

# 甘肃武山水帘洞石窟艺术资源开发与利用探究

文 / 甘肃天水师范学院美术学院讲师 张玉平

[内容摘要] 在甘肃现存的石窟中,甘肃武山水帘洞以其独特的艺术品格逐渐被人们所重视,其精美的壁画、富有地域特色的雕塑及佛教建筑,对研究地域佛教美术以及佛教美术民族化的进程具有十分重要的意义,在当下的文化语境中,对其石窟艺术资源开发与利用要在学术开发和旅游开发两个层面着手。

[关键词] 水帘洞 石窟艺术资源 甘肃武山

水帘洞石窟群地处黄河支流渭河上游的北岸,是丝绸之路和唐蕃古道上一处十分重要的佛教艺术圣地,也是甘肃渭水流域一处规模较大的石窟群。

水帘洞石窟群始建于十六国的后秦,历经北魏、北周隋唐以后各朝代不断的修建,成为渭水流域仅次于天水麦积山石窟寺的造像中心,现存造像90余身,壁画1000多平方米,分布于水帘洞、拉稍寺、千佛洞、显圣池四处遗迹中,其造像和壁画既富有强烈的时代共性,也有鲜明的地域特征,为古丝绸之路上一处比较重要的水帘洞石窟群,在全国石窟艺术宝藏中极为珍贵。它既是记载武山宗教历史的重要见证,也是传承武山及秦州大地传统文化的重要载体,其价值不言而喻。

石窟艺术资源作为人类共同的文化遗产,在今天的历史文化语境中,如何能在保护其遗产资源,传承人类文明的同时,对其蕴藏的艺术资源进行开发,也是一个不容忽视的重要问题。目前,对水帘洞石窟艺术资源的开发应从两个方面入手。

## 一、为学术开发

### 1. 要注意水帘洞石窟基础的学术研究

目前,虽然有《水帘洞石窟群》一书的出版,也有一些论文对水帘洞石窟的雕塑、壁画等作了一些统计和论述,但总体来讲,在学术方面对水帘洞石窟的研究还相对滞后。“甘肃的佛教艺术是中国佛教艺术发展过程中最全面、最完整和最具有代表性的艺术宝库,风格多样的佛教艺术品,为中国佛教史、美术史的研究提供了难得的系统资料”。要邀请著名石窟研究方面的专家撰文,从佛教美术发展的视角,对其作用、地位、艺术特点作深度的论述,从学术上提高水帘洞的影响力。

### 2. 要注重武山水帘洞石窟艺术的“再生”

所谓再生,即以其原生艺术为模本,以现代艺术思维创造出新的艺术品或艺术样式,也可以叫文化增殖。“在文化传播中,人们根据自己的经验和价值观重新界定文化和认识文化的过程,在这个过程中,不仅估价和确定一种文化的价值,而且还要增殖和繁衍出新的文化意义,我们称这种现象叫文化增殖”。如享誉海内外的由甘肃省歌舞团创作的《千手观音》《丝路花雨》《大漠敦煌》和甘肃省杂技团创作的《敦煌神女》、大型舞台剧《九幕·敦煌》都是由敦煌艺术再生出的现代艺术。同样,2009年由天水市秦剧团和天水市歌舞团编排的大型历史剧《麦积悲歌》,也是重视麦积山石窟艺术资源的再生,以麦积山石窟第44号窟乙弗氏塑像的传说为

素材创作的。另外,还有电影作品《白方礼》《麦积山的呼唤》都是围绕麦积山石窟而创作的艺术作品。这充分地说明石窟艺术所蕴涵的艺术资源在新的艺术观念的指引下,完全可以再生出新的艺术形式来。水帘洞石窟风景优美,壁画、雕塑遗存丰富,它是在多元共生的文化状态中产生、存在和发展起来的精神符号,是不同民族性格和文化形象的体现,具有特定的艺术价值和文化内涵。全方位、多层次发掘水帘洞石窟艺术的价值,是今天开发水帘洞石窟艺术资源的重要组成部分。将水帘洞石窟艺术中有代表性的艺术作为表现元素,将其融合于当下多种样式的艺术表达中,赋予全新的艺术观念,最大限度地表达和发扬水帘洞的艺术。

## 二、为旅游开发

石窟艺术作为人类的文化遗产资源,让其直面今天大众是社会发展的必然,走保护——开发利用——发展——保护的良性发展道路,将是今后文化遗产保护发展的必由之路。在当下,宗教旅游能充分展示一个地方的文化遗产,不仅可以增加文化旅游的魅力,丰富文化旅游的内涵,也可以增加人们对遗产的保护意识。

水帘洞石窟群作为渭水流域仅次于麦积山的石窟群,是天水五大旅游文化中石窟文化的重要组成部分,同时,文化旅游可以有效地解决遗产保护经费不足的问题,也让大众对遗产有更深的认识,故走石窟艺术保护与文化旅游相结合的道路是可行的。对水帘洞石窟旅游开发应从以下几个方面开展:

1. 在正确处理开发利用与合理保护关系的基础上,制定科学的旅游开发战略。水帘洞石窟艺术资源是历史文化遗产,首先是“文化遗产”,其次是“旅游资源”。目前,在中国确实存在对石窟艺术资源的过度性开发,有的导致石窟及石窟周边现代化和商业化,追求“经济利益第一”,将石窟作为摇钱树,成为商场,使石窟的自然度、美感度下降,破坏了原本的自然性和完整性,这也成为石窟艺术资源开发中的重大问题。

故对水帘洞石窟旅游资源的开发应在地方政府的带动下,在旅游等方面进行宣传,同时,2008年武山水帘洞石窟群中拉稍寺被列为丝绸之路整体申报世界文化遗产甘肃段的申遗点,水帘洞石窟的艺术价值才逐渐被人们所熟知,其旅游步伐将随之加快。一定要有集思广益的基础,制定科学的旅游开发战略,才有利于水帘洞石窟的开发和利用。



水帘洞石窟壁画

2. 加快宣传力度,提升水帘洞石窟对外的知名度。在当下的文化语境中,要充分利用广播、电视、互联网、报刊、杂志、宣传画册等有效的手段,宣传水帘洞石窟群的文化内涵和所处地区的自然风光,积极参加国内大型旅游推介会、交易会,邀请国内强势媒体对其进行考察,拍专题片,提高其旅游的知名度。

3. 突出特色,加大开发力度。文化旅游的本质在于其文化吸引力,充分挖掘水帘洞石窟群的文化内涵,突出体现其在水帘洞地区石窟艺术中的独特性来吸引旅游者,同时和甘谷大象山、华盖寺等佛教圣地相结合,打造文化遗产旅游专线。充分利用水帘洞保护区外的自然环境,挖掘当地风土人情,使文化遗产游与自然风光游、民俗文化游相结合,以洛门镇为依托,整治周边环境,把以观光为主的单向旅游开发成具有观光、度假、修养、娱乐等多种功能的双向旅游,延伸旅游产业链条,使旅游资源真正转化为旅游经济,以增强整体的旅游吸引力。

4. 加强基础性设施建设和旅游管理人才的培养。当前,武山水帘洞石窟旅游基础设施较为薄弱,旅游接待能力差,同时,对于大多数游客来讲,他们对石窟艺术的价值并不是很清楚,因此,培养旅游管理人才显得十分重要。

5. 加强区域合作,共同开发旅游资源。在天水市政府和旅游部门的指导下,以麦积山石窟为中心,整合周边中小石窟,形成以石窟为主的旅游线路。

注释:

胡同庆.佛教艺术.敦煌文艺出版社,2004

司马云杰.文化社会学.山东人民出版社,1987