

文章编号:1000-8462(2011)11-1937-06

# 基于文化遗产视角的陵墓遗址旅游开发 ——以乾陵、西夏王陵和明十三陵为例

张建忠<sup>1,2</sup>, 孙根年<sup>1</sup>

(1. 陕西师范大学 旅游与环境学院, 中国陕西 西安 710062; 2. 晋中学院 旅游管理学院, 中国山西 晋中 030600)

**摘要:** 体验经济时代, 旅游是为了获得某种高峰体验。作为体验时代的遗产旅游, 是遗产保护、利用和遗产文化传播的重要方式。遗产文化内涵的展示不够, 体验性严重不足是当前存在的主要问题。遗产文化内涵“活化”, “可视化”, 能够体现文化遗产的历史静态性和历史动态性的结合。以唐文化为特色的乾陵遗产要突出唐文化, 展示唐朝政治、经济的发展盛况; 以“党项风情, 神秘西夏”的西夏文化为主的西夏陵活化的过程就是丰富和活化西夏王陵遗址旅游产品; 以明文化特色的十三陵陵墓建筑要体现明代汉族礼教、皇室文化和堪舆文化, 展示明代陵寝建筑和雕塑等有形的历史遗产文化内涵。

**关键词:** 体验经济; 文化遗产; 旅游开发

中图分类号: F590

文献标识码: A

体验经济时代的到来, 旅游是为了获得某种舒畅而独特的体验, 为游客塑造难以忘怀的旅游体验成为旅游景区的中心任务<sup>[1-2]</sup>。作为体验时代的遗产旅游, 是遗产保护、利用和遗产文化传播的重要方式, 旅游体验是其中最重要的深层研究内核<sup>[3]</sup>。文化遗产旅游体验感知的真实性是游客满意的决定因素<sup>[4]</sup>, 旅游者来到文化遗产旅游地, 期望得到一种通过各种感官体验的深化而得到的高峰体验, 能触动内心深处的历史文化与民族文化的体验<sup>[5]</sup>, 文化遗产旅游者最主要的旅游需求就是学习和体验遗产中蕴含丰富的文化内涵<sup>[6]</sup>。

中国是历史文化遗产丰富的国家, 帝王陵寝遗产从多, 全国有据可考的达160座(图1), 我国的帝王陵寝不仅数量众多、历史悠久、在世界上独一无二, 而且布局严谨、建筑宏伟、工艺精湛, 具有独特的风格, 在世界文化史上占有重要的地位。“灵魂不死”观念导致了陵墓建筑的产生, 在“事死如生”的古代社会, 帝王陵墓不仅反映了当时的最高丧葬礼仪, 从某种意义上也构成了统治阶级社会历史活动的缩影。陵墓类的古代建筑艺术是中国众多历史文化遗产中不可多得的瑰宝。但陵墓类遗产旅游, 多是以博物馆的方式展示, 遗产文化内涵的展示不够, 遗产旅游体验不足<sup>[7]</sup>。将其“活化”, “可视化”, 使陵墓类文化遗产旅游产品实现既要体现文化遗产

的历史静态性, 又要体现其历史动态性。文化是遗产的灵魂, 独特的文化内涵才是遗产的生命力所在。因此应该对遗产活化和遗产分层进行研究, 对其文化进行深入地发掘, 找出其文化异质性, 使之好看、“耐看”, 经得起回味, 直至余音绕梁<sup>[8]</sup>, 这样才能实现遗产旅游的可持续发展。

乾陵, 是中国乃至世界上独一无二的一座两朝帝王、一对夫妻皇帝合葬陵, 是以唐文化为特色的文物旅游景区; 西夏陵是西夏皇家陵园, 是我国现存规模最大、地面遗迹保存最完整的帝王陵园之一, 也是我国现存规模最大的一处西夏文化遗址; 十三陵是明朝迁都北京后十三位皇帝陵墓的总称, 陵墓建筑形制的明文化特色鲜明。这些文化积淀深厚的陵墓遗址类的文化遗产地其资源多为地下挖掘文物, 年代久远, 文化理解难度高, 旅游体验障碍较大、可视性较差。本文以三大帝王陵墓遗址作为典型事例来阐述历史文化遗产如何“活化”和如何“可视化”。如何能够“有形有声、有神有韵”, 让遗产走出文献、进入现实, 让遗产开口说话, 告诉昔日的辉煌。

## 1 研究理论依据

文化遗产是文化载体也是人类的历史记忆现场, 对于文化遗产的保护有利于我们延续历史的记

收稿时间: 2011-08-20; 修回时间: 2011-10-27

基金项目: 教育部人文社会科学青年基金项目(编号: 10YJC630347) 和陕西省社会科学基金项目(编号: 10Q004) 联合资助。

作者简介: 张建忠(1973—), 男, 山西汾阳人, 博士研究生, 讲师。主要研究方向为文化遗产旅游和旅游经济运行。E-mail: zjz973921@163.com。



图 1 中国主要陵墓分布图

Fig.1 Chinese main mausoleum distribution map

忆。但保护并不仅仅是一个静止的概念,更多的是要发现、挖掘扩充文化遗产的内涵,也就是说文化遗产要体现静态性和动态性的结合,要以有形的文化来体现无形的内涵;要进行遗产的活化,展示深层文化因子,增强其可体验性。

### 1.1 遗产有形论

罗哲文先生是我国著名的文物保护专家,他最初主要是就历史文化名城如何保护才能“形神兼备”提出见解的。所谓“形”,就是在物质层面保护其原貌;“神”,就是保护其历史上形成的非物质文化遗产,这是一个历史文化名城的声音神韵所在<sup>[9]</sup>。文物古迹,是中华民族的瑰宝也是人类共同的财富,保护的非常重要和关键的途径就是旅游<sup>[10]</sup>。要保护好遗产,更多的是要保护和利用结合起来。而充分的利用,产生“吸引力经济”,需要遗产活化,遗产在恢复时候应该“有形有声、有神有韵”<sup>[11]</sup>。文物是有形的,静止的,静态的历史,但它包涵或承载的内容是活泼的、活生生的,是动态的。要做到“形神兼备”,就既要有形式还要有精神的内容。有形就是在物质层面恢复原貌,建立可视的载体;有声就是建立动态的借以体现遗产旅游特质的,能够让遗产“开口

说话”的物质载体;有神有韵,就是保护利用和展示其内含的历史上形成的无形文化吸引物,这是遗产的声音神韵所在。

### 1.2 遗产活化论

遗产不但要传承文化、延续传统还要发挥其使用价值<sup>[2]</sup>,遗产具有生态、文化、科研、审美、经济等价值,遗产只有在利用过程中才能可持续发展。遗产活化是一个很重要的问题,就是把遗产资源转化成旅游产品而又不影响遗产的保护传承。遗产活化的重要内容就是增强遗产的文化内涵的可感知性,使游客对遗产核心信息作有效的体验<sup>[3]</sup>。

喻学才在《遗产活化论》中提出遗产分层的思想<sup>[4]</sup>,遗产赋存状况有五种不同的层次。但对于各个层次的可视性体验和如何开发对策并没有给出一个具体的答案,更为关键的是该理论并没有就文化遗产蕴含的文化进行分层,对于不同文化层如何加强其可体验性是文化遗产活化的内核和关键。

文化遗产所蕴含的文化可分为三个层面:物质层、思想制度层和文化的心理层<sup>[5]</sup>。最外层的是文化的物质层,它给予旅游者以静态旅游体验。遗产文化的中层是思想制度层,包括隐藏在文化物质层里的人的思想、感悟和意志,如历史遗留的建筑物、绘画和石窟中内涵的当时人们的思想、感悟和意志。这一层面里还包含着在那个时代所创造的各种各样的制度与行为规范,如教育制度、礼仪制度和政治组织等。遗产文化的核心层是文化的心理层,包括特定时代的人们的价值观念、思维方式、审美趣味、道德情操、宗教情绪和民族性格等。文化的心理层是文化发展的动因,而价值观是文化的核心,它对中层的制度文化和外层的物质文化有着重要的影响和决定作用。深入文化核心层的意态文化体验是最为难忘的。文化遗产内涵文化的活化有利于增强旅游者对于遗产文化的中层和核心层文化的体验,全面了解遗产文化,从而产生内心的共鸣,达到高峰体验(图2)。

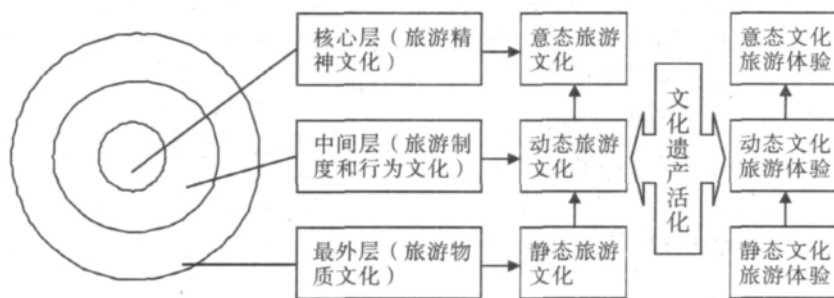


图 2 遗产文化分层图

Fig.2 Heritage culture lamination experience chart

### 1.3 旅游体验论

旅游体验是指人们通过感觉器官、触觉器官与思维活动,对所处旅游环境与过程经历的体会与体验<sup>[6]</sup>。体验时代旅游开发的精髓就是创造和设计体验,以独特内涵和足够的体验吸引游客,促进旅游产业的持续发展。孙根年教授在体验旅游的经营与策划中,曾提出了一个“动机—过程—目标”模式<sup>[7]</sup>。所谓高品质旅游体验,就是要通过“三性”、达到“三感”、满足“三求”,而“三求”、“三性”、“三感”有机组合和相互连接,构成了现代旅游体验经营的核心理念。“动机—过程—目标”模式,即过程“三性”去满足人们的旅游活动的“三感”和“三求”。因此,遗产旅游经营也必须把更多的注意力放在增强旅游景观和项目的可感知性、可理解性和可参与性上,促进资源“活化”,“可视化”,从而推动旅游体验的快速、健康、持续发展。

## 2 案例研究

### 2.1 乾陵遗址

乾陵位于陕西省乾县城北的梁山上,被考古界称为“中国帝陵之冠”,是古代“因山为陵”建筑的典范,始建于 683 年,后在五代十国时候地面建筑毁于战火。雄伟的乾陵仿唐长安城格局构筑,分为宫城、皇城和外城三个部分。内城面积约为 230 万 m<sup>2</sup>,有南朱雀、北玄武、东青龙、西白虎四门。外城周长 40km,现有华表、翼马、石狮、石马与牵马石人、翁仲、无字碑、六十一蕃臣像等精美绝伦的大型石刻一百多件,被誉为盛唐石刻艺术的露天展览馆,也是我国现存古代成组大型石刻艺术的杰作。考古发掘和文献记载证明,乾陵可能是目前唯一未被盗掘过的唐代帝王陵墓,而尚未开发的乾陵,据资料记载和勘探试掘证实,将会成为不亚于秦俑的又一世界奇迹<sup>[8]</sup>。乾陵文化是中国陵墓文化的典型之一,是盛唐文化的精品荟萃,值得深入研究。对乾陵文化

资源的开发目前也仅着眼于表面现象,层次较低,对文化资源展示手段过于传统和呆板,仅是传统的博物馆展览方式<sup>[9]</sup>,多是静态的,缺少立体和充满情趣的、可参与的动感性活动,缺乏创新形式,未能实现资源的深层次挖掘和产品的多样性,内涵和外延均未达到应有的深度和广度,与现代大众游客的需求趋势有很大差距。

乾陵文化遗产旅游开发,由于其所蕴涵的丰厚历史文化绝大部分处于隐性状态,仅仅通过简单的文物展示是难以完全释放出来的。所以,必须活化遗产文化,让遗产蕴含的文化“可感知”,“有声有韵,有形有神”。首先,在不破坏遗产原有赋存状态的前提下,适当恢复乾陵历史记载中的一些地面建筑:为中外瞩目的无字碑和述圣纪碑重建碑亭,力争还其本来面目;为世所罕见的 61 宾王石像重建殿堂;在乾陵主峰上重建上仙观;重建朱雀大门(即南门),部分恢复内城城墙等等,这样从物质层面活化了遗产本体。其次,开办一些唐文化主题活动,大唐歌舞、唐装表演等文化景观元素,用音乐、用诗歌生动的展示遗产建筑的灵魂,达到让游客更深层次的动态和意态体验。通过静态展示活化,把内在的魅力外化,从而把遗产文化内含的“神韵”体现出来。大型文物遗址的体验化,就是要改变传统博物馆单纯的被动参观模式,让游客置身于精心展示的情境与场景中,通过游客自身的参与和感悟,来领略文物遗址的丰富内涵,解读文物遗址中各类文化符号的含义。乾陵是一座意蕴丰富的古老的文化符号,从审美角度解读这一文化符号,展现出中国人在其历史性生存中所追求的天地境界之美,解读乾陵这一文化符号,就是解读唐人的精神境界。

### 2.2 西夏王陵

西夏陵是西夏皇家陵园,以其大量的建筑遗存、遗迹反映出西夏陵寝建制在我国古代陵寝史上占有重要地位,有帝陵 9 座,陪葬墓 193 座,营建

表 1 乾陵遗址旅游文化分层及体验设置

Tab.1 The Tang Qianling ruins traveling culture lamination and experience establishment

文化分层	载体	内容设置	表现形式
旅游物质文化 (静态体验)	陵寝建筑群、唐帝陵 露天石刻博物院、仿 唐地宫、石刻雕像	充分运用影视载体,展示乾陵建筑文化	用生动直观的数字化技术来替代生硬枯燥的讲解,还原乾陵修建盛况、地宫探秘、重大历史事件等场景;表现重点文物的相关内涵,强化游览体验
旅游制度和行为文化 (动态体验)	唐装表演、马球场、 唐市	仿唐歌舞、女皇登基、列国朝拜、仿唐车马环 陵巡游、唐市、马球场等仿唐项目	通过唐市、马球场等仿唐民俗餐饮娱乐项目,大型实景类演艺项目,增强游客的游览兴趣与停留时间
旅游精神文化 (意态体验)	石刻、诗作、壁画、盛 唐大观园	数字电影《神秘乾陵》,石刻看唐代雕刻艺术,墓室壁画看唐代的政治、经济、社会情况	表现唐朝人们的价值观念、思维方式、审美趣味、道德情操、宗教情绪和民族性格



于 11 世纪初至 13 世纪初,陵园的地面建筑在蒙古人亡国时全部被毁。西夏王陵的营建受中原文化影响较大,但自身特点仍十分明显,西夏风情独特。其规模与河南巩县宋陵、北京明十三陵相当,是我国现存规模最大、地面遗迹保存最完整的帝王陵园之一、也是我国现存规模最大的一处西夏文化遗址<sup>[20]</sup>,因其独特的建筑形制,丰富的文化内涵和人文景观闻名于世,被誉为“神秘的奇迹”、“东方的金字塔”。西夏王陵遗址包括西夏陵遗址的实体文物本体,以及体现西夏国历史、政治、法典、经济、医药、乐舞、军事制度、饮食、服饰、民俗,党项族文化等非物质文化遗产载体。西夏王陵遗产的活化在于部分的恢复遗产本体和实现遗产信息载体的完美诠释。

“西夏文化”作为对游客有很大吸引力的神秘文化,“党项风情,神秘西夏”作为西夏的主题文化意象,仅仅有“象”而“无形”,遗产信息载体太单薄,能提供给游客的仅仅是一座孤单的王陵和呆板的

博物馆,游客难以从中获得震撼人心的旅游体验,没有可供参与体验的项目,所以必须围绕西夏文化主题开展相关的项目,丰富和活化西夏王陵遗址旅游产品。首先,建设反映西夏历史文化内容、形成以西夏文化为主的特色专题博物苑,微缩 3 号陵、新增西夏碑林等,达到遗产本体的活化。其次,建设能够反映西夏陵寝制度和封建礼仪、典章制度的西夏游牧村(西夏古战场、西夏射箭狩猎场、西夏风情集市等,使成为游览、娱乐、消遣的良好场所)、西夏乐舞宫;第三,举办西夏文化节,展示西夏民族的生活与文化内涵,演绎党项族人劳动、生活场景,诸如宗教信仰、文学艺术、歌舞艺术、饮食、文化、服饰等,体现西夏民族的文化内涵层。如此才能改变以往陵墓类旅游景观“只看不动”的局面,利用有效的表现,展示我们身边的历史,重视过程的体验。总之,西夏遗产文化活化要以“生活为形、文化为魂”,让西夏文化鲜活起来,令人更亲近。

表 2 西夏王陵遗址旅游文化分层及体验设置  
Tab.2 Xixia king mausoleum ruins traveling culture lamination and experience establishment

文化分层	载 体	内容设置	表现形式
旅游物质文化 (静态体验)	西夏王陵各种建筑、碑林	西夏历史文化展馆、西夏陵出土文物展馆、西夏文字展馆、西夏钱币展馆、古代兵器展馆、西夏帝王祭祀场景馆、文物保护修复中心	运用声、光、电等媒体充分的展示西夏历史文化、文字、兵器、祭祀以及文物保护过程
旅游制度和行为文化 (动态体验)	西夏古战场、西夏射箭狩猎场、西夏风情集市、西夏乐舞	西夏古战场、西夏射箭狩猎场、西夏风情集市、乐舞体验	通过射箭、狩猎、乐舞等活动展示西夏民族的生活与文化内涵
旅游精神文化 (意态体验)	西夏文化节	文学艺术、歌舞艺术、饮食、文化、服饰等展示	吃西夏饭菜、喝西夏饮料、穿西夏服、住西夏屋、坐西夏马车、跳西夏乐舞。表现西夏民族文化、服饰、宗教等

### 2.3 明十三陵

十三陵是明朝迁都北京后十三位皇帝陵墓的总称,是我国乃至世界现存规模最大、帝后陵寝最多的一处皇家陵园。十三陵中以地面建筑宏伟的长陵和已发掘了地下宫殿的定陵最为著名。基本布局是以明成祖长陵为中心,各陵分列左右,共用一条神道和陵墓石刻,是中国皇陵史上的创新。长陵是十三陵中规模最大、建筑也最早的一陵墓,它于永乐七年(1409 年)开工,永乐十一年(1413 年)竣工,历时四年。定陵是明神宗朱翊钧(万历)和他的两个皇后孝端和孝靖的陵墓。十三陵凝集了中国古代建筑艺术、雕塑艺术、工艺美术与技术的伟大成就,因为目前主要开发的仅仅是长陵和定陵等,研究样本数据主要来源于定陵和长陵。

明十三陵的陵寝制度承前启后,在中国古代帝陵制度史上占有重要的地位<sup>[21]</sup>。代表着明朝 200 余年建筑艺术和建筑技术的最高成就。目前,十三陵展品的展出形式单调枯燥、技术手段落后,仍以传

统的方法为主,即将展品摆在木框玻璃柜里或将照片悬挂在墙上供游客观看,缺乏动感;参观过程中不许游人直接接触,缺乏参与性。游人只有通过讲解员的讲解对展品的历史背景有所了解,无法从触觉上真正感受到展品的魅力。明十三陵作为整个明朝历史的缩影,一些明史记载的史料都可以从墓葬中的出土文物得到佐证,完全应该通过对明十三陵及其出土文物的研究来揭示明代政治、经济、军事、文化等的发展演变过程。

明十三陵文化遗产塑造的核心在于体现明代汉族礼教、皇室文化和堪輿文化;具体形态上体现为明代陵寝建筑和雕塑等有形的历史遗产文化内涵展示,而其更为深入和广泛的文化内涵体现在多方面的无形的中国古代历史文化上,这种无形的文化已经远远超出了明代墓葬的概念,上可追溯到唐宋时期的皇家文化,下可联系至由奉祀朱氏的后裔族人繁衍形成的近现代村镇聚落;明陵文化本身还可以演展出中国传统的生活起居、社会风俗等多种

表 3 明十三陵遗址旅游文化分层及体验设置

Tab.3 The Ming-shisanling ruins traveling culture lamination and experience establishment

文化分层	载体	内容设置	表现形式
旅游物质文化 (静态体验)	明陵寝建筑、十三陵博物馆、石刻雕像	充分运用影视载体,展示十三陵建筑文化	用生动直观的数字化技术来替代生硬枯燥的讲解,表现重点文物的相关内涵,强化游览体验
旅游制度和行为文化 (动态体验)	特色迎宾表演、《永乐赋》朗诵、明代文化展示等环节	特色迎宾表演、《永乐赋》朗诵、明代文化展示等环节	通过特色迎宾表演、《永乐赋》朗诵、明代文化展示等环节表现明朝礼仪制度、皇权制度
旅游精神文化 (意态体验)	明陵寝建筑、十三陵博物馆	按照特色主题分门别类来布置展厅,并冠以各种主题厅名,让人看了一目了然	对中国传统的生活起居、社会风俗等多种无形文化的一种意态体验;堪舆文化领悟;体验明朝政治、经济、军事、科技、文化、重大历史事件

无形文化的一种意态体验。在中国传统建筑文化中,儒家以天人合一为主要目的的“礼”,作为一种顽强的政治伦理观念,一种审美精神,它不仅在对中国传统建筑文化中得到了具体客观的体现,而且对中国传统建筑文化的风格面貌及其历史发展产生了重大影响<sup>[2]</sup>。

### 3 结论

神秘而苍凉的西夏陵、宏大的唐乾陵、明十三陵,这一类中国的帝王陵墓遗址,记述着一个又一个时代的历史,她们以丰富的地面和地下遗存向后人展示着时代的沧桑、历史的车轮。西夏王陵、唐乾陵、明十三陵等都属于依托文化遗址类开发的旅游产品。这种产品形式强调文化性、历史性和知识性。旅游者体验的根本是强调“过程消费”<sup>[3]</sup>,体验经济时代,旅游者求补偿、求解脱和求刺激,这是旅游体验得以形成的核心动力。

在我国,陵墓文化遗产众多,大部分都处于这样一种博物馆静态开发的状态,所以此类遗址的活化和文化内涵的挖掘以及遗产文化意象塑造尤为重要。对于我国和亚洲的大部分是以土建为遗址的特殊的“东方遗产”文物保护和旅游开发利用具有一种普遍指导意义。

第一,陵墓文化遗产跟诗歌、音乐、书画一样“有形有神、有声有韵”,在全球体验式旅游的背景下,以游客的“三求”为出发点,通过体验过程的“三性”来达到“三感”的目标。不断满足旅游者“求知、求新、求异”的多种心理需求。我们不能孤立的、单纯的保护可视的物质遗产,不要把动态的、复合的遗产整体仅仅看作一种静态的躯壳,不要割裂遗产,要展示遗产本体和遗产特有的遗产地精神。特别是延续着人类生活与文明传统的遗产中,物质与非物质文化的关系、局部与整体、与大环境背景的关系,应该从社会、功能、结构及视觉等方面关注<sup>[4]</sup>。文化象征犹如矗立在历史的“沉积岩”和地理的“马

赛克”所构成的文化魔方之上的一轮金光四射的太阳。它能把深度开发的产品变得既有视觉的冲击力,又有心理的召唤性<sup>[5]</sup>。具有视觉冲击力的产品符合眼球经济,具有心理召唤性的产品符合体验经济。

第二,我们不能只突出了遗产文化的共性而没有表现出个性,不能仅表现同类文化的一般特征而忽略了个体性特征。要使旅游者对遗产文化多元性内涵的体味和感受得到满足,遗产地必须坚持遗产地文化展演,不同的遗产地其文化内涵是不同的。西夏王陵必须突出西夏风情文化特色,乾陵文化展示突出大唐文化,而明十三陵则要体现明皇家文化、堪舆文化等。针对单一的景点,旅游舞台载体子系统不能仅仅只有静态的塑像和建筑,没有解说牌、图、多媒体显示等解说媒介;旅游活动体验载体子系统应该增大基于遗产文化内涵的各种表演活动、展示活动、旅游者参与活动等动态活动。陵墓文化遗产景区的开发应以旅游者的旅游体验为核心,以独特的遗产文化为线索,以文化遗存为支撑,依托丰富的体验载体的展现,增强旅游活动的“易感知性”和“可理解性”,从而强化旅游者对遗产文化的体验,给旅游者一个跨越时间与空间对话遗产文化的体验。

### 参考文献:

- [1] Yaniv Poria, Richard Butler and David Airey. Clarifying Heritage Tourism [J]. Annals of Tourism Research, 2001, 28 (4): 1 047 - 1 049.
- [2] Yaniv Poria, Richard Butler and David Airey. The core of heritage tourism [J]. Annals of Tourism Research, 2003, 30(1): 238 - 254.
- [3] 邹统钎, 吴丽云. 旅游体验的本质、类型与塑造原则[J]. 旅游科学, 2003(4): 7 - 10.
- [4] Deepak Chhabra, Robert Healy, Erin Sills. Staged authenticity and heritage tourism[J]. Annals of Tourism Research, 2003, 30(3): 702 - 719.
- [5] 艾佩, 梁留科. 基于体验经济理论的文化遗产旅游研究[J]. 许昌学院学报, 2007, 26(5): 122 - 125.
- [6] 张宏梅. 文化学习与体验: 文化遗产旅游者的核心诉求 [J]. 旅游学刊, 2010, 25(4): 10.

- [7] 谢彦君. 旅游体验研究[M]. 天津: 南开大学出版社, 2005.
- [8] 庄志民. 文化遗产旅游产品创新设计的意象视角初探 [J]. 旅游学刊, 2010, 25(5): 5 - 6.
- [9] 罗哲文. 历史文化名城要形神兼备有声有韵[N]. 中国文物报, 2007 - 04 - 04(03).
- [10] 罗哲文. 雄关存旧迹、形胜壮山河——论文化古迹保护与旅游事业发展的关系[J]. 中外文化交流, 2002(11): 4 - 7.
- [11] 罗哲文. 文物古迹也是“有形有神”“有声有韵”——兼谈文物保护的中国特色 [J]. 文化月刊, 2007, 5(10): 1 - 5.
- [12] 喻学才. 遗产保护新思维: 信息性保护和经济性保护[J]. 建筑与文化, 2009(6): 9 - 11.
- [13] 喻学才. 遗产活化: 保护与利用的双赢之路[J]. 建筑与文化, 2010(6): 16 - 20.
- [14] 喻学才. 遗产活化论[J]. 旅游学刊, 2010, 25(4): 6 - 7.
- [15] 张文祥. 旅游文化[M]. 北京: 中国财经经济出版社, 2003.
- [16] 谢彦君. 期望与感受: 旅游体验质量的交互模型 [J]. 旅游科学, 2000(2): 1 - 4.
- [17] 孙根年. 论我国主题公园建设的几个理论问题[J]. 陕西师范大学学继续教育学报, 2006, 23(2): 121 - 124.
- [18] 李津军. 乾陵——世界第九奇迹[J]. 旅游, 1998(5): 16 - 18.
- [19] 杨军, 樊琳. 去博物馆化: 大型文物遗址类旅游资源开发的一种新思路——以陕西乾陵为例[J]. 咸阳师范学院学报, 2008, 23(4): 66 - 70.
- [20] 陈育宁. 宁夏境内的丝绸之路, 西夏王陵前的遐想[M]. 宁夏人民出版社, 1996.
- [21] 蔡颖, 张冰. 略谈中国古代地下建筑的旅游开发[J]. 市场周刊(管理探索), 2005(7): 119 - 120.
- [22] 朱立元. 天人合一——中国审美文化之魂[M]. 上海: 上海文艺出版社, 1998.
- [23] 董亚娟, 马耀峰, 孙根年. 历史文化名城旅游发展优化: 以西安市为例[J]. 商业研究, 2009(9): 199 - 202.
- [24] 光明网. 西安宣言[EB/OL]. <http://www.gmv.cn/content/2005-12/02/content>, 2005 - 12 - 02.
- [25] 庄志民. 论旅游意象的文化象征[EB/OL]. <http://www.apcl.zju.edu.cn/showqk.asp?ID=39>, 2006 - 04 - 26.

## THE TOMB HERITAGE TOURISM EXPLOITATION BASED ON CULTURAL HERITAGE ANGLE——TAKE QIAN MAUSOLEUM, XI XIA MAUSOLEUM AND MING TOMBS' MAUSOLEUM AS EXAMPLES

ZHANG Jian - zhong<sup>1,2</sup>, SUN Gen - nian<sup>1</sup>

(1. College of Tourism & Environment Science, Shaanxi Normal University, Xi'an 710062, Shaanxi, China;

2. College of Tourism Management, Jinzhong University, Jinzhong 030600, Shanxi, China)

**Abstract:** In the experience economy period, tourism is to get some peak experiences. Heritage tourism is an important way to protect, use heritage and spread the culture. The main problem is the lack of experience and showing the heritgace content. The activation and visualization of heritage culture content can reflect the combination of history's static and dynamic. Qianling heritage which features Tang's culture should highlight the Tang culture and show Tang's political and economic grand occasion. The Xixia tomb activation which focus on mysterios Xixia is to rich and activate the tourism product of Xixia king's tomb. Ming tombs which features Ming dynasty's culture should reflect not only Ming dynasty han confucianism, royal culture and geomancy culture, but also cultural connotations of Ming Dynasty mausoleum architecture and sculpture.

**Key words:** the experience economic ; cultural heritage ; tourism exploitation