

论做大做强弥勒县民族文化的策略

魏希斌

(中共弥勒县委党校 教研室, 云南 弥勒 652300)

摘 要:在漫长的历史发展进程中,弥勒各民族人民以辛勤的劳动和卓越的智慧创造了多姿多彩、特色鲜明、底蕴深厚的民族文化。开发利用各具特色的民族民间传统文化和民俗风情,对发展弥勒民族文化产业,增强弥勒旅游业发展后劲,提高弥勒知名度,打造弥勒品牌,推动弥勒经济蓬勃发展,具有极其重要的作用。

关键词:弥勒县;民族文化;做大做强;策略

中图分类号:G124

文献标识码:A

文章编号:1671-2994(2012)04-0122-02

弥勒县属于云南省红河州,是一个多民族聚居的大县,是红河流域最具多元文化特征民族地区之一。境内居住着彝族、苗族、回族、壮族、傣族等21个少数民族,民族文化源远流长。在漫长的历史发展进程中,各民族人民以辛勤的劳动和卓越的智慧创造了多姿多彩、特色鲜明、底蕴深厚的民族风俗和民族文化。开发利用各具特色的民族民间传统文化和民俗风情,对发展弥勒民族文化产业,增强弥勒旅游业发展后劲,提高弥勒知名度,打造弥勒品牌,推动弥勒经济蓬勃发展,具有极其重要的作用。

一、积极开展普查,加大对弥勒县乡村特色民族文化的保护和传承力度

保护好乡村特色民族文化,是弥勒建设民族文化强县的根本和各族文化赖以可持续发展的平台。随着工业化和城市化进程的加快,民族民间传统文化赖以生存的环境急剧恶化,大量资源遭受自然或人为破坏。各民族历史上依靠口头和行为传承的各种技艺、习俗、礼仪等文化遗产面临濒危,许多乡村非常有特色的民族建筑被随意改造,传统工艺、服装服饰、音乐舞蹈、神话传说、民歌、民间艺人等,由于重视不够和保护不力,正在濒临消失,我们必须坚持文化的多样性,高度重视乡村民族文化的保护和传承,认真做好民族文化遗产的发掘、抢救、保护、整理工作。第一,文化主管部门要加强管理。要对本地区的各种民族文化

遗产做到“心中有数,如数家珍”,要积极主动地开展普查,并如实地登记建档,使县内的所有民族文化遗产都得到详细的编排收录,并由政府批准,列入保护名录。第二,在认真贯彻实施《云南省民族民间传统文化保护条例》的同时,制定可以操作的实施细则,切实加强民族民间传统文化的保护。让村寨民俗、民间文化艺术、民间节庆活动乃至语言文字得以更好地保护、传承,使弥勒真正成为民族文化强县。传统单一的仅依靠政府保护的方式,力量毕竟有限,只有充分发挥群众的主动性、积极性和创造性,开创多主体的保护方式模式,形成合力,这样的文物保护、传承和发展才是最有效的方式。第三,在加快民族地区经济建设的同时,要加强民族文化遗产和保护工作。着力打造富有民族特色的文化品牌,保护和弘扬少数民族文化。在保护中求发展,在发展中促保护,合理利用民族文化促进经济社会全面发展。一是切实加强民族民间文化遗产保护,扶持民族民间艺术的传承及其资料的抢救、整理和研究。建设和发展民族民间文化生态保护区,继承和发扬民族民间传统特色艺术。二是充分利用集市和民族民间传统节日,大力开展生动活泼的群众文化活动,丰富各族群众的文化生活,满足各族群众不断增长的精神文化需求,努力改变民族地区群众文化生活相对贫乏的状况。三是要确定乡村民族自然与文化生态区予以重点保护,加强对民族地区历史遗迹和文物古迹的保护、维修,重视民族优秀传统文化的教育和传统经典、技艺的传承。四是要采取有效

收稿日期:2012-05-16

作者简介:魏希斌(1970—),男,云南弥勒人,中共弥勒县委党校教研室讲师。研究方向:党的建设。

措施,加强对民间文学、民俗文化、民间音乐舞蹈、民间传统工艺美术、传统体育、传统医药等非物质文化遗产的抢救、保护和传承,搜集、整理少数民族古籍,做好民族史诗和优秀民族文学作品的搜集、整理、翻译、出版和研究工作。五是要做好民族语言文字的保护、使用和研究工作,推进民族语言文字的规范化、标准化和信息化工作。六是要尊重民族风俗习惯,继承和发展富有浓郁民族特色的民族传统节日活动,充分发挥民族传统节日和其它优良习俗的具有积极作用。

二、做大做强弥勒县民族文化的对策

1、加强民族文化基础设施建设。一是抓好少数民族乡村文化设施和文化活动场所建设,进一步完善文化活动现场功能,集中人力物力财力建设好民族乡村文化站(文化活动室),使少数民族群众有一个参与民族文化活动的场所。二是继续做好广播电视“村村通”工程。要采取更有力的措施,解决民族地区特别是边远落后民族地区群众看书看报难、听广播难、看电视难、看电影难、看戏难等问题,切实改善民族地区群众的文化生活,更好地满足民族地区各族群众的精神文化需求。

2、加强民族文化人才队伍建设。一是进一步完善人才培养机制,做到民族文化后继有人。要有目的、较系统地培养、选拔一批少数民族文化工作者,特别是重点培养一批少数民族传统文化传承人。人才是发展的关键,在继续加强各类专业学校培养民族文化艺术人才的基础上,要重视举办各种民族文化培训活动,大力培训文化专业人才。二是建立民族文化人才成长新机制,鼓励人才竞争,重点推荐和培养民族文化人才尖子,不断提高人才队伍层次。要创造条件,引进有专业特长的文化人才。要进行体制和机制创新,通过提高待遇和改善创业环境,吸引和留住文化人才。

3、以丰富多彩的群众文化活动为平台,打造乡村民族文化精品。定期举办每年一度的阿细跳月节、阿细摔跤节、阿细斗牛节、阿细祭火节、葡萄节、爱佐爱莎节等文化艺术活动,全面展示弥勒少数民族服饰、民族风情,着力打造民族文化品牌。要推出更多的民族文化精品,提高民族文化的吸引力,以此带动其它相关产业的发展,促进当地经济社会的发展。

4、要增强“原生态”意识,在地域特色上下功夫,切忌弃旧标新,应推陈出新,依土出彩。(1)像可邑的村容应保持原来的古朴韵味,村内的壁画应有充足的底气、不失艺术品味;西三斗牛场和文化广场的建设,应凸显彝山风格。在发展乡村文化产业中,应坚持返朴归真的“原生态”文化景致。(2)加强“可邑——凤凰——滥泥箐——红万——长冲——围锁——四

家——高甸”这一条民族风俗风情旅游文化线的规划和开发。因为这一带状上的特色村寨涵盖了彝族支系阿细、大黑彝、小黑彝、阿哲等具有代表性的风情和文化。(3)注重历史文化名镇、名村的保护和建设。(4)依托现有文化品牌,辐射带动。近几年,在市场中培育出具有相当知名度的“阿细跳月”、“山水园林城市”等文化品牌,带动了弥勒文化产业的发展。

5、加强民族文化的交流与合作。要支持举办各种类型和级别的民族文化交流活动,为各地之间、各民族之间提供相互学习、相互借鉴、相互了解的平台,与高层次文化中心合作,对外推介县内优秀节目,使弥勒的文化产业逐步走上科学化、规范化、市场化的轨道。坚持“走出去”学习借鉴,进一步做大做强文化产业,使民族文化真正成为推进全县全面小康社会建设的强大动力。

6、完善机制,稳步推进,增强发展后劲。要进一步完善“政府主导、企业参与、全社会关心”的民族工作机制,充分发挥市场机制的作用,引导社会力量参与少数民族文化事业的发展,采取特殊的优惠政策措施,支持少数民族文化事业的发展,促进文化事业和文化产业的协调可持续发展。

7、实施文化产业与旅游产业互动发展的策略。文化是旅游的灵魂、是旅游发展的原动力,旅游是文化的载体,没有文化的旅游业是没有生命力的。旅游产品的开发要体现丰厚的弥勒民族文化内涵,要注入具有浓郁的地方少数民族特色的本土文化,使其更具吸引力和生命力。一是打造城市名标,营造浓厚的文化气息,在县城入口处、几条主要干道、景区景点建造具有弥勒文化特色的标志性雕塑建筑。二是建设博物馆、群艺馆,以博物馆为平台展示民族文化、历史文化,传承弥勒文明,以群艺馆为载体开展弥勒民族文化,为旅游营造文化氛围。三是通过以可邑村为代表的民族文化生态旅游,以红河卷烟厂为代表的现代工业观光旅游,以云南红酒庄、万亩葡萄生态园、万亩甘蔗林、万亩荷花园为代表的农业观光生态旅游,以巡检司镇高甸村至西三镇凤凰村为主线的民风民俗精品旅游,以锦屏山风景区、庆来公园、白龙洞、王炽故居、张冲故居、湖泉生态园为代表的自然人文景观旅游等为依托,融入丰富多彩的阿细文化,提升旅游产品的文化品位和文化内涵,赋予弥勒旅游的灵性与特色,充分展示弥勒原汁原味的民族生态文化、景观文化和工业多样化的山水园林城市文化。

责任编辑:许如江