

河西走廊旅游资源及其旅游空间结构的优化研究

刘 丽 娟

（西北师范大学文学院，甘肃 兰州 730070）

摘 要：河西走廊是丝绸之路旅游的黄金路段和甘肃旅游的王牌线路，在激烈的市场竞争中，河西旅游空间结构的弊端严重制约了区域旅游资源的深层次开发和现有旅游产品内涵的进一步挖掘。因此，旅游空间结构的优化成为河西旅游可持续发展的当务之急。新的一体化旅游空间结构即“一核、双翼、三圈”体系的构建将有助于河西旅游业的进一步发展。

关键词：河西走廊；旅游资源；旅游空间结构

中图分类号：F590.3

文献标识码：A

文章编号：1672 — 0520（2008）06 — 0056 — 04

甘肃省河西地区，又称河西走廊，是位于黄河以西，东起乌鞘岭，西至甘新交界、夹于祁连山地和北山山地之间的长约 1000 千米的走廊状狭长地带。因其特殊的地理位置和自然环境，自西汉以来就成为东西方陆路往来的重要通道，延续数千年的丝路驼铃为今天的河西地区留下了丰富的历史人文遗迹，河西走廊也因此成为了丝绸之路旅游的黄金路段和甘肃旅游的王牌线路。2006 年河西地区的旅游外汇收入占甘肃全省旅游外汇收入的 42.7%^[1]，河西旅游的发展对甘肃旅游业综合实力的提高至关重要。虽然甘肃旅游业在近几年实现了较快发展，前景看好，但总体来说，甘肃旅游业的发展状况在全国还是比较滞后的。2007 年甘肃省入境旅游外汇收入为 7021 万美元，在全国 31 个省区市的排名第 29 位^[2]，仅领先于青海和宁夏，旅游业发展现状与旅游资源状况远不成比例，其原因之一在于河西旅游产品单一老化，不能适应激烈的市场竞争。河西旅游线路因地理因素限制，长期以来依托 312 国道和兰新铁路呈现点轴式布局，行程安排以人文古迹类景点为主，吸引力单一。要改变这一劣势就应从优化河西旅游空间布局入手，培育有吸引力和竞争力的自然类景点与民俗参与型项目，从而增强河西旅游的整体竞争力，带动甘肃旅游业的进一步发展。

表 1-1：河西地区的全国重点文物保护单位

| 地级市 | 县、区、自治县 | 全国重点文物保护单位 |
|------|----------|-------------------------------|
| 酒泉市 | 敦煌市 | 莫高窟、玉门关及长城烽燧遗址、悬泉置遗址 |
| | 瓜州县 | 榆林窟、锁阳城遗址、破城子遗址 |
| | 金塔县 | 居延遗址 |
| | 肃州区 | 西河滩遗址、果园魏晋墓 |
| | 玉门市 | 火烧沟遗址 |
| 嘉峪关市 | | 万里长城与嘉峪关城楼、嘉峪关新城墓群 |
| 张掖市 | 高台县 | 骆驼城遗址、许三湾城及墓群 |
| | 民乐县 | 圆通寺塔、八卦营遗址 |
| | 肃南裕固族自治县 | 马蹄寺石窟群、文殊山石窟群 |
| 金昌市 | 甘州区 | 西来寺、张掖会馆、黑水国遗址、大佛寺、鼓楼 |
| | 永昌县 | 钟鼓楼、圣容寺塔 |
| | 民勤县 | 瑞安堡 |
| 武威市 | 凉州区 | 重修护国寺感应塔碑、文庙、白塔寺遗址、雷台汉墓、天梯山石窟 |

一、河西旅游资源分析

收稿日期：2008-04-02

作者简介：刘丽娟（1980 —），女，甘肃庆阳人，西北师范大学在读硕士研究生。研究方向为西部文化与旅游资源开发。

1. 河西旅游资源概述

河西地区现拥有世界文化遗产一处：敦煌莫高窟；国家历史文化名城三座：敦煌、张掖、武威；国家重点风景名胜区一处：鸣沙山、月牙泉风景名胜区；国家森林公园两处：天祝三峡、阳关沙漠国家森林公园；国家级自然保护区五处：安西极旱荒漠、阿克塞安南坝、祁连山、敦煌西湖、民勤连古城；国家级地质公园一处：敦煌雅丹国家地质公园；国家级文物保护单位 31 处（见表 1-1）。省级文物保护单位 151 处。国家级非物质文化遗产项目 4 个：贤孝（凉州）、曲子戏（敦煌）、裕固族民歌、河西宝卷（武威、酒泉）。主要少数民族 4 个：裕固族（甘肃特有）、哈萨克族、藏族、蒙古族。

2. 河西旅游资源开发级别与旅游区域的划分及旅游资源的分布

根据河西各旅游资源的市场价值和开发现状可将其划分为四级（见表 1-2-1 与表 1-2-2）。同时按照距公路主干线（国道 312 线和安敦公路）及旅游节点城市的距离远近可以把河西分为三级旅游区域。一级旅游区域距公路主干线或旅游节点城市 60 公里车程，二级旅游区域距公路主干线或旅游节点城市 200 公里车程，距公路主干线或旅游节点城市 200 公里以上的为三级旅游区域。

表 1-2-1:

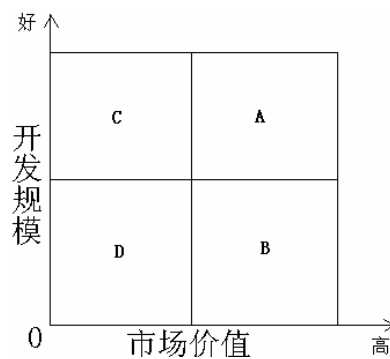


表 1-2-2: 河西旅游资源开发级别划分及三级旅游区域分布

| A 级旅游资源 | | B 级旅游资源 | | C 级旅游资源 | D 级旅游资源 |
|---------|---------------|--|--|-------------------------------------|--|
| 武威 | ※雷台汉墓 | ※抓喜秀龙草原与藏族风情、☆天祝小三峡与天堂寺、※百塔寺、※天梯山石窟、※武威罗什寺 | | ※文庙 | ※民勤瑞安堡、※海藏寺、※沙生植物园 |
| 金昌 | | ※骊轩古城 | | | ※圣容寺塔 |
| 张掖 | ※大佛寺 | ※黑水国遗址、※肃南马蹄寺石窟及祁连山裕固族风情、☆山丹马场、☆康隆寺国际狩猎场 | | ※张掖木塔 | ※骆驼城遗址、※肃南祁丰文殊寺石窟群、※高台西路军烈士陵园、※高台大湖湾水利风景区 |
| 嘉峪关 | ※嘉峪关城楼、※长城第一墩 | ※新城魏晋墓、☆七一冰川 | | | ※悬臂长城、※黑山岩画 |
| 酒泉 | ※莫高窟、※鸣沙山月牙泉 | ※酒泉卫星发射基地、☆雅丹国家地质公园、☆瓜州锁阳城、☆瓜州榆林窟、☆破城子、※玉门火烧沟遗址、# 透明梦柯冰川与蒙古族风情、# 苏干湖风景区与哈萨克族风情、☆阳关、☆玉门关、※悬泉置遗址 | | ※酒泉西汉胜迹、※敦煌影视城、※敦煌历史博览园、※白马塔、※敦煌博物馆 | ※瓜州双塔湖、※敦煌三危山旅游景区、※金塔肩水金关、※金塔鸳鸯湖风景区、※桥湾古城、※酒泉大法幢寺、※敦煌佛爷庙壁画砖墓、※西千佛洞、☆肃北石包城、# 哈什哈尔国际狩猎场、# 哈尔滕国际狩猎场 |

注：一级旅游区域※ 二级旅游区域☆ 三级旅游区域#

从表 1-2-3 中可见，河西地区开发状况良好的旅游资源主要位于国道 312 沿线，而由于区位条件的制约许多具有较大市场价值的旅游资源没有得到开发或开发规模普遍偏小，这对河西旅游业的发展极为不利。只有重新整合河西现有旅游空间布局，将一些市场潜力较大的 B 级旅游资源纳入河西常规旅游线路才有利于增强河西旅游产品整体竞争力、提高游客人均停留天数，促进河西旅游业更快、更好的发展。

表 1-2-3: 河西旅游资源分布状况简表

| | | 一级旅游区域 | | | | 二级旅游区域 | | | | 三级旅游区域 | 总计 |
|-------------|---------|--------|----|----|-----|--------|----|----|-----|--------|----|
| | | 武威 | 金昌 | 张掖 | 嘉峪关 | 酒泉 | 武威 | 张掖 | 嘉峪关 | 酒泉 | |
| 景 点 数 | A 级旅游资源 | 1 | | 1 | 2 | 2 | | | | | 6 |
| | B 级旅游资源 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 6 | 23 |
| | C 级旅游资源 | 1 | | 1 | | 5 | | | | | 7 |
| | D 级旅游资源 | 3 | 1 | 4 | 2 | 8 | | | | 2 | 20 |
| | 总计 | 9 | 2 | 8 | 5 | 17 | 1 | 2 | 1 | 6 | 56 |

二、河西旅游空间结构的现状及其弊端

河西地区现有旅游空间结构属于比较典型的点——轴式布局,即串珠状结构:以国道 312 线和安敦公路为主轴,以敦煌为旅游核心城市,嘉峪关、酒泉市、张掖市、武威市为一级旅游节点城市,整个河西旅游空间布局呈现西强东弱,单一核心的特点。

现有河西旅游空间结构从以下三个方面制约了河西旅游业的整体发展:

1. 位于一级旅游区域内的 A 级旅游景点多为历史人文类名胜古迹,吸引力单一,而以 312 国道及安敦公路为主轴的旅游主线辐射效应低下,大量位于二级或者三级旅游区域内的 B 级旅游资源开发步骤缓慢,这就造成河西现有旅游产品行游比值较大,难以提高游客的人均停留天数,旅游收入因此增长缓慢。

2. 河西走廊是一条长达一千多公里的长条形地带,敦煌位于这一旅游区域的最西端,是河西旅游区内的唯一一座旅游核心城市,拥有较高的知名度和较为发达的旅游服务业,但作为旅游核心城市,敦煌的影响力远不能辐射整个河西走廊地区,高知名度在带来当地旅游业发展的同时也产生了强大的屏蔽效应,在一定程度上制约了河西其它地市旅游业的发展。

以 2006 年 8 月 5 日敦煌铁路的全线开通对河西旅游业的影响为例,敦煌铁路开通后,2006 年酒泉(敦煌)接待入境旅游人数仅比 2005 年同期增加了 8.5%,却使距敦煌最近的中国优秀旅游城市嘉峪关 2006 年的国际旅游人数比 2005 年同期下降了 7.5% 注。这就说明了单一核心(敦煌)的河西旅游空间结构是不利于整个河西旅游业的发展壮大的。

3. 除敦煌外河西其它节点城市旅游业发展滞后,辐射功能薄弱。各节点城市间距离较远, A 级旅游产品数量少, B 级旅游资源虽然潜力巨大,但开发程度欠佳,成熟的综合旅游产品较少。这就造成旅游线路编排中行游比的增加,使得河西旅游产品在激烈的竞争中处于劣势。

河西汽车旅游线路从乌鞘岭算起到敦煌为止长达九百余公里,地跨五地市。在常规汽车旅游线路的编排中每日的行程平均长达 300 余公里,大约耗时 4.5 小时,且沿途景色单调枯燥,每天平均参观两个景点,耗时 2.5 小时。由此可以计算出河西旅游汽车线路的行游比为 1.8: 1,旅游者花费在交通上的时间和金钱大大高于花费在游、娱项目上的时间与金钱。这就使河西旅游产品在与西北地区其它旅游产品的竞争中处于劣势。

三、河西旅游空间结构的优化策略——建立“一核、双翼、三圈”的一体化空间结构

河西地区是甘肃省旅游资源最为丰富且品级最高的地区,同时也是甘肃最早开发旅游业的地区,拥有相对成熟的旅游市场与旅游业经营经验,在长期的旅游开发中也取得了一定成绩。但是,我们也应该看到由于现有旅游空间结构的弊端使河西旅游业的传统优势在激烈的市场竞争中几乎丧失殆尽,现有的开发规模已经非常不适应当前激烈的市场竞争,旅游收入的年增长率已远远落后于西北其它省区。各地市在旅游发展规划、景区景点开发以及市场营销中基本上处于各自为政的状况,现有旅游空间布局具有明显的离散性,没有形成旅游区域一体化格局,造成各类资源极大的浪费,河西旅游业正面临着严峻的考验。

要摆脱河西旅游业空间结构的弊端,最大限度地发挥资源优势,使河西旅游业得到充分的发展,就要在原有空间布局的基础上做到:“强化一核,打造双翼,构建三圈”。

(一) 强化一核:敦煌作为河西地区乃至甘肃省的旅游核心城市,其旅游业的规模和开发水平对于整个区域旅游业的进一步发展有着非常重要的意义。要在深层次挖掘敦煌现有旅游产品的文化内涵和经济价值的基础上,加大力度整合现有旅游资源,完善旅游产品结构。加快一级旅游区域内 A 级旅游资源的更新换代和 B 级旅游资源的开发步伐,并尽力深层次挖掘 C 级旅游资源的文化内涵和经济价值,丰富和优化“一核”周边的产品组合。同时要加大宣传力度,把“敦煌”打造成为世界闻名的旅游品牌,使敦煌市成为具有国际水准的旅游明星城市。充分发挥旅游核心城市的辐射能力,从而带动整个河西旅游区域的发展。

(二) 打造双翼:在继续优化敦煌旅游产品组合,发展敦煌旅游业的同时,加快武威市和张掖市的旅游建设步伐,使其成为河西旅游强大动力的助推器。

武威市位于河西走廊东端，北接内蒙，东连宁夏，南邻青海。张掖市位于河西走廊中部，与青海省和内蒙古自治区相邻。武威、张掖两市不仅有品级较高的人文旅游资源，其自然风光与民族风情类旅游资源也拥有较大的市场潜力。若能使这两市位于一级旅游区域内的6处B级旅游资源得到适当开发，同时加大旅游基础设施的建设与宣传促销的投入，就无异于给以敦煌为龙头的河西旅游业增添了一对强有力的翅膀。将武威、张掖建设成为河西旅游的双翼，可以弥补敦煌辐射力量不足，有利于河西旅游空间一体化结构的建立，从而促进整个河西旅游业步入发展的快车道。

(三) 构建三圈：在“一核”、“双翼”的基础上，加快三大旅游圈的建设，即武威——张掖旅游圈、嘉峪关——酒泉（肃州区）旅游圈（包括金塔县、玉门市）、瓜州——敦煌旅游圈（包括阿克塞哈萨克族自治县、肃北蒙古族自治县）。

要建立和完善三大旅游圈，其首要任务是解决交通问题。以各旅游节点城市为中心，围绕国道312线，加快旅游辅线的建设步伐，以辅线连接各旅游圈内的各级各类旅游资源，加强节点城市的辐射作用。同时要加大对二、三级旅游区域内拥有较大市场潜力的B级旅游资源的规划与开发，并大力完善二级节点城市的旅游基础设施，使河西良好的旅游资源优势转化为产品优势，在旅游可持续发展的前提下，使经济效益最大化。

1. 武威——张掖旅游圈位于河西走廊东段，东临宁夏回族自治区，南接青海省，北与内蒙古自治区接壤，地处黄土高原、内蒙古高原与青藏高原的交界处。境内不仅有丰富的历史文化遗存，更有雪山草原、沙漠戈壁等大西北奇丽风光，也有绚丽多姿的（藏族、土族、裕固族、蒙古族等）少数民族风情。这一旅游圈的开发建设可以最大限度的弥补敦煌辐射力量的不足，对于整个河西旅游业的发展至关重要。武威——张掖旅游圈以凉州区及甘州区为一级旅游节点城市，天祝藏族自治县、民勤县、山丹县、肃南裕固族自治县为二级旅游节点城市，要加快抓喜秀龙草原与藏族风情、天祝小三峡与天堂寺、天梯山石窟、黑水国遗址、肃南马蹄寺石窟及祁连山裕固族风情、山丹马场等B级景区景点的建设步伐，加大基础设施建设的投入，尽快提升这一旅游圈的可进入性，打通宁、甘、青、蒙四省旅游通道，彻底改善河西旅游“西强东弱”的弊端。

2. 嘉峪关——酒泉（肃州区）旅游圈以嘉峪关市和肃州区为一级节点城市，玉门市、金塔县为二级节点城市。该旅游圈的建设要在继续完善现有嘉峪关长城文化旅游景区的基础上，加快新城魏晋壁画墓和七一冰川旅游景区的开发建设，建立玉门石油工业旅游景区，并在国家政策允许的范围内做好酒泉卫星发射基地的旅游开发。

3. 瓜州——敦煌旅游圈以敦煌、瓜州为一级节点城市，肃北、阿克塞为二级节点城市。其建设重点是：继续深入挖掘以敦煌莫高窟为代表的历史人文类旅游景区的文化内涵和经济价值，加快自然风光与民族风情旅游资源的建设步伐，完善圈内旅游产品结构。其建设关键是要加快圈内旅游交通的建设，为B级自然风光和民族风情旅游资源的开发创造条件，增强区域竞争力。

面对愈演愈烈的市场竞争，河西旅游业要取得长足的发展，其决定性因素就在于能否很好的将资源优势转化为产品优势。而现有旅游空间结构的弊端严重制约了河西旅游资源的深层次开发和现有旅游产品内涵的进一步挖掘，因此建立“一核、双翼、三圈”新的一体化旅游空间结构对于河西旅游的发展来说是至关重要的。

参考文献：

- [1] 陈才. 区域地理学 [M]. 北京：科学出版社，2001：64-65.
- [2] 龚羽飞，何效祖. 甘肃旅游文化 [M]. 兰州：兰州大学出版社，1994.
- [3] 陈学庸. 中国旅游资源学 [M]. 北京：中国商业出版社，2007.
- [4] 保继刚，楚义芳. 旅游地理学（修订版）. [M]. 北京：高等教育出版社，1999.

Research into Optimizing Tourism Space Structure of Hexi Corridor

Liu Li-juan

(Shool of Literature, Northwest Nomal Uniuersity, Lanzhou, Gansu 730070)

Abstract: Hexi Corridor is the golden section of the Silk Road tourism and the key line in Gansu tourism. In the fierce market competition, the shortcomings of Hexi tourism space structure constrains the deep development of the regional tourism resources and further excavation of the connotation of existing tourism products. Therefore, optimizing the structure of tourism space has become the priority of sustainable development of Hexi tourism. The new integrated structure of tourism space ---- "one-core, two-wing, three-circle" pattern---- will help the further development of tourism in Hexi Corridor.

Key words: Hexi Corridor; Tourism resources; Structure of tourism space

[责任编辑：朱耀善]