

丝网版画的起源与发展

王汉洲

丝网版画属于孔版印刷范畴。作为一种印刷方法，其历史是所有版画印刷中最为悠久的。孔版，顾名思义是从孔目中漏下颜料作画。它起源于中国，公元前500年，敦煌千佛洞中的佛教壁画，即有孔版制作的杰作。我国也是最早使用这种方法来印染织物图案的。秦汉时期，就出现了“夹纻印花”。它是用两块木板镂刻出同样的花纹，将衣料对折夹入两板之中，再涂刷色料，形成花布的。隋代大业年间（公元605-616年）还出现“纸模花版”。工匠用较薄的棉纸，涂上生漆干涸之后作为纸基，就可镂刻相当细致的纹样，皇室所用服饰上的纹样，就是用棉团蘸染料，在绸布上拍而成。后来传至日本，流传中东、欧洲。孔版的关键是要找到一个解决固定孔版面上出现的“孤岛”办法，以印出线条连接的图形。日本奈良时期的友禅染色法，在两张模纸间夹入了毛发，从而改善了图形连接的持续关系，可谓今日丝网印版之雏型。17世纪时，含丝模版的材质有了进一步的发展，其模纸用油漆加涂，版丝用细质丝线。1905年英国人萨曼尔·西蒙正式用绢布制作丝网版，他的绢布网版，封涂模版及毛刷印刷的全套工艺，终于在1907年获得了网版印刷的第一个专利，揭开了现代网印的序幕。

在过去的100年中，网版印刷从手工操作的作坊阶段到成熟的工业化程度，其分支蔓延和扩展到从电子线路板印刷到器皿图案装潢的各个领域。1915年第一张感光丝网版在美国试制成功，使网版印刷获得了新的生命力。由于网印技术突破性的进展，加上网印设备简单、花费低廉的特点，使网版印刷获得了很大的发展，而采用电脑分色技术以及丝网演变后的圆网技术，更开创了具有时代气息的印染图案新面貌。

网版印刷较其他印刷有如下特点：适合幅面较



《博古》 作者：王汉洲

大的图形印刷，不受承印物大小的限制；印刷油墨层较厚，色彩饱和度和覆盖力较强；可在柔软、曲面、易碎和各种成型物上印刷。所以网版印刷也有“万能印刷”之称。

吸引艺术家较多地使用丝网版制作版画的主要原因是丝网版画的制作装备比起铜版、石版要简便、廉价，适合大批量印刷，可以使公众以较低的价格买到名家的版画作品。作为艺术品的丝网版画，更适合于简洁清晰的形象表现，广为大众所接受。一

些画家的画作也因网版印刷而出名,如我们熟悉的旅居海外的画家丁绍光就是其中一个。他的富有装饰性的云南画派风格作品通过网版印刷得以广泛传播,收益不菲。

现代画家最早采用网印创作版画的作品是19世纪法国的斯唐兰所作的《坐着的猫》(制作年代不详)。20世纪初,英国有一些画家采用丝网制作海报。但丝网作为一种重要的版画创作手段却兴起于30年代大萧条的美国。1929年发生世界经济大萧条后,美国政府实行配给制,为了确保艺术家的生活,1935年至1943年间,推出了联邦美术计划,设立广告、艺术部门,作为艺术家救济事业,政府收藏了包括丝网版画在内的11 000组200 000张作品。

在美国联邦美术计划中,本·尚是最有名的丝网版画家。他的作品朴素具有诗意,人物总是那么慈祥或带有一丝忧愁,有叙事般抒情的线条,正是本·尚在丝网技法上的尝试。为强调线的因素,他有时直接将自己的形象画在绢布上,为了衬托出线条,本·尚有时也先在纸上涂上颜色,然后再印。本·尚是第一位广泛运用丝网的画家,从他开始,许多画家都试着用丝网制作版画了。

丝网版画的发展与波普艺术兴起有很大的关系,波普艺术是一种大众艺术。20世纪50年代末从英国发起,60年代在美国盛行。波普艺术借助网印技术打破了20世纪初以来依赖非具象表现的意识,远离现实,脱离民众的现象。把人们最熟悉、最平凡的日常生活图像,通过版画这个传统的大众传播手段,来引起人们对于事物本身原来概念的再思考。波普作品经常取自现代社会的大众宣传物,采用拼贴方式把通俗的大众文化给予形象化地再构成,以追求一种传播媒体视觉语言。网印作为一种先进、方便、低成本的复制工具对波普艺术的推广,现代版画的发展有着很大的功绩,并使绘画由少数上层人物的奢侈品变为大众可以接受的文化产品。因此,20世纪60年代的丝网版画在美国等西方发达国家获得了空前繁荣。

在丝网版画的历史发展中,美国画家安迪·沃霍是著名的代表人物。安迪·沃霍的早期作品受到本·尚的影响,多用一些精细简练的线条来描绘。后来,李奇藤斯坦的强烈特色的波普,给了沃霍很大的冲击,使其一改以前的画风,开始了运用鲜艳色彩以及日常生活中的题材。上世纪60年代初,沃霍将商业中的照相丝网制版运用到自己的绘画中,以追求大量生产的绘画作品,他在自己的版画作品

里,尽可能地减弱或消去自己的存在,所以他运用色彩变化以及套版中的错位等,使作品在视觉上造成了一种不和谐的感觉,打破了传统的版画概念及审美观。1962年开始,安迪·沃霍以肖像的写真为题材,用网版印刷在画布上创作了包括《玛丽莲·梦露》在内的一系列组画,其他还有表现伊莉莎白·泰勒、肯尼迪、毛泽东等人的作品,呈现给观众的是不加任何主观因素的作品,以《玛丽莲·梦露》为代表的世界名人肖像,是沃霍最成功的作品,头像占据了整个画面达1 m左右,利用网印特有的色彩对比效果,造成了一种抽象的感觉。《玛丽莲·梦露》这张作品,并没有运用多少梦露真实的形象,而多是一些唇膏、假发、眼影等虚假的表面元素,以体现梦露已失去了自己,成为大众的神化了的概念。

我国的丝网版画从20世纪70年代末80年代初起步发展至今已有近30年了。30年来中国正处在伟大的历史变革时期,丝网版画也随着这个时代兴旺发展起来,成为中国版画界的四大版种之一。现在全国各大艺术院校的版画专业都开设了丝网版画专业课。选择丝网作为创作版画的人越来越多。近几届全国美展、三版展(石版、铜版、丝网版)都有不少的优秀丝网版画作品出现,涌现出广军、代大权、陈聿强、张桂林、安滨等知名丝网版画家。近几年丝网版画发展尤其迅速。从举办的两届全国丝网版画展比较来看,2004年的第二届丝网版画展,无论是参选作品,入选作品,还是版画创作品质量都大大超过了2001年的首届展品。中国的丝网版画呈现出很好的发展势头。

丝网版画是版画家庭中最年轻的一员。丝网版画的科技含量是其他版种无法比拟的,它以广泛性、包容性、灵变性实现了其他版种无法实现的构想,极大地开拓了版画新的视觉范围和表达语言,但也为我们提出更多的课题,特别是中国的丝网版画还处在发展阶段,从艺术层面到技术层面,众多的问题有待于丝网版画艺术家的探索与创新。正如著名美术评论家齐凤阁先生所指出的,中国丝网版画目前正处于“平原阶段”。怎样冲过“平原”,到达高峰,还有待于版画艺术家的努力。

参考文献

- [1]黑崎彰,张珂,杜松儒.世界版画史[M].人民美术出版社,2004
- [2]黄天甫.丝网印刷[M].测绘出版社,1992

(作者单位:湖北襄樊学院)

(收稿日期:2007-02-08)