

洛阳旅游的问题分析及其发展对策

马 佳

(三门峡职业技术学院 河南 三门峡 472000)

【摘要】近年来洛阳旅游发展迅猛,随着龙门石窟成为5A级景区,并进入世界文化遗产名录,以关林、白马寺、天子驾六为中心的文化线,白云山、重渡沟、鸡冠洞、养子沟等为代表的山水风景线为洛阳注入了一股新的活力。文章借助相关的资料,立足现实,采用举例论证、综合分析等方法对洛阳市旅游业的现状及存在的问题进行了分析,并针对这些问题,结合洛阳旅游业的发展提出了相应的对策,以期待对洛阳旅游的发展有所帮助。

【关键词】洛阳旅游发展 精品路线 文化内涵 牡丹花会

【中图分类号】F592

【文献标识码】A

【文章编号】1672-8777(2011)07-0081-02

一、洛阳旅游资源主要特点

洛阳,因地处洛水之阳而得名,位于豫西山区,是豫州的一部分。西部和南部有国家森林公园白云山、花果山、龙峪湾;国家级自然保护区伏牛山;洛宁神灵寨、栾川老君山、嵩县天池山、新安青要山等8个省级森林公园和自然保护区;还有“北国第一溶洞”鸡冠洞、“北国水乡”重渡沟和陆浑水库旅游度假区等景点。随着景区基础设施建设的逐步完善,特别是小浪底至南部自然景区旅游快速通道的建设,这些久违人间的于生丽景正吸引着越来越多的中外游客。

洛阳是“九大古都”之一,是华夏文明的主要发祥地之一,是国务院首批公布的历史文化名城。中国第一个王朝夏朝即定都洛阳地区。自公元前770年周平王迁都洛邑起,历史先后有“十三朝”朝代在此建都,时间长达1500多年,所以也有“十三朝古都的说法”。悠久的历史留给洛阳光彩夺目的文化遗产和取之不尽的旅游资源。而且洛阳的人文景观也非常丰富。龙门石窟是中国三大石窟之一,白马寺是中国第一座官办佛教寺院,洛阳古墓博物馆是世界上最大的古墓群,此外还有二程墓、白园、关林等一大批历史遗迹。

因此,从总体上来说,洛阳是一个集自然旅游资源和人文旅游资源于一身的城市。从发展旅游业的先决条件上看,洛阳市的旅游资源的种类多,而且质量多数上乘。

二、洛阳旅游存在的主要问题

改革开放至今的三十多年间,洛阳旅游业取得了长足的发展。当然,在欣欣向荣、蓬勃发展的情况下,也存在着一定的问题。

(一)洛阳牡丹没能在旅游经济发展中很好的发挥它的作用

牡丹是洛阳城市的象征,洛阳牡丹遵循“以花为媒,广交

朋友,促进开放,发展经济”的宗旨,在洛阳旅游经济中的作用是举足轻重的,但近几年在大街上很少看到洛阳牡丹,只有在几处公园里可以一睹牡丹芳容。由于政府对牡丹种植的普及工作重视不够,在栽培技术、品种培育、造型艺术等方面的提高失去了基础和推动力。就从牡丹的造型艺术方面来说,洛阳举办的各届“牡丹花会”上,牡丹花造型如出一辙,而且和历年没什么太大的区别,能够看到赏心悦目的牡丹花造型已属难事。所以目前很多游客失去了兴趣,来赏花的人越来越少。

(二)旅游景区不重视旅游文化的建设

由于旅游景区不重视旅游文化的建设,导致游客来过以后不会再回头观光。对于目前的形式来说,旅游要成为可持续发展,可创新的新一代产业,从而更好的跟上社会的需求,就不能一味的注重经济效益,冷落旅游文化。

另外,在旅游资源的开发建设中没有很好的把洛阳洛阳文化融入到其中,比如龙门石窟、古代名人事迹,饮食文化,都没有深入的开发,导致现在洛阳旅游仍然停留在非常低的层次水平,文化内涵的深度不够。还有就是洛阳唐三彩,从古至今共有96位帝王在洛阳执政,却一直没有以帝王形象为主题的工艺品出现,以牡丹城为名的洛阳也很少有以牡丹为主题的雕刻玉琢的工艺品。

(三)旅游产业认识不全面

洛阳旅游地虽有许多颇具优势的旅游资源,但可惜的是地方政府却没有对旅游的发展重视起来,而且也没把旅游业的发展纳入到民众的经济发展计划中去。有些地方把旅游产业当成面子工程,形象工程,没能把旅游产业当成真正的产业去对待,对旅游产业认识不全面,导致浪费了很多优越的旅游资源。

(四)旅游景区及附近的基础设施不完善

在旅游旺季、特别是每年一次的洛阳花会期间,“交通不畅”,甚至出现瘫痪的状态,经常出现游客进不来、出不去,很

【收稿日期】2011-05-29

【作者简介】马 佳(1981-),女,回族,北京人,三门峡职业技术学院,助教,研究方向:旅游管理。

多旅行社怕砸团,眼巴巴看着外地的送团合同不敢接。洛阳的交通问题严重影响了游客的旅游质量,这是亟待解决的问题之一。

另外,旅游景区路标指示的指向不是很明确,更有甚的是某些旅游景区、景点外道路坎坷,指示路标严重受损,没有及时修理与更换,致使许多外来游客不能及时的、有效的找到旅游景区景点。

三、洛阳旅游业发展对策

(一)充分发挥牡丹花会在洛阳旅游经济发展中的作用

从某种层面上讲,旅游经营也是一种文化的经营,而且非常注重过程的文化性,在这其中要把动态文化和静态文化有机的、最大程度的结合起来。每年洛阳在举办牡丹花会的时候,不能仅仅只有观花这一个内容,要拓宽思路,举办一些内容多样的活动形式,例如牡丹造型艺术评比、牡丹画展,以“牡丹杯”命名的各项体育比赛、知识问答竞赛等等,另外还可以开发一些以牡丹花为食材的餐饮产品。这样就可以使牡丹的静态文化和动态文化更好的融合在一起,既可以使牡丹花会期间内的旅游活动内容更加丰富,而且也加大了游客在花会观赏期间所观赏项目的选择空间,同时也激发了游客的参与意识,调动了游客的积极性和主动性,使牡丹花会的文化氛围在游客的参与过程中得到进一步的渲染。

精品源于细节,旅游活动中的细节繁杂,“牡丹花会”的举办亦是如此。所以可以把“牡丹花会”的标识或图案印在小商品上,在出售的过程中就可以由游客带向全国各地,其宣传作用不言而喻。另外也可以印在游客的旅游帽、旅游包上面,这些细节虽小,但它却是在枝尾末端体现牡丹花会的文化品味。

(二)注重旅游文化的建设和旅游人才的培训

文化是旅游业的灵魂,一个优秀的旅游地其文化内涵都具有独特性,这种文化内涵和文化特色要想完整的体现出来必须通过形式文化、过程文化和细节文化综合作用方能实现。但其中的细节文化是容易被忽视的,例如旅游地居民对游客的礼貌用语、旅游地公厕环境等这些“小事”,但它们却能从不同的层面来体现该旅游地的文化品位。

1. 洛阳是一个文化底蕴深厚旅游地区,要根据当地的文化特色,举办一些具有当地特色的文化娱乐活动。比如聘请一些具有乡土气息的文化方面的人才,根据当地历史文化的特点,编导一些雅俗共赏的短剧在景区演出。如果有条件还可以拍成电影在景区播放,同时也可以制作成光盘作为纪念品赠送或出售给游客。另外可以邀请不同类型的剧团来演出,把演出的舞台从剧院搬到景区进行定期不定期的演出,通过这些方式形成更强的旅游竞争力,多方位提升文化品位。

2. 更好的推动旅游景点和文化产业相结合。洛阳是个旅游大城,但目前旅游的发展状况已经和当地的历史文化相脱节。因此,要大大的挖掘旅游景点的文化内涵,充分、恰当的利用洛阳各种以历史传说、历史遗迹、历史人物、民族精神、民俗风情等为题材的故事文化内涵,寻找它们和旅游景点的最佳契合点,在增强文化感染力的同时,注重文化和旅游更好的相互融合。

3. 注重洛阳饮食文化对旅游产业的影响。洛阳的饮食文化也是非常具有特色,具有吸引力的,有很好的旅游市场。应该更好的开发和利用饮食文化提升洛阳旅游特色,把这种“民

间的文化”真正做到市场化、社会化。

4. 深挖河洛文化内涵,提高旅游文化的品位。洛阳是“河出图,洛出书”的地方,是中华民族初始文化——河洛文化的源头。台湾学者张绍熙先生在他撰写的《我们都是炎黄子孙》一书中,用了半数篇幅论述了“中华民族文化摇篮的洛阳盆地”,可见河洛文化的确是洛阳真正的文化特色。洛阳旅游业要想在国内和国际旅游市场上独树一帜,成为经久不衰的旅游热点地区,就必须努力地塑造并突出自己的文化特色,把河洛文化的精髓“礼、信、仁、义、智”赋予时代内容,并在洛阳旅游中充分体现出来。

另外一方面要加强洛阳本地旅游从业队伍建设,提高服务水平。要把旅游人才培养作为一个重点建设项目,有计划的培训相关的旅游人才,加强对导游人员的培养,更好的为洛阳旅游做出有效的贡献。

(三)注重加强部分旅游地区的建设

洛阳的旅游资源丰富,类型多样,在实际建设中,会受到资金方面的诸多限制,所以我认为应当把更多的资金注入到一些精品线路、特色景点、客源市场丰富的景区,例如结合游客的消费需求市场需求的特点,合理、有序的开发和打造龙门石窟旅游经济文化区、隋唐故城文化旅游区和白马寺汉魏故城文化旅游区等具有强大聚客效应的旅游绝品。在这个建设过程中要避免遍地开花、普遍撒网的开发建设思路,最终要使那些精品线路、特色景点、客源市场丰富的景区发挥他们的带动作用 and 辐射作用,形成以点带面的发展格局。

(四)解决洛阳旅游黄金期间特别是牡丹花会交通瓶颈问题

1. 减少旅游黄金期间各种车辆在旅游景区附近停滞、消耗的时间,从而提高游客的满意度。

2. 改进游客量大的热点景区附近的道路状况和道路附近的交通控制,例如在牡丹花会期间,严格控制通往王城公园交通量,实行交通管制,这样一来可以在很大程度上缓解拥堵现象。

3. 挖掘社会资源,采用多种经营方式。在游客密集的地方,特别要发挥好当地居民的积极性,建设家庭旅馆。这样一来,一方面缓解了旅游黄金时期消费需求过剩的状况,减少旅游淡季时星级酒店的资源损失,另一方面也给当地民众提供了更多的就业、致富机会,同时也增加了游客和当地居民的亲密接触,使游客更好的了解当地的文化习俗。

【参考文献】

- [1]赵金昭. 洛阳文化与洛阳经济. 中州古籍出版社[M]. 2001.
- [2]解培红. 浅析河南旅游发展存在问题及对策[J]. 特区经济. 2008, (07).