

浅谈西夏文化在酒类包装设计中的运用

谷远亚 (北方民族大学设计艺术学院 宁夏银川 750021)

摘要：本文分析了西夏文化在宁夏酒类包装中的色彩、文字、图案、文化内涵等方面的运用，从多个层次充分挖掘了西夏文化，宣传了西夏文化，同时使人在酒中体会神秘的西夏文化。因此，合理运用西夏文化、发现新视角、开拓新境界，以适应现代社会人们在视觉传达中对酒类包装的审美需求，从而促进酒类产品的销售，是现代设计师考虑的方向所在。

关键词：西夏文化；酒类包装；运用

【基金项目】：北方民族大学校级课题(编号：2009A019)

西夏王朝历时189年，西夏文化历史悠久。文化的传承需要载体，酒文化作为一种特殊的文化形式，在传统的中国文化中有其独特的地位。在几千年的文明史中，酒几乎渗透到社会生活中的各个领域，它在文化的传播中发挥着很重要的传输作用。

近年来，我国酒类行业竞争日趋激烈，酒类包装也是各具匠心，在激烈的市场竞争中，酒类产品包装获得了长足的发展，新品种、新品牌层出不穷。从目前市场销售的情况分析，酒类产品的包装对酒的销售起到极其重要的作用。宁夏的酒类包装亦是如此，在酒类包装的色彩、文字、图案、文化内涵上充分挖掘了西夏文化，宣传了西夏文化，同时在酒中体会神秘的西夏文化。

一、西夏文化在宁夏酒类包装中色彩的运用

色彩是酒类包装设计的一大主题，它是对人们视觉上的刺激，从而在客观上决定了白酒的产品的形象，所以色彩设计十分重要。色彩设在充分装饰酒类的同时，也恰到好处的做了酒类的说明书。如宁夏大夏贡窖藏年份酒(如图1)的外包装设计采用了西夏时期的黑、白、褐三基色，辅以红、蓝、黄等色彩，将西夏文字和中国的龙凤图腾大胆演绎、匠心独用，在色彩中实现了中国传统酒文化、西夏文化与现代人们对品质、健康、时尚元素追求的完美融合。



图1 大夏贡窖藏年份酒

二、西夏文化在宁夏酒类包装文字的运用

文字是白酒包装设计最不可缺少的一部分，它是商品信息的一个窗口，所以文字的设计起到点睛的作用，在色彩、图案的配合下，文字的艺术性、审美性显得非常的重要。在西夏文化中，西夏文字(如图2)是中华民族实力文化园地中的一朵奇葩，西夏文字字形方正，笔画繁复，撇、捺较多，在西夏王陵中出土的西夏文残碑，碑文阴刻楷书，书法工整肃穆，棱角分明，舒展大方，笔画娴熟，字体刚劲、挺拔而美观，具有极高的艺术价值。在当时西夏文字得到了广泛的使用，这为后世研究西夏历史和文化提供了宝贵资料和信息。在宁夏的酒类如西夏宴酒、大夏贡窖藏十五年等的包装中，就采用在整体包装设计上加入了西夏文字的残碑，将西夏文字和汉字相结合的方式，传承着古国西夏王朝的历史。(如图3)

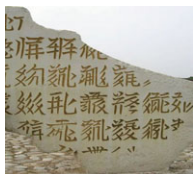


图2 西夏文字



图3 西夏宴酒、大夏贡窖藏十五年

三、西夏文化在宁夏酒类包装图案的运用

白酒包装的图案设计以点、线、面作为设计的基本要素，在酒类包装中形状可以是圆形的，也可以是方形的，甚至是不规则形，点通常作为主题、标志或重点突出图案来设计样本。我们在宁夏酒类包装的图案中随处可见西夏文化留下的足迹，如大夏贡酒系列酒的包装中，就选择了体现西夏文化的图案(如图4)，大夏贡品牌文化中融合了许多西夏文化的元素，与西夏文化相得益彰。



图4 大夏贡酒

四、西夏文化在宁夏酒类包装文化内涵的运用

酒类的包装设计，不论是图案、色彩、还是文字，具有一定的文化因素在设计里面，即包装所表现的美感不是单纯的，不是简单的设计元素的重新编排，各种组合方式和表现方式都有文化的渊源。在宁夏酒类包装中这种文化渊来源于西夏文化，所以，在宁夏的酒类包装中能发现很多的西夏文化因素，也正是这些因素，结合酒类文化特色，成为酒类包装文化内涵的构件。从而具有了独特而厚重的宁夏品牌文化内涵。

酒行业是一个极度迷恋历史和文化的行业，统治酒产品消费的是酒文化。西夏文化凝聚了西夏人民的智慧和劳动，处处体现了西夏人民对美的追求和创造。作为他们的接班人，我们应该传承这种文化，让西夏文化发扬光大。设计出符合时代审美需求的西夏图形运用在包装设计上，是现代白酒包装发展的新趋向。合理运用西夏文化、发现新视角、开拓新境界，以适应现代社会人们在视觉传达中对酒类包装的审美需求，从而促进酒类产品的销售，是现代设计师考虑的方向所在。因此，加强西夏文化的研究，对于提升宁夏酒类品牌形象，顺应国内外市场消费趋势，促进酒类产业持续健康发展，将起到有力的推动作用。

参考文献：

- [1]杨钢，李娜，浅谈传统符号在现代白酒包装中的运用，美术学刊，2011，6，73-75.
- [2]王安霞.产品包装设计[M].南京：东南大学出版社 2009.1
- [3]朱瑞玖.香飘万里：酒文化与成语[M].北京：首都师范大学出版社，2006.12