

天水生态旅游的 SWOT 分析与发展对策

罗应刚

(广西师范学院资源与环境科学学院, 广西 南宁 530001)

【摘 要】天水历史悠久,文化灿烂,生态旅游资源丰富,有众多的人文和自然旅游景观。文章介绍了天水市生态旅游资源的概况,通过 SWOT 分析法对天水生态旅游进行分析,提出了发展对策。

【关键词】天水生态旅游; 发展对策

【中图分类号】F590.3

【文献标识码】A

【文章编号】1008-1151(2011)08-0090-03

Swot Analysis and Development Countermeasure on Ecological Tourism in Tianshui

Abstract: Tianshui has a long history and splendid culture, Its ecological tourism resources are abundant. There are many of the humanities and natural tourism landscape. This paper introduces the general situation of the TianShuiShi eco-tourism resources, through the SWOT analysis method, the author of ecological tourism, the article analyzes the development countermeasure.

Key words: Tianshui ecological tourism; Development countermeasure

1 引言

生态旅游(Ecotourism)的概念是在20世纪80年代由国际自然保护联盟(IUCN)特别顾问谢贝洛斯·拉斯喀瑞首次提出,于90年代发展起来的一种有助于自然保护的旅游,是以可持续发展为基础的高层次旅游,是一种旅游新趋势。其旅游对象是自然或文化生态系统,核心是环境及环境知识、自然与人类和谐共处系统的展示。以自然风光及具有地方特色的风土民情为主要旅游资源,能促进自然资源与当地文化的完整保护,增强旅游者对自然和文化资源的保护意识,促进旅游可持续发展。

生态旅游资源是以生态美吸引生态旅游者前来感知、享受、体验自然生态功能与价值的资源,它能为旅游业所利用,在保护的前提下能够产生可持续的生态旅游综合效益。天水市生态旅游资源丰富多样、类型繁多,资源独特珍贵、稀有性强,具有很高的开发价值,生态旅游发展较快,但还存在着一些问题,这些问题严重影响着生态旅游资源的经济效益、生态效益和社会效益的发挥^[1]。

2 天水生态旅游资源概况

天水市位于甘肃东南部,是川甘陕三省的交通咽喉要道,历来为兵家必争之地,古丝绸之路西出长安后步入甘肃的第一重地,悠久的历史积淀了丰富的文化遗产,形成了众多的人文景观,跨长江、黄河两大流域的特殊地理位置,造就了

许多独特的自然景观,形成了天水特殊的气候特征和南秀北雄兼备的自然风光。生态旅游资源种类丰富,数量较多,目前,全市共有旅游景点548处,县级以上文物保护单位261处,其中国家级文保单位13处、省级文保单位32处。

3 天水市发展生态旅游的优势分析

3.1 资源优势

(1)自然资源优势。天水素有“陇上江南”之称。有森林,草原,河谷,其中4A级麦积山风景名胜区内景点密布,名胜繁多,有森林公园、风景小区15处,崖洞117处,草原牧场9处,泉、溪、湖、潭、峡60多处。天水麦积烟雨、伏羲卦台、南山古柏、净土松涛、玉泉仙洞、石门夜月、渭水秋声、仙人送灯等秀美景观名闻遐迩。麦积山以“麦积烟雨”的壮丽景观列居秦州八景,峰奇林秀,松溪映带,是丝绸之路上的驰名中外的胜地之一。因其形“如农家积麦之状”而得名,周围群峰环抱,麦积一秀崛起,区内松竹丛生,山叠翠绿,称“秦地林泉之冠”。

(2)人文资源优势。集中体现在伏羲文化、大地湾遗址文化、石窟文化、秦国早期文化、三国文化等五大文化上,还有民俗风情和独特的风味小吃,天水堪称丝绸之路东段的“石窟走廊”,驰名中外的四大石窟之一麦积山石窟素有“东方雕塑馆”之称。与麦积山石窟连成一线的有甘谷大象山、华盖寺、武山水帘洞、木梯寺、禅殿寺等。还有许许多多的文化宗教胜迹如甘谷大像山、清水轩辕谷、武山水帘洞、秦

【收稿日期】2011-04-28

【作者简介】罗应刚(1984-),男,甘肃天水人,广西师范学院资源与环境科学学院自然地理专业硕士研究生,研究方向为区域环境与演变。

安兴国寺、秦城南郭寺、玉泉观等。丰富的文化资源，使天水成为“中国历史文化名城”。

3.2 生态旅游资源价值高，极具发展潜力

生态旅游资源价值包括历史文化价值、艺术观赏价值、科学考察价值；麦积山石窟艺术作品，是我国古代劳动人民勤劳、勇敢、智慧的结晶，不仅全面真实反映了我国从四世纪末叶以来，在雕塑、绘画等艺术方面的发展演变过程和辉煌的艺术成就，而且对研究我国古代泥塑、石雕、建筑以及宗教等有关历史文化，提供了实物资料，麦积山植物园作为国际自然保护联盟植物园，是一处集科学、教育、文化休闲于一体的公园，对研究天水地区的植物品种、植被分布等都有很高的价值；麦积山国家森林公园在科学研究方面也有极高的价值^[2]。

3.3 区位优势

天水自古以来是甘肃陇东南地区经济、文化和物流中心。陇海铁路和两条国道横贯东西，另外有五条省道辐射南北，在交通上具有很大的优势；又作为关中天水经济区的“次核心”城市，具有很大的区位优势。

3.4 气候优势

天温带季风气候，夏无酷暑，冬无奇寒，日照充足，物产丰富，气候温润，风景秀丽；常年平均气温在 11 度左右，森林覆盖率在 30%以上，非常适宜人居，气候在全省相对有很大优势。

4 天水发展生态旅游的劣势分析

4.1 旅游资源开发粗放、利用盲目

天水生态旅游实践发展历史较短，对生态旅游内涵认识不清，开发时缺乏深入调查研究和全面的科学论证、评估与规划，匆忙开发。开发者急功近利，盲目地进行探索式，粗放式开发，开发中重开发、轻保护，造成许多不可再生的贵重旅游资源的损害与浪费。

4.2 风景区生态环境系统失调

风景区的人工化、商业化、城市化使我国风景区受到建设性的破坏，自然和人文景观极不协调，破坏了景观的整体性、统一性。有的风景区出于经济目的，热衷于旅店、餐馆建设，盲目扩大旅游区、修建旅游设施，不仅破坏了风景名胜、古迹文物的原始景观的文化内涵，也对旅游环境的生态格局和风景结构造成了破坏。

4.3 风景区环境污染严重，管理不够规范

由于人口较多，生态旅游发展迅速，而规划和管理不规范，公民生态意识较差，旅游到哪，生态破坏和环境污染也就带到哪里，旅游的自然保护区环境污染问题日趋严重。

4.4 生态旅游资源的开发程度不高，区位条件较差，设施不完善

天水生态旅游资源开发程度较低，大多处于低层次的观光层面，缺乏高品位、高质量的参与性、娱乐性、知识性于一体的文化产品，造成天水生态旅游质量不高，且大多数生态旅游区所处的位置远离城市，区位条件较差，偏离交通干线，交通设施滞后，许多森林景点交通不便，可进入性差，

不能满足各类游客的要求，这些问题均制约着生态旅游业的快速发展，也制约了天水旅游资源优势向经济优势的转化。

4.5 投入严重不足，市场促销力度小

天水好多资源品位高，但投入不足，开发程度低而远远落后于关中-天水经济区其他六市的同类产品。受资金制约严重，对外宣传促销力度不大，旅游产品在国内外市场的知名度不高。如小陇山曲溪森林公园有着极为秀丽的自然山水风光，开发较早，但旅游经济价值不高，距天水市仅有 30km，在旅游旺季仍显得比较冷清，反差极大，这与其资源开发中资金投入不足有极大的关系。

4.6 缺乏精品产品，市场知名度低、专业人才缺乏

天水除了麦积石窟知名度高一些外，其他旅游资源外人知之甚少，明显缺乏旅游的“热度”，缺乏管理等专业人才。

4.7 发展生态旅游的产业观念不强

思路不明确，没有真正树立起大旅游的产业观念，在旅游项目建设产品开发、宣传促销、组织网络等方面，没有长远规划，生态旅游整体发展滞后于激烈的市场竞争。

5 机遇与挑战分析

随着关中-天水经济区“旅游共同体联合组织”的建立，天水生态旅游机遇越发突显，加上政府政策扶持，旅游基础相对较好，给天水发展生态旅游带来很好的发展机遇。但与关中其它城市相比，经济基础较薄弱，管理人才缺乏，竞争激烈，旅游过程中带来的环境问题较大，游客生态观念和环保意识薄弱等，给天水发展生态旅游业带来很大的挑战。

6 天水市生态旅游可持续发展的对策

6.1 进行合理有序的开发，坚持可持续发展

制定规划要从旅游区的可承载力和各地的实际出发，突出品牌优势和地方特点，具有前瞻性和可行性；贯彻资源和环境保护的思想，以预防资源和环境遭到破坏。因此，在编制旅游区总体规划时，必须对旅游区的地质资源、生物资源和涉及到环境质量的各类资源进行认真的调查，以便针对开展旅游活动所带来的环境损害进行足够的准备，并采取积极措施，消除或减少污染源，加强对环境质量的监测^[3]。

6.2 坚持保护与开发并举，以保护为主的原则

加强森林公园建设，保护森林资源，正确处理开发与保护的辩证关系，在开发生态旅游中把保护森林放在首位，防止以资源破坏为代价而进行开发。随着森林公园旅游人数的增加，旅游活动与生态环境的保护必然产生矛盾，引起土壤、植被、水质和野生动植物的环境问题。因此，有效地保护生态环境、加强森林公园建设是保证生态旅游持续发展的一项重要措施。

6.3 增强环保意识，强化法制观念，防止污染

在发展生态旅游过程中，要牢固树立法律意识，严格按《森林法》、《环境保护法》、《文物保护法》、《野生动植物保护法》等法律法规开发，防止造成新的污染。旅游作为一种产业，对环境能产生特殊影响和累计性的破坏，因此生态旅游要加强环境立法和管理，并针对旅游业对环境影响有持续

性和累计性的特点,完善相关规定。在倡导生态旅游时,必须树立生态保护意识,通过多种方式增强公众的生态旅游意识;加强宣传教育,规范游客行为。

6.4 高点定位,从宏观上定位品牌

借助关中-天水经济区的发展机遇,充分发挥旅游优势,立足旅游资源特色,高投入,高起点、高水准、高要求对生态旅游进行区域性总体规划,使之具有指导性、前瞻性和可操作性。以秦城北道两区为中心,以古丝绸之路为主线,以麦积山风景名胜为龙头,依托五县生态旅游资源,形成一定的生态旅游线路和客源市场。同时加强对旅游从业人员的业务培训和职业道德教育,增强了旅游综合服务功能,切实开展符合生态旅游要求的各种旅游项目。

6.5 实施精品战略

从旅游和市场属性上来说,资源不等于产品,产品不等于品牌,市场经济成熟的标志之一,就是对品牌的认同。大力培育以森林、草原、牧场、温泉、独特地貌等特有的生态旅游产品,使游客看有看头,玩有玩头,争取把“头回客”变成“回头客”,用自己的特色旅游项目留住旅游者的脚步。

6.6 大力发展生态旅游产业链

树立发展大旅游,培育大市场,建设大产业的观念,进行大联合,形成大市场、大格局,打破地域界限,利用与毗邻地区旅游资源的互补性,横向联合,实行捆绑式发展策略,在相互促进中共同发展;不断重视旅游产品的深度开发和结构调整,不断推出新的旅游产品,形成多元化的旅游产品结构;进行合理的产业布局,根据旅游产品自身状况与区位的配合条件安排相应旅游活动^[4]。

6.7 加大宣传力度,开展多种营销活动,扩大客源市场

面对旅游市场需求不断更新和日益多样化的形势,天水生态旅游在谋划市场营销战略时要结合实际,有所创新,优选出新的业务方向和经营目标,建立适合各种旅游消费的价格体系,选择高效快捷的营销途径,通过多种媒体向国内外

旅游者宣传天水的生态旅游资源。

6.8 加强和周边城市的区域联合,共谋旅游大发展

借关中-天水经济区成立的东风,整合资源、资金、人才和环境,形成“集团式作战”,“捆绑式销售”,共谋旅游大发展。与关中六市建立“旅游共同体联合组织”,实现区域无障碍旅游,共同推出黄金旅游线路产品联合组织参加对外宣传推介活动,打造区域旅游整体形象。

7 结语

生态旅游不仅仅为游客提供一个大自然的游乐场,也是为了更好地保护旅游资源生态。保护与可持续发展是生态旅游区别于传统旅游的最大特点,用旅游保护生态,以生态促进旅游,将是生态旅游实现可持续发展的最佳结合。

天水生态旅游各县发展不均衡,开发不明显。天水生态旅游要依托文化优势,利用得天独厚的自然旅游资源,大力发展以石门风景区、曲溪风景区、麦积山国家森林公园、麦积山植物园、龙头沟等为核心的生态旅游资源,要把特色生态旅游开发与综合生态旅游开发相结合,要有地方特色,形成特色旅游产品。

【参考文献】

- [1] 陈学林,戚鹏程,曹昀.甘肃省生态旅游资源开发中存在的问题及对策[J].甘肃科学学报,2004,16(2):104-107.
- [2] 周春光.天水旅游业发展潜力分析[J].四川林勘设计,2006,12(04):62-65.
- [3] 马耀峰,宋保平,赵振武等.旅游资源开发[M].北京:科学出版社,2005:271-279.
- [4] 伏春兰.天水旅游产业发展探微[J].发展,2001,12:69-71,81-85.
- [5] 吴必虎.地方旅游开发与管理[M].北京:科学出版社,2000:201-208.

(下转第 105 页)试剂进行检查,标签破损、过期失效、字迹不清的试剂不准使用。试剂库一旦发生火灾,应迅速切断火源和电源,并尽快采取有效的灭火措施,同时尽快疏散人群和转移贵重仪器设备;若发生易制毒或剧毒品被盗事件,应立即保护好现场,同时向行政主管部门和公安机关报告,查明被盗数量,评估可能造成后果的严重程度,制定并采取有效的控制措施。

6 结论

化学试剂库管理工作涉及知识面广、环节多、责任大。在试剂库管理工作中,管理人员要严格遵循相关制度,实行科学管理、分类摆放,达到化学试剂不发生化学变化、不降

低使用效果、无安全隐患的目的。有效的保证监测分析工作的需要和化学试剂库的安全。

【参考文献】

- [1] 董秀金,赵钰燕等.气相色谱测试实验室化学试剂库的规范化管理[J].江西农业学报.2008,20(5):144-145.
- [2] 舒建骏.气相色谱试剂的管理与贮藏[J].实验室管理与研究,1995,1(1):52-54.
- [3] 杨今朝等.化学实验室的管理与改革[J].实验技术与管理,2003,20(1):126-127.
- [4] 公安部消防局.易燃易爆化学物品安全操作与管理[M].北京:新华出版社,1999.