

弥勒县花卉产业发展对策

□ 弥勒县发展生物产业办公室 652300 王为元 苗春丽

摘 要 阐述弥勒县发展花卉产业的优势条件,分析制约因素,提出相应的对策建议。

关键词 花卉产业 条件 制约因素 对策

花卉产业是云南省实施建设绿色经济强省战略的重要内容和生物产业创新发展的首选项目,该产业的发展呈现出强劲生机与活力。成千上万的农民靠种花、卖花走上了致富道路。种植花卉每亩收益比种传统作物提高5~6倍,收入上万元,因此,花卉产业是一个前景可观的朝阳产业。

1 发展花卉产业的条件

1.1 自然条件

弥勒地处东经103°04′~103°49′和北纬23°50′~24°40′之北回归线附近,海拔847~2315m,年平均

降雨量945mm,日照时数2176.4h,≥10℃年有效积温5623.5℃,年平均气温17.3℃,系亚热带至暖温带季风气候型。日照充足,雨量适中,昼夜温差大,而且冬无严寒,夏无酷暑。这样的气候条件,与全国闻名的斗南花卉种植区域相似,比较适合花卉种植。

1.2 区位与交通优势

弥勒位于昆明的南部、红河州之北部,距斗南花市120km,距南昆铁路石林火车站60km;距国家级口岸一河口267km;即将开工建设的云桂铁路自规划的花卉示范基地边缘而过,昆河公路

和已动工建设的石(林)蒙(自)高速公路纵贯县境;弥勒是云南省走向我国东南部城市和东南亚国家重要门户,区位优势十分明显,交通发达,物流便利。

1.3 水利基础设施较好

弥勒坝区沟渠网络基本成型,排灌方便。规划中的弥勒花卉基地就在太平水库灌区的源头,灌溉条件良好,今后规划发展花卉的竹园、朋普两镇作为国家级糖料基地县而多年投资建设,水库、沟渠、河流的灌溉功能极大提升,新哨镇多年被当作烤烟基地建设,水利设施也较为完善。

政府部门调处力度弱,严重阻碍着万寿菊产业的发展。

2.4 在扶持产业发展中,各级党委、政府经济压力过大

万寿菊产业在马龙县的发展模式是筑巢引凤的模式,自引进发展以来,政府无偿提供收购点、加工厂的建设用地,并累计投资90余万元新建成8个收购点,无偿提供给公司使用。同时每年为抓好生产,各乡镇都要投入大笔资金,对于马龙县保工资财政而言,经济压力过大。

2.5 环境污染日趋显现

万寿菊鲜花在发酵、加工过程中会产生大量带有刺鼻臭味的酸性废水,全县每年可产生26000余t废水,目前这些废水还没有科学的处理方法和净化设施,只是简单地建池进行露天收集。到了雨季,收集池子不能容纳,废水四处流淌,给周围环境造成严重污染。每年都有不同程度的污染事件发生,特别是2008

年,王家庄轿子山加工厂产生的废水污染了整个上坝村委会483户1952人的饮用水源,造成了严重影响。

3 产业持续发展建议

3.1 改善水利设施条件,合理规划,优化布局

1)根据市场需求,公司年头应早做计划,确定发展规模,并与农户直接签订收购合同,履行合同收购,避免盲目发展或总量不足。

2)地方政府应对产业的扶持方向做适度调整,大力扶持水利建设,并在宏观调控上做到合理规划、优化布局,既要调动群众生产的积极性,又要避免烟、花、粮争地问题。

3.2 推广高产栽培技术

狠抓高产栽培技术普及力度,提高单产,增加效益,强化病虫害防治,是实现万寿菊增产、增收的前提和保障。各技术部门要狠抓技术培训,深入田间地块指导农户适时移栽、配方施肥、科学管

理。同时增加试验、示范经费投入,研究病虫害的防治方法,降低防治成本。

3.3 理顺考核制度,完善收购标准

1)公司在制定站、点考核制度时,要兼顾公司、群众利益,切实制定一套行之有效、易于监督的管理制度。明确收购标准,做到公平、公正、公开收购。

2)加强各站点工作人员培训,实行资格上岗,加强鲜花发酵期管理,研究解决腐烂变质问题。

3.4 增强鲜花加工、运输能力

提高万寿菊粗加工能力,解决收购、加工之间存在的协调问题,研究提高干花颗粒比例及色素含量的方法措施,并在实际生产中进行推广运用。

3.5 研究解决污染问题

将污染治理作为产业健康发展的重要内容,应及早将废水处理作为重要的工作内容,引进相关科研机构研究开发利用,或安装先进的净化设备,做到达标排放。

1.4 社会经济条件

弥勒县有“滇南粮仓”、“烤烟之乡”、“蔗糖王国”、“葡萄之乡”等美誉。厚实的基础经济基础,充足的劳动力资源,完善的通讯、交通基础设施等,为花卉产业发展奠定了良好的社会经济基础。

1.5 良好的开端

呈贡花农在三年前到弥阳镇的小新寨种植玫瑰等花卉品种 2.67hm²,本地在斗南鲜花基地务工人员也有返乡种花,面积 3.33hm²,所产鲜切花颜色艳丽,花瓣肥厚,品质极佳,可与斗南鲜花媲美,种植花卉的经济效益明显。全县现有注册种花的企业 4 户,种植总面积 33.33hm²。

1.6 难得的机遇

花卉产业是当今全世界最具活力和竞争力的产业之一。丰厚的利润、巨大的生产潜力吸引着越来越多的农民由传统的粮、果、菜业向花卉产业转移。“一亩花十亩粮”即是高效花卉产业的生动形容。省城昆明扩容,呈贡花地部分被占,为确保产花大省地位,继续发挥我省的花卉优势,斗南花卉基地将作战略性转移,作为呈贡花卉基地“后花园”的弥勒,迎来了花卉发展的大好时机。

1.7 政府重视

云南省政府、红河州政府以及弥勒县委、县政府重视发展花卉产业,把花卉作为生物产业的重点项目来发展,成立专门机构,出台扶持政策,推动了花卉产业迈上一个又一个新台阶。

2 发展目标

规划和建设好 133.33hm² 示范园区,园区内再细划若干小区,当园区取得示范经验后再指导扩展,最终把弥勒建成全省重要的花卉生产基地。计划到 2012 年,发展种植鲜切花、绿化苗木、观赏苗木 333.33hm²,以此为基础,逐步发展。

3 制约因素

3.1 认识不到位、思想不够解放

许多干部和农户总认为粮、烟把稳一些,而花卉作为鲜活商品,时效性强,好卖了才是钱,难卖了还不如粪草。认识不到位,花卉产业的发展自然受到阻碍。

3.2 起步晚

在以前的农业产业结构调整过程中,着重于粮、烟、糖的结构比例,仅适当规划了葡萄、灯盏花、冬季蔬菜的种植,忽略了斗南花卉基地的辐射、示范与带动作用,没有及时规划,发展滞后。

3.3 规模小而零散

到目前为止,花企花农屈指可数,现有种花面积零散,从产业体系角度看,堪称“小、散、乱”。

3.4 缺少信心和资金

据调查了解,有意投向花卉的个人、公司缺乏资金;而有一定经济实力的又信心不足,抱等待观望态度。现有种花的几家公司深感资金不足,导致品种更新慢,设施档次提升慢,离效益期望值尚有一段距离。同时,资金投入不足,导致对专业技术人员的培训、学习滞后,服务的水平和服务的手段也就难以跟上。

3.5 技术水平低

高层次花卉专业技术人才缺乏,科技研发和生产技术水平落后,品种更新研发和栽培设施研发难以适应产业发展要求。目前种植的花卉,虽然搭建了大棚,但标准、档次不高,对于劳动技术资金密集型的花卉产业来说,仍属于粗放经营管理的状态。

3.6 市场信息不灵,销售渠道不畅

没有专门的市场营销人员,仅靠当地极少数的消费,缺乏市场信息的跟踪了解、掌握,具有很大的盲目性。

4 对策建议

4.1 统一思想,提高认识,加强组织领导

花卉产业既然已经作为推进生物资源产业发展的重点项目,各级各相关部门应把发展思路统一到县委、政府的战略决策上来,提高认识,把花卉产业发展作为一项重要的工作内容,进一步给予足够的重视,切实加强领导,科学规划、合理布局,确保花卉产业科学发展。

4.2 正确认识当前花卉产业发展形势

市场竞争日渐激烈,市场瞬息万变,随时都有可能对“云花”带来很大的冲击。须认清市场风云变幻的形势,适时调整思路,调整品种结构,以适应市场变化为原则,把握好花卉产业发展的正确方向。

4.3 进一步优化和完善投资环境

作为一项后培新兴产业,只有营造出良好的投资环境,方可促进快速发展。一是土地的使用,优先出让;二是税收优惠。三是社会服务优先。

4.4 加大扶持力度,竭力招商引资

大扶持、大招商,特别是扶大扶强龙头企业,才能大发展。在已有扶持政策的基础上,进一步加大支持力度,给投资者予极大的吸引力。

4.5 建设示范园区,带动产业发展

从科研、种植到销售等诸多环节的特点看,花卉产业既是一个开放的外向型产业,又是一个高度市场化的产业,更是一个极具观光旅游价值的绿色生态产业。为充分发挥花卉产业生态旅游的比较优势和招商引资的市场影响,借鉴国内外花卉产业发展的经验,建设一个档次高、规模大、规范化的花产生示范园区,可带动观光、生态旅游、保鲜加工、包装、储运等行业的发展,这些行业的发展又反促花卉产业的发展。

4.6 高起点发展花卉产业

以提高花卉的科技含量为前提,实施规模化种植,产业化经营,注重高新技术的引进、消化吸收和推广应用,走外向型、高科技、专业化发展路子,采用“公司+基地+协会+农户”的运营模式,充分发挥大联合大集团的优势,开好头,走稳路,再大迈步。

4.7 突出特色,打造名优品牌,紧跟市场信息

高投入求高回报是花卉产业的现实问题,只有大力发展特色花卉品种,积极引进国内外市场看好的切花、盆花,研发地方特色花卉,打造名优品牌,做到“人无我有,人有我特”。近些年来,花卉市场对质量档次要求越来越高,新、奇、特消费趋势明显增强,高档花卉竞争正呈上升趋势,因此,必须突出特色,坚定不移地实施品牌战略。

4.8 培养一支高、精、专花卉技术队伍

目前,高、精、专花卉技术人才缺乏,不能适应花卉产业发展的需求。所以,培养花卉技术人才成为当务之急,应加大科技投入,实行引进高层花卉人才与培养本土人才相结合,强化技术培训,建立支撑花卉研发、生产经销的网络体系,普及和推广应用先进技术,提高科技含量和市场竞争能力。

5 结语

花卉产业是我省积极推进,大力发展产业化经营的新兴主导产业,20 多年的打造,现成为全国鲜切花产销大省,成为我国玫瑰、康乃馨等花卉种苗生产中心,所创“云花”著名品牌,成为我省的五大支柱产业之一。发展花卉产业要三管齐下:一是各级各有关部门扶持、支持;二是花卉业界所有人士辛勤努力;三是长期坚持、坚韧不拔,不断创新。因此,现在发展花卉,应继续在各级政府的高度重视和支持下,大胆创新,扎实、稳步推进。