆高原产区的赤霞珠干红葡萄酒总酚和原花青素含量均远远高于山东、河南、河北等产区的同类葡萄酒^[7]。太阳魂酒业有限公司在德钦县的布村葡萄种植基地已有近 10 年的葡萄定植时间,并成功利用赤霞珠葡萄酿制出了品质优良的冰红葡萄酒,这有别于其他产区主要以生产冰白葡萄酒为主(如辽宁的张裕,甘肃的祁连和莫高),是目前世界上海拔最高的酿造冰酒的产区^[6]。

3 楚雄产区的葡萄与葡萄酒

楚雄州元谋县属南亚热带季风气候,光热资源丰富,干湿季节分明,年降雨量只有 612.3 mm,冬春气候温暖,是云南有名的“天然温室”。在露地栽培条件下,元谋葡萄比全国任何一个地方都早熟。如无核白鸡心在元谋是 4 月中旬成熟,而在沈阳则是 9 月上旬成熟;红提在元谋是 5 月中旬成熟,而在大理则是 7 月下旬到 8 月上旬成熟,而在乌鲁木齐、郑州则是 9 月下旬成熟。虽然北方采用促成栽培种植葡萄而且成熟期可以提前,但其成本高且葡萄品质、风味仍有差异。元谋的鲜食葡萄含糖量高,品质好,在市场上很有竞争力,部分葡萄还出口到东南亚,这给种植户带来了巨大的收益。目前,全县葡萄种植面积已突破万亩,主要推广的葡萄品种是无核白鸡心和美国红提。

近年来,随着元谋天然大温室条件下葡萄破眠技术的成功突破及其他促成栽培措施的综合利用,如应用赤霉素拉长花序、对病虫害进行综合防治等技术,已使元谋种植的葡萄成熟提早,以促成生产早熟无公害葡萄。适合元谋气候条件的葡萄栽培综合管理技术,已经日渐成熟和规范化。即使是在 2010 年,云南“百年不遇”的干旱之年,元谋县通过加大力度推广地膜覆盖、自压滴灌技术等现代农业科技手段,使作物根区保持必要湿润度,将干旱造成的损失降到最低,使果农在大旱之年同样获得了较好的经济收入。

在酿酒葡萄方面,中国西南国际葡萄酒城项目合作开发合同已签字,该项目由楚雄州与澳大利亚岳丰投资银行有限公司合作开发建设,将建设优质酿酒葡萄种植基地 4 万 hm²,这将使楚雄州大型葡萄酒业及葡萄生产与世界相同步、相接轨成为现实^[8]。2009 年元谋县凉山乡发现 500 株百年野生毛葡萄,也将为楚雄州今后发展特色葡萄酒带来了希望。值得关注的是,楚雄师范学院生物技术专业自 2009 年起增设葡萄与葡萄酒工程方向,将与墨尔本科技大学合作培养葡萄栽培与葡萄酒酿造方向的本科生,为云南葡萄酒产业培养高素质人才,从而加快云南葡萄酒产业的发展和

4 展望

由于云南省特殊的地理和立地气候条件,各主要产区无论是发展鲜食葡萄还是酿酒葡萄产业,都极具地方特色。鲜食葡萄有弥勒的葡萄品种“玫瑰蜜”、“云中舞”等新品种,葡萄酒有迪庆高原产区的赤霞珠干红及太阳魂的冰红酒;另外还有楚雄优质的早熟鲜食葡萄及西南最大葡萄酒城和大理宾川的优质红提、文山丘北的普者黑酒庄的建立等。虽然,葡萄与葡萄酒产业极大地带动了当地经济的发展,但云南省部分地区在葡萄成熟季节降雨过多,极易发生病害,导致葡萄质量差,没有商品价值,因此在全省范围大面积推广栽培并不适宜。为了减少在栽培区域选择上的盲目性,提高葡萄和葡萄酒的品质,下一步的工作必须开展葡萄气候区划研究,进行合理的栽培和品种区划,方可提高经济效益^[9-10],也对云南省葡萄与葡萄酒产业的可持续发展,促进我国葡萄酒种多样化、提升产品竞争力有重大意义。

参考文献:

- [1] 张宁.云南葡萄与葡萄酒产区[J].中国酒,2008(1):70-71.
- [2] 张兴旺.“云南红”葡萄酒推动弥勒葡萄业跨越式大发展[J].中国果业信息,2007,24(1):37.
- [3] 马春花,邵建辉,马晶.昆明大学生对葡萄酒的认知与消费的调查和分析[J].酿酒科技,2010(9):95-98.
- [4] 柏斌.云南弥勒县实施“葡萄避雨栽培技术”成效显著[J].中国果业信息,2008,25(8):54.
- [5] 柏斌.“迪庆州德钦县万亩优质酿酒葡萄种植示范”项目通过验收[J].中国果业信息,2006,23(10):31.
- [6] 杨明攀,康登昭,蒋通,等.云南高原酿酒葡萄的特点及梅里冰葡萄酒成分分析[J].酿酒科技,2007(10):37-39.
- [7] 邵建辉,马春花,梁旭清,杜丽娟.云南及其他产区赤霞珠干红葡萄酒总酚和原花色素含量的测定与分析[J].酿酒科技,2011(4):29-32.
- [8] 柏斌.楚雄将建4万公顷优质酿酒葡萄种植基地[J].中国果业信息,2008,25(7):41.
- [9] 罗国光,吴晓云,冷平.华北酿酒葡萄气候区划指标的筛选与气候分区[J].园艺学报,2001,28(6):487-496.
- [10] 李华,火兴三.酿酒葡萄区划热量指标的研究[J].西北农林科技大学学报,2006,34(12):69-73.

绵柔苏酒问鼎高端文化品牌

本刊讯 近年来,江苏白酒呈现出强劲的发展势头,企业整合、品牌建设、股权融合,在白酒市场上掀起了一轮又一轮的冲击波,这种强劲的趋势还在延续……

近日,笔者从苏酒集团了解到,据称是中国白酒超高端品牌的绵柔苏酒于近期正式投放市场。绵柔苏酒作为苏酒集团旗下双沟、洋河两大苏酒巨头携手打造的惊世之作,标志着苏酒品牌建设向超高端进发,

众所周知,江苏位于我国东部地区美丽富饶的长三角,这里经济发达、科技领先、文化底蕴深厚,素有文物渊薮,人文荟萃的美誉,并以经济强省、文化大省而闻名海内外。而洋河、双沟两镇一衣带水,皆系酒因镇而得名,镇因酒而传扬。悠久的发展历史和优越的自然环境为两地汇聚了最优越且不可复制的微生物古窖池群,深厚的文化底蕴,精湛的酿酒技艺,令其双双成为“白金产区”。品质成就辉煌,历练成就荣耀,一起成就了中国名酒的传奇。如何打造具有江苏特色和文化内涵的超高端白酒品牌一直是洋河、双沟追求的目标,绵柔苏酒正是在这样的时代背景下震撼问世。

据公司酒体设计人员介绍,从品质上就对绵柔苏酒进行了高定位,为迎合消费者不断求新的饮酒诉求,共设计出了多个小样,经层层筛选后保留屈指可数的几个,在市场营销人员的配合下,深入市场一线以品鉴会的形式,请不同层次的消费者进行品鉴,对反馈的信息进行精心梳理分析,经过无数次的感官和理化验证才最终定样。新苏酒充分融入了双沟、洋河的优秀基因,在原苏酒的基础上融合了双沟珍宝坊的“色清透明、香气浓郁、风味协调、尾净余长”与洋河蓝色经典“低而不淡、高而不烈、绵长尾净、丰满协调”的品质特色,形成了江苏白酒特有的柔、香、雅的独特风格。品质上追求香气幽雅怡人、入口绵甜柔和、饮时畅快淋漓、饮后轻松舒适,将给国人带来全新的饮酒体验。

苏酒取名于江苏的简称“苏”,她形象地诠释了江苏的含义,草、水、鱼、禾象征自古就是鱼米之乡。江南水乡的明丽、典雅、精致,与苏北大地的醇厚、古朴、雄浑相互交融。水之毓香,山之钟灵的文化元素与新苏酒的品牌文化得到了完美融合。

产品外包装设计上主打绿色格调,体现现代感的高雅时尚之气,营造绿色意境和江南韵味,旨在传播绿色文化、绿色文明,倡导生命、和谐、环保、进取的生活理念。酒盒设计以绿色为底色,由我国著名书法家题写的“苏酒”二字镶嵌其中,散发着浓浓的墨香,“S”型线条设计,一语双关地道出了绵柔苏酒乃江苏人呈现给世人的精致礼品,犹如母亲河长江从江苏横贯而下,不禁让人联想到“滚滚长江东似水,浪花淘尽英雄”的诗句,预示着绵柔苏酒只与英雄握手的豪迈气概。同时书卷气息融入其中,打开酒盒如同打开一卷酒文化丛书,阅读之余又让你在浓浓的酒香中欣赏一幅美丽的画卷。酒瓶设计,体现了江南韵味的水文化,瓶身自下而上半透明设计逐渐明朗,给人以柳暗花明之感,尽显浓浓的小家碧玉之情,整个瓶身由白到绿的渐变,更给人以水波荡漾波光粼粼之感,纵观整个设计,江苏文化元素尽收眼底。绵柔苏酒在“水秀山灵,古韵今辉”的江苏名片上写下了浓墨重彩的一笔。

据了解,绵柔苏酒分为低、中、高三款,分别为“绿苏”、“翠苏”、“锦苏”,绿苏的市场价格为1200元,翠苏为3000元左右,锦苏价格还在酝酿中,在品牌运作上采取“以点带面、撬动全局”的市场战略,富集社会资源,以专卖店和团购商为营销模式,重点启用一批新的经销商,培育超级VIP会员消费群体,全面提升绵柔苏酒的销售势能和影响力,目前绿苏酒已在江苏上市,锦苏酒暂定为非卖品,只有在特定的场合和品鉴会上才能见到,颇具想象空间。

据业内人士称,绵柔苏酒是苏酒品牌建设的又一壮举,醇美的酒香中渗透着浓浓的文化气息,它的横空出世,将填补苏酒在超高端品牌上的空位,或将打破超高端白酒市场的格局。(王昆)