

引领未来的世外桃源

文 | 石培华

放眼世界，这是一个地标性的区域，能够成为生命的高地、心灵的高地和文化的高地。

梵天净土、桃源铜仁。世外桃源深处、弥勒佛的道场，全球人类与自然保护圈成员。一个生命的高地、心灵的高地，一个通向未来、引领未来的世外桃源。

铜仁，在大多数人心目中是一个偏远的地方，是贵州省最后一个撤地设市的地方，也是贵州省开发较晚的一个地区之一。但在贵州人心中，这是一片传奇的土地。

这里孕育了多位风云人物，包括当今国务院委员戴秉国先生和中共中央军事委员会委员廖锡龙先生。回溯历史，还有著名的书法家、颐和园牌匾题写者严寅亮、杰出的无产阶级革命家周逸群等。

这里有武陵山的主峰、国家级自然保护区——梵净山。这里是地球同纬度保存最完好的绿洲，也是黔金丝猴的栖息地，是中国第五大佛教名山。除了拥有厚重的民族民间文化、生态文化和佛教文化外，还有丰富的红色文化，古人因其“崔嵬不减五岳，灵异足播千秋”，故称梵净山为“天下众名岳之宗”。梵净山在1982年被联合国列为一级世界生态保护区，1986年成为全球“人与生物圈”保护区网的成员单位，拥有一个比较完整的物种“基因库”，其中珍稀动植物34种，动植物资源十分丰富而且保存完好。

很多名人来到铜仁都为这里美丽的风光惊奇，铜仁自然环境幽美如同陶渊明笔下的《桃花源记》，宁静如同沈从文笔下的“边城”，素有“永恒的净土”的美誉。天生丽质的铜仁，历代墨客骚人吟咏不计其数。清

代大儒郑珍在《铜仁舟中杂诗六首》中咏叹：“舟行无百里，江景已更多。问地难为字，经滩不计名。败床眠白鲤，疏坞出黄橙。欲识铜仁近，奇山满眼生。”当代著名作家贾平凹在《说铜仁》一文中这样解读铜仁：“铜仁之所以黔中独美，美在有梵净山的蕴蓄，美在有锦江水的茂润，活该是桃源的深处。”著名作家叶辛初次登临梵净山灵感顿开、诗意大发，提笔写下《登梵净山》：“浓荫披万山，梵风扑面来。净谷花千朵，曲径通云端。”他的感触是，梵净山的民族风情浓郁，水清澈见底，在他到过的30多个国家和地区里，这里的植被是所有名山大川中保持最好的。《人民日报》原副总编辑梁衡认为，梵净山拥有独特的民风、完好生态和奇特地貌，梵净山的自然，全国第一。几乎历代的文人墨客都对铜仁的自然风光惊叹不已。

铜仁人文历史源远流长。自古以来，荆楚、巴蜀文化相互交融、浸润激荡，29个民族长期和睦相处，形成了兼容并蓄、绵长厚重而又别具特色、多姿多彩的铜仁文化。这里有被誉为戏剧“活化石”的傩戏，古朴神韵的苗家四面鼓，土家摆手舞，惊险绝伦的苗族绝技绝活。铜仁站在了当今社会文化高处。梵净山是全国著名的弥勒菩萨道场，是与山西五台山、四川峨眉山、安徽九华山、浙江普陀山齐名的中国第五大佛教名山，是名岳之宗，是生命的高地，心灵的家园。国家宗教局副局长齐小飞、中国佛教协会副会长兼秘书长学诚法师曾亲临梵净山。他们对梵净山在中国佛

教史上的地位给予充分肯定。学诚法师再次肯定梵净山“中国第五大佛教名山”，并亲题“梵净山弥勒菩萨道场”碑名。

梵净山是贵州省世界级的品牌，是贵州省发展旅游的秘密武器，是贵州未来的发展极和一支奇兵。我因为主持过五台山、普陀山和峨眉山的旅游规划，又是贵州人，因此对铜仁和梵净山有着特殊的期待和特别的向往。放眼世界，这是一个地标性的区域，能够成为生命的高地、心灵的高地和文化的高地。以后现代的眼光来看，无论使用多么美好的词汇来赞扬



梵净山，无论用多么高的价值赋予它都不为过。正如弥勒佛是主管未来的佛一样，铜仁是能够引领未来的地方。正如世外桃源之地武陵山一样，梵净山因是武陵山的主峰，恰恰是桃源的最深处。在梵净山，生命舞动在大自然绿海中，也沐浴在佛教渊深的遐想中，人们拥有的是脱离凡尘的梵天净土。

要以梵净山为龙头和核心，加强区域整合。打好“梵净山牌”，构建大梵净山文化旅游经济圈。以生态文化、佛教文化为主要特征，民族文化、红色文化、历史文化为其整合形态，综合形成“环梵净山一小时文化生态聚集圈”战略品牌，形成“两带两圈”的格局。以梵净山为中心，覆盖江口、印江、松桃、碧江、石阡等区县。整合铜仁市碧江区，以重点建设一批具有一流水准的标志性公共文化场馆为契机，打造一至两台有区域影响力的文化演艺节目，形成十里锦江休闲观光文化圈。整合思南中心区域，并向印江、石阡辐射，聚合五县历史文化、民族文化、红色文化、生态文化等资源，发挥乌江在贵州、重庆的天然影响力，打造成武陵山区

及黔东北重要文化带——乌江历史文物古迹文化带。整合松桃、玉屏、万山，依托梵净山辐射影响力，形成铜仁市东部以苗、侗民族风情文化为其特征的苗侗民族风情文化带。

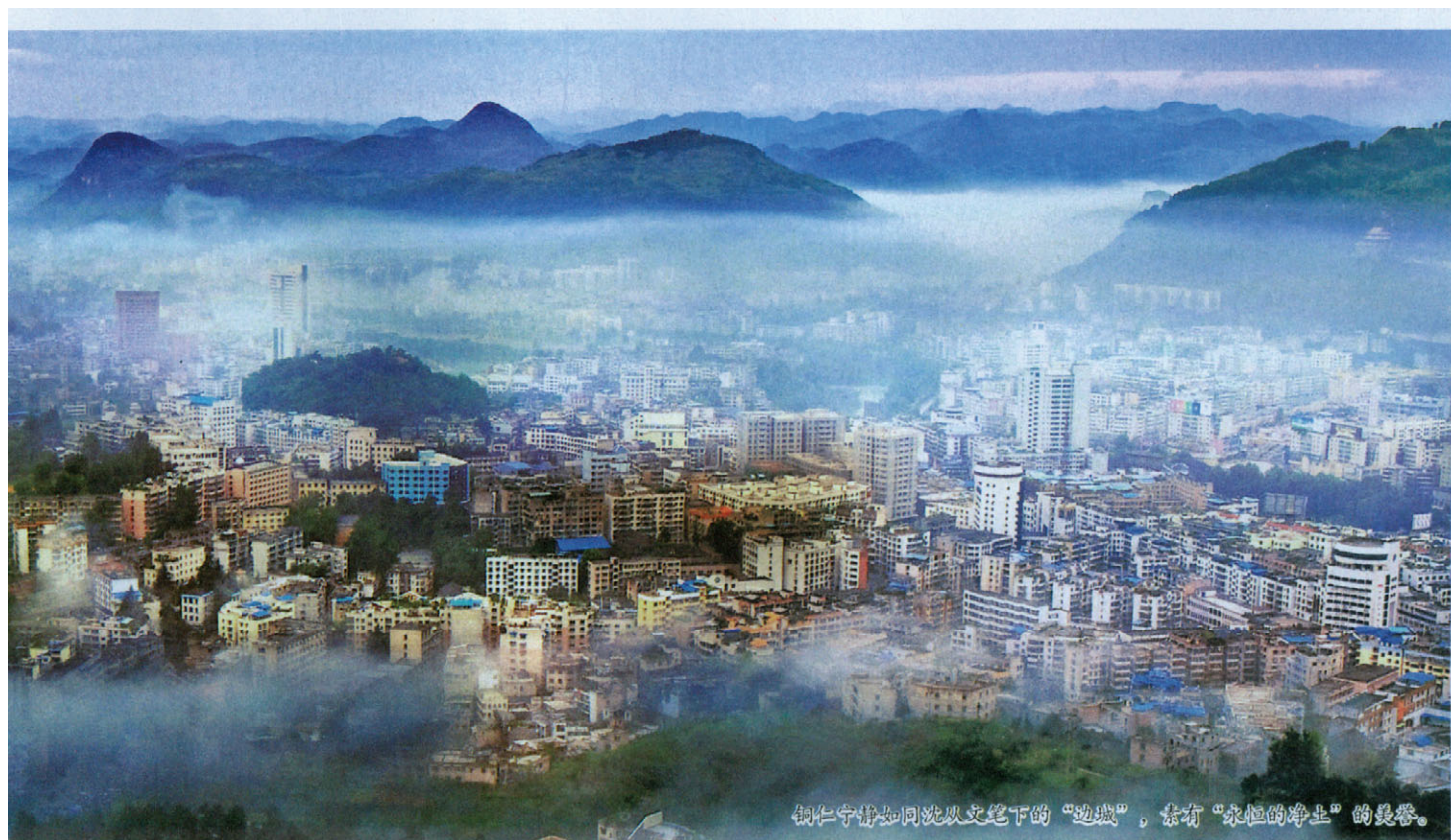
明年是贵州省建省600周年，又恰逢国务院出台了〔2012〕2号文件——《国务院关于进一步促进贵州经济社会又好又快发展的若干意见》，提出要努力把贵州建设成为世界知名、国内一流的旅游目的地、休闲度假胜地和文化交流的重要平台，大力发展文化和旅游产业。在这个背景下，铜仁应抓住历史机遇，以梵净山为核心，加强与张家界、凤凰等周边著名景区的合作。借助国家实施武陵山片区扶贫开发的机遇，打造国家级的文化、扶贫、旅游、生态建设多位一体的创新发展的实验区。按照国务院2号文件的要求，将梵净山建设成为精品旅游区，建设成人人向往的文化、心灵家园和旅游胜地。作为贵州人，我也期待着，并且十分愿意为推动这个世界级的旅游胜地发挥自己的绵薄之力。

深入挖掘铜仁丰富独特的历史文化、民族文化，佛教文化、生态文化

内涵，打响“梵天净土·桃源铜仁”品牌。梵净山是中国五大佛教名山，也是目前中国少有的直接用佛教术语命名的名山，要彰显梵净山的佛教文化魅力。统一宣传和展示“梵天净土·桃源铜仁”品牌形象，让文化、体育和宣传融入旅游产业，全方位展示“梵天净土·桃源铜仁”品牌形象，不断提高品牌形象的知名度。选择展示频率高，影响面广且具有持续性的路径或渠道宣传和展示“梵天净土·桃源铜仁”品牌形象。选择恰当的时机，集中主要力量，依托强势媒体推荐、宣传和展示“梵天净土·桃源铜仁”品牌形象。这是一个通向未来的生命高地，将成为铜仁旅游发展的核心所在。（责任编辑/吴文仙）■

作者简介

石培华，北京交通大学教授、博导，北京中科景元城乡规划设计院院长。中国旅游业“十一五”、“十二五”规划专家组组长、执笔人。主持国家重大旅游规划及研究课题20余项、省级旅游规划20余项、重点旅游区和旅游城市规划80余项。



铜仁宁静如同沈从文笔下的“边城”，素有“永恒的净土”的美誉。