

山西佛教文化探寻

刘秀芳

(山西省财政税务专科学校, 山西 太原 030024)

摘 要: 本文通过追根溯源, 探寻了佛教在山西跌宕起伏的发展脉络, 分析了山西佛教文化形成的思想因素、政治原因、地理原因和人文原因, 提出了如何弘扬山西佛教文化促进旅游业发展的思路 and 对策。

关键词: 佛教文化; 山西文化; 旅游业

中图分类号: F592.7 **文献标识码:** A **文章编号:** 1008-9306(2012)02-0058-04

一、山西佛教文化的历史渊源

(一) 佛教文化形成的思想因素

世界四大宗教佛教、道教、基督教、伊斯兰教都是教育人们多做善事, 不做恶事, 做有利于别人、有利于社会的事情。佛教在此层面上更加深刻。佛教的十二因缘说涉及过去、现在、未来三世的因果关系, 认为过去的一生行为决定今世一生的状况, 今世一生的行为决定来世一生的状况, 这就是因果报应。佛教通过宣扬生死轮回和因果报应来实现其对社会人的制约性。山西山环水绕, 历史上多民族混杂, 多种文化共存, 连年的战乱, 使人民生活在水深火热之中, 人们更加渴望和平, 渴望过平安稳定的生活。而当现实的苦难难以改变, 只能从精神层面上在宗教中寻求内心的平和, 将所有对美好生活的希望和愿望寄托于宗教。

大凡宗教, 都是信奉神创造了世界, 神主宰世界。而唯独佛教是唯物主义和唯心主义的结合, 是彻底的无神论者。佛教认为佛就是觉悟了的人, 因此佛教文化从某种意义上说就是一部哲学史、一部心理学史, 其“似宗教而又非宗教, 类哲学而又非哲学, 通科学而又非科学”。也因此使其在世界性的各大宗教和思想之中, 显得非常特殊。佛教的终极

思想就是让人行善、修心, 所以佛教在培养人的社会性上比其他宗教更加注重自己的修养, 与中国传统的“道法自然”“天人合一”的哲学思想有着异曲同工之妙。因此佛教在东方世界得到广泛的传播也就不足为奇了。

(二) 佛教文化形成的社会政治因素

佛教于东汉时期传入山西。山西地处中原地区与北方游牧民族的交界地带。伴随着中原地区不断地改朝换代, “打倒了狮子又向豺狼朝礼”, “兴, 百姓苦, 亡, 百姓苦”的周而复始的战争掠夺, 北方游牧民族如潮水般不断南下, 与中原农耕民族争夺生存领地。因此, 战马驰骋, 弯弓大雕, 演绎出了一幕幕中原农耕文化与大漠游牧文化交融汇合的悲喜剧目。佛教既不属于少数民族的宗教也不属于汉族的本教, 是外来宗教——“外来的和尚会念经”, 因此可以得到更广大人民的崇尚和认可。当时的执政者为了统一政权稳定民心, 建寺修塔, 大力提倡佛教, 促进了民族融合民族大同。

山西大同的云冈石窟造像, 是佛教文化传入中国以后, 第一次由一个民族用一个朝代雕作而成的皇家风范的佛教艺术宝库, 是公元 5 世纪中西文化融合的历史丰碑, 被誉为中国古代雕刻艺术的宝库。

收稿日期: 2012-03-12

作者简介: 刘秀芳(1976-), 女, 山西太原人, 山西省财政税务专科学校旅游管理系助教, 研究方向: 旅游与酒店管理。

云冈石窟的佛像雕刻具有魏晋时期各帝王的形象特征,大都深目高鼻,体态丰腴,带有北方少数民族的特点;第5、6窟是“二圣”即二佛同龕的造像,其实就是北魏两位当权者(祖母文明太后冯氏及其孙孝文皇帝拓跋宏)的写照,反映的就是北魏太和年间的政治格局;石窟的雕像大都慈眉善目,肩宽圆润,体现当政者对人民的仁慈,体现了北魏时期的政治气象。“二圣清减风俗,孝慈是先”这是赞扬二圣的宽仁孝慈的词句。云冈石窟的造像是北魏前期那种比较硬朗的风格,从中可以看出儒释道三教合一的气息,整体给人一种大气磅礴的气势。而龙门石窟的雕像略显柔美有余,大气不足。云冈石窟的修凿年代比洛阳的龙门石窟要久远一些,但是佛像的保存总体都比龙门石窟更为完整,规模宏伟壮观,具有统一性和完整性,体现了强烈的皇家政治色彩,是弘扬佛教文化,为当政者歌功颂德、树碑立传的典型,在中国历史上可谓是利用佛教为政治服务的一项成功创举。

(三) 山西佛教文化形成的地理环境因素

山西自古以来就有“表里山河”的美称。山西的地理襟山带河,山重水复,给人一种强大的视觉冲击和一抹神秘的宗教色彩。“诸行无常”“诸法无常”,在此有常与无常的轮回交替中,印证了山西大地上的奇山峻岭、雄关险隘。似乎这片土地天然地与佛教就有着千丝万缕的渊源。山西北端抵达蜿蜒雄伟的长城脚下,西面有莽莽吕梁山,西南以滚滚黄河为天堑,与陕西隔河相望,东面有巍巍太行山作天然屏障。“山西之形势,最为完固。关中而外,吾必首及夫山西”,这是清代的顾祖禹在《读史方輿纪要》中对山西地形的描述。

在我国几千年的封建社会不断裂变与更迭中,山西地位尤为举足轻重。秦始皇灭六国、统一四海的局面,取决于发生在山西上党的长平之战。李渊自山西太原起兵反隋建立了一代盛世唐王朝。因此称山西为“龙兴之地”“祖宗之德之所”。阎锡山能够自雍山西为“山西王”皆因山西的地理环境山环水绕相互交错,自古交通不便,易守难攻,这种自然天成、独特的地理形势为山西赢得了一方自成气候、相对独立的天地。正是由于这样的地形,使得山西保存了大量的文化遗迹,佛寺、石窟、壁画、木塔和经典众多,同时保存了丰富的人口资源,明朝时期曾三次从山西向外迁徙居民,因此至今有句话“问我祖先在何处,山西洪洞大槐树”。山西的大山阻挡了冬季的西北风,营造了一个少风沙、少水患的环境,

同时也保存了相对的温度和湿度,气候四季分明,人口相对稠密,因此对于宗教的传播迅速而深入人心。

(四) 山西佛教文化形成的人文环境因素

山西佛教文化的一脉相承除了独特的地理环境外,更多地与山西深厚广博的人文环境有关。正所谓人杰地灵。在山西15万平方公里的土地上,村村有寺,寨寨供神,真可谓“山当曲处皆藏寺,路欲穷时又遇僧”。从人文环境来看,山西自古人文荟萃,文运昌盛。奔腾不息的黄河水养育了一代代得山水灵气的文人士子。唐代诗人中,山西籍的诗人就有82位。荀子、裴松子、柳宗元、温庭筠、司空图、司马光、元好问、傅山、罗贯中等都为山西文化史写下了浓浓的一笔。源远流长的三晋文化培养了海纳百川的文化气度,并形成了一种文化的自觉,更升华为一种对外来文化的吸收、移植、借鉴的宽容浩大的文化襟怀。佛教超然脱俗的气韵和悲天悯人的情怀,不仅打动了这些拥有真性情的三晋英才,而且渗入到其思想精神中。其中唐初四杰之首的王勃,其词句“落霞与孤鹜齐飞,秋水共长天一色”为后人竞相传诵;王维写出了脍炙人口的“阳关三叠”被人奉为“诗佛”;白居易一生创作了3800首诗,自号“香山居士”,其诗句“相逢何必曾相识”很难说没有佛教思想的踪迹。

山西的佛教文化繁荣昌盛的原因,还在于山西发达的商业文化。“晋商”曾一度为全国人民家喻户晓,有“海内最富”的美誉。史载山西“土瘠天寒,生物鲜少”,自然条件并不好,那首撼人心扉的民歌《走西口》便生生唱出了山西民众生存的艰辛和不易。最贫瘠的土地最易生长宗教的花朵,最苦难的心灵最易萌动致富的欲望,信佛与经商看似两个不相干的极面,在山西人这里化为一种世代追求永不泯灭的理想和执着。经过艰苦卓绝的努力,带着黄土地的淳厚,山西人堂堂正正地步入一代财雄之列。山西佛教文化和商业文化血脉相通的契合点,还在于“关公文化”。佛教将其奉为护法神,商界则称其为财神,都在于关公身上所体现出的信、诚、义。晋商以“诚信”为本,首创了“票号”,遍及全国,也就是中国最早的银行系统。厚重的山西商人给自己制定了严格的“号规”,如“重信义,除虚伪”,“贵忠诚,鄙利己,奉博爱,薄嫉恨”等。晋商的笃厚忠义、坦荡豁达的气度,严于律已、博爱仁厚的襟怀,与佛教当中的“慈悲、仁爱”是一脉相通的。所以,本以生存为初衷的奋斗耕耘,最终收获的是灿烂的佛教文化和富甲天下的果实。

二、弘扬山西佛教文化,促进山西旅游业发展

(一) 宣传佛教文化,着力打造山西文化旅游名片

山西佛教文化渊源流长,寺庙、佛塔是佛教文化的主要载体和传承物。寺庙中的经书、彩塑、壁画、石雕、木雕、书画等艺术品和佛教音乐以及佛教寺庙的各种建筑物,都从不同角度作为佛教文化的源流在山西这块土地上展示着风采,成为山西历史文化遗产的重要组成部分。因此我们要加大宣传力度,把山西重要的佛教名胜闪亮推出,让全国乃至全世界的人认识山西,了解山西,将佛教文化打造成一张具有广泛吸引力的山西文化旅游的名片。

山西的佛教名胜古迹从五台山、大同云冈石窟、华严寺、九龙壁、悬空寺、应县木塔、晋祠等,无不浸润着佛教的悠远与神秘色彩,令人神往,引人入胜。

五台山以其建寺历史悠久及规模宏大,而居中国四大佛教名山之首,有金五台之称,为佛教中文殊菩萨的道场,是中国佛教寺庙建筑最早的地方之一。五台山的佛教文化与洛阳的白马寺同为中国最早的佛教起源地,所不同的是五台山的建寺规模更为宏大,不是白马寺可以相比,另外,白马寺只具有汉传佛教的历史,而五台山更兼具藏传佛教的风格,是当今中国惟一兼有汉地佛教和藏传佛教的佛教道场。

山西大同的云冈石窟,坐落在武周山南侧,距今已有1500年的历史,堪称是壁画艺术的瑰宝,可与敦煌媲美,其与敦煌的莫高窟、洛阳的龙门石窟、麦积山石窟并称为中国的四大石窟。云冈石窟的雄伟壮大是其他石窟无可匹敌的。在绵延一公里的石雕群中,纵观群佛雕塑,最高的露天大佛雕像高20米,最小的雕像2厘米,无不惟妙惟肖形态各异,神彩动人。云冈石窟与敦煌莫高窟、洛阳龙门石窟相比较,有着鲜明的个性特征:其一,它是中国有史以来第一次由国家主持经营修造的大规模工程,投入力量集中且强大,体现了高度的系统性和统一性,保存最为完整;其二,它是中国最早修建的大型石窟群,是佛教石窟艺术的前驱。云冈石窟把佛、儒、道巧妙地结合起来,把外来文化、汉族文化、鲜卑文化有机地融合起来,从而确立了云冈石窟作为中国石窟文化中划时代里程碑的地位,标志着中国石窟文化的完全成熟。

在山西应县佛宫寺释迦塔内,供奉着两颗为全世界佛教界尊宗的圣物佛牙舍利,它盛装在两座七宝供奉的银廓里,经考证确认为是释迦牟尼灵牙遗骨。作为世界上最高、最古老的木结构佛塔,应县木

塔高67.31米。据考证,在近千年的岁月中,应县木塔除经受日夜、四季变化、风霜雨雪侵蚀外,还遭受了多次强地震袭击,仅裂度在五度以上的地震就有十几次,但其仍屹立不倒。

此外,玄中寺为中日净土宗摇篮;平遥的双林寺,是中国明代彩塑艺术博物馆;荟萃自北魏后历代建筑于一寺的佛光寺;中国现存最完整的辽金寺院建筑群大同华严寺和善化寺;惊险奇绝的北岳恒山悬空寺,是古今中外惟一座集儒释道为一体的建筑;稀世罕见的金版藏经《赵城金藏》藏于广胜寺内,为当今整理出版《大藏经》的主要底本;遍布全省各地的多彩多姿的佛教建筑,从寺庙、雕塑、音乐、壁画等方面也将佛教文化表现得淋漓尽致。山西境内现存古建筑1.8万多处,其中辽金以前木结构古建筑有106处(唐代4座、五代3座、宋辽金时期99座),占全国同期现存总数的72.6%,有石窟300多处,古塔580余座,彩塑12712尊,其中佛光寺唐塑、晋祠宋塑等堪称国宝,现存东汉以来古壁画2.5万平方米,精美绝伦且风格各异,寺观壁画数量居全国第一。

由上可见,山西的确是中国佛教文化的宝库,在中国佛教文化史上占有举足轻重的地位。我们完全可以把山西佛教文化中具有代表性的景点串起来,做成纪录片,在各大电视台、网络上播放,把这些景点的精美图片印制到画册上或者户外的广告牌上,向更广大的人群去宣传佛教文化,让佛教文化真正成为山西文化旅游中一张响亮而绝美的名片,来促进山西旅游业的发展。

(二) 开发佛教文化,大力提升山西旅游文化内涵

随着人民生活水平的不断提高,人们对旅游的需求也相应增长,宗教与旅游呈现出相互促进的总体态势。人们的旅游已经不仅仅局限于游山玩水的“自然山水游”,而更多地开始关注文化底蕴和文化内涵,希望在旅游中不仅能释放压力,更能够获得知识,体味不同的文化魅力。而佛教作为特殊的文化旅游资源之一,已经不仅仅是佛教信徒以朝觐为目的的仪式活动,而更多的则是作为一种人文景观加以欣赏和探寻。佛教文化的深邃和浩瀚更提升了旅游的文化内涵。这些众多的宗教建筑和设施的“艺术价值”更能吸引人们的关注和敬仰。因此我们要深挖山西的历史文化底蕴,大力开发佛教文化,加大投资力度,修缮年久失修的寺庙,重视和保护好古籍、文物古迹,让其重现昔日的风采。佛教文化的建

筑、塑像、石雕、壁画,都融入了同时代的现实生活,所以今天人们在欣赏佛教艺术的同时,也会增进对中国历史的了解,这种丰富的文化内涵是旅游业发展的灵魂和源泉。我们可以增加佛教文化的免费讲解,由专人负责,提升文化品味,形成一个佛教文化的整体氛围,能够让游客对佛教有一定的认识的时候再去参观欣赏。同时,要完善佛教文化景点的配套设施,保护好佛教文化遗产,引导好以佛教文化游为龙头的旅游产业。

(三) 拓展佛教文化,努力促进山西旅游经济发展

佛教文化在丰富旅游商品方面也尽显风采。在佛教圣地,不仅眼耳鼻身全部浸润在佛教的意境中,同时人们的思想意识也全部进入到佛教当中。在五台山随处可见游客们在拜佛旅游之余竞相许愿请佛,如佛教的木鱼、念珠、进香袋、佛书、佛经等。我们可以结合本地的实际特点,设计出以佛教为主题的更多的纪念品和装饰品,以此为山西带来良好的经济效益。可以以佛教节日为契机,以佛教新奇与神秘的独特魅力发展旅游餐饮业。要对餐饮业员工进行佛教文化知识、佛教礼仪的培训,以便在日常工作中有针对性地制订实施方案,为信仰佛教的教徒和客人提供相对应的服务,比如为游客提供各式各样的素餐。现在的旅客一部分止于游玩欣赏

不同的文化,另有一部分也希望能够亲身体会参与其中,为此我们可以修建一些专供游客修心静养的庙堂和学习交流的场所,一方面可以传播佛教的广大慈悲,另一方面可以使旅游者获得更多的人文知识,同时也能为地方经济做出贡献。

山西具有深厚而久远的佛教文化底蕴,吸引着无数仁人志士前去探寻佛教发展的踪迹脉络。作为人文旅游大省的山西,通过弘扬其佛教精神,宣传山西的佛教文化旅游,深度挖掘佛教的精髓,拓展佛教文化,从而促进山西旅游经济的发展将是一个首要而重要的课题。要吸引全国乃至全世界的人们放眼山西,形成一个佛教文化的整体氛围势在必行。

参考文献:

- [1] 悦克伶. 情系山西旅行社导游词选编[M]. 太原: 山西经济出版社, 2007.
- [2] 李书吉. 导游基础知识[M]. 太原: 山西经济出版社, 2009.
- [3] 赵琳洁. 浅谈山西佛教文化的开发与保护[J]. 太原科技, 2007(11).
- [4] 鄂平玲. 弘扬民族文化 展示佛学精神(N). 人民日报海外版, 2000-08-14.
- [5] 柳回. 中国佛教百科全书分辑出版[J]. 辞书研究, 1980(4).

(责任编辑 阎文谦)

(责任校对 郭海莲)

(上接第54页)

的作用。新闻舆论监督是党政之风廉政建设和反腐倡廉重要的支持力量。要尽快建立关于新闻监督的法律,将新闻监督纳入法制轨道,使其系统化、法律化、规范化,同时,扩大新闻媒体的监督权和自主权,鼓励新闻舆论监督揭露政府官员的腐败行为,增强新闻舆论监督的独立性和自主性。另一方面,加强民主政治建设,鼓励群众监督,不断探索实现群众监督的有效制度。应不断完善广大群众来信来访制度,完善群众进行申诉、控告、检举的权利,使政府了解民情,舒缓民怨,建立健全电话、网络等各种举报制度,并配合相应的法律法规维护举报人的利益,加强舆论监督的作用。

财务腐败不是可怕的、无法战胜的,但是战胜财

务腐败是需要努力的。财务腐败是由许多综合因素导致的,不是一两项措施就可以解决的,也不可能期望在短期内得以根除。但只要我们持之以恒不断努力,建立行之有效的财务管理体系,弥补财务制度漏洞和不足,制定治理腐败的综合战略,在不远的将来,财务腐败必将得到有效的治理。

参考文献:

- [1] 史学芳. 加强监管杜绝财务腐败的对策[J]. 管理实务, 2009(6).
- [2] 朱洪泽. 财务腐败的综合治理研究[D]. 吉林大学, 2003.

(责任编辑 程元鑫)

(责任校对 郭海莲)