

论基督教在我国古代的发展历程

赵 威

(烟台师范学院 中文系汉语言专业02级3班 山东 烟台 264000)

摘 要:基督教是目前世界上规模最大的宗教,范围也最为广泛。本文将通过历史资料的阐述,来论述基督教在我国古代的发展历史。

关键词:基督教 我国古代 发展历程

作为世界上规模最大、人数最多、范围最广泛的宗教,基督教在世界很多国家都有其产生、发展的历史。对于中国这样一个无神论国家而言,基督教也同样有自己广大的教徒,而且早在我国古代,基督教就已经发展。本文试图借助大量历史文献的阅读,系统综述基督教在我国古代的发展历程,这里的时间范围主要是从我国古代到1912年清王朝灭亡前。

基督教与中国文化的关系大致可分为三个历史时期:公元1500年以前,明末清初,1840年—1912年。

一、公元1500年前

基督教最早传入我国的是聂斯托利派,它不是正统教派,其名称来自聂斯托利(Nestorius,约公元380—451年)。

1625年(明熹宗天启五年)在西安市郊出土了《大秦景教流行中国碑》,大秦是中国古代对波斯的一种称呼,从碑文的记载中我们得知,基督教的“聂斯脱利派”(又译“神人一性派”),我国传统文献称之为“景教”。传教士早在唐朝贞观九年(公元635年)就来到中国传教,景教碑文上说:“真常之道,妙而难明,功用昭彰,强称景教。”

唐贞观九年(公元635年),“聂斯脱利派”主教、叙利亚人阿罗本从波斯来到长安,标志着基督教与中国文化发生联系的开端。“太宗文皇帝光华启运,明圣临人。大秦国有上德曰阿罗本,占青云而载其经,望风津以驰艰险。贞观九祀,至于长安。帝使宰臣房玄龄总仗西郊,宾迎入内,翻经书殿,问道禁闱。深知正真,特令传授。”公元745年,唐玄宗应景教教徒的要求下令将“波斯寺”改名为“大秦寺”,781年唐德宗时,树立了“大秦景教流行中国碑”,景教的名称第一次在这块碑上出现。

大秦景教碑提供了基督教起码在唐代即传来中国的确凿证据。碑文的内容分为序言和颂词。序言简略地说明了景教的基本信仰,叙述了景教自唐太宗传入中国后受到太宗以下历代皇帝的优待扶持,一百五十年间的发展经过。颂词则是用韵文再次概括地讲述了序文的内容。

公元845年,唐武宗李炎下诏灭法毁寺(即史书上所说的“会昌灭法”),主要针对佛教,但景教也受到株连。景教在中国活跃了二百多年后,就此渐趋销衰,基督教在中国的第

一次浪潮就此一蹶不振。这“第一次传入”到了宋代,就销声匿迹,中国的史籍里再也见不到有关景教的记载了。

基督教聂斯托利派在中国本土逐渐灭绝后,在中亚和北方的蒙古、回纥等民族中仍然流行、发展。成吉思汗在统一的过程中,采取对一切宗教的宽容政策,让·格鲁塞在他的名著《草原帝国》中说:“普遍的迷信产生了普遍的宽容”,“蒙古统治者基本上利用所有的宗教迷信来为其政治目的服务”。

二、宋朝——明末清初

基督教传入中国的第二次浪潮,发生在明朝后期,主要是以科学技术为先导。明末和清初的140年间,要算是基督教在中国最为风光的时候了,这是利玛窦传教术的效用。明朝开国二百年间实行海禁,闭关锁国。而在西方,二百年间基督教文明的发展经历了文艺复兴、宗教改革之后而进入资本主义阶段,在技术与社会发展方面大大超越了停滞不前的中国文明。伴随着资本主义的扩张,基督徒开始了一场征伐异邦,这场精神征伐在中国的最典型代表就是意大利传教士利玛窦。

明末清初基督教的传播较之唐代,具有一个崭新的特点,给中国带来了当时西方世界的知识体系。虽然利玛窦等人的主观意图是在传播宗教,但其用以推动宗教传播的科学技术知识系统却丰富了当时中国人的文化视野,使当时的先进人士的思想有了划时代意义的变革,这是明末清初基督教传播最重要的收获之一。在天文历法、舆图、水利和火器等方面,经过这次中西文化的交流,中国的科学水准较之以前有了长足的进步。

三、1840年—1912年清王朝灭亡

1840年,帝国主义以鸦片和大炮敲响了中国的大门,即鸦片战争一声炮响,把我国送进了资本主义的国际秩序。炮火攻破了古老帝国紧闭而衰朽的国门;同时也使基督教在中国的第三次传播浪潮就此拉开了序幕。然而,这种以经济的罪恶为前驱的宗教高尚,它从一开始出现就埋下了不和的种子,注定难以得到真正的发展。

近代来华传教士在鸦片战争后就在事实上享有列强的政治保护。《中美天津条约》中的“传教宽容条款”,以及1902—1903年中美、中英商约,就传教士的特权作了进一步的规定,使传教士可以利用不平等条约最大限度地维护自己的利益。尽管如此,以各类教案为主的反教运动在19世纪后期贯穿于基督教在华扩展的整个过程,并在1900年爆发为全国规模的义和团运动。教会在这—运动中也蒙受了巨

“芙蓉姐姐”：又一个“被观看者”

——试论网络媒体中女性话语空间的拓展与困境

定莹莹 王琴琴

(华中师范大学文学院 新闻系04级研究生 湖北 武汉 430079)

摘要：本文以“芙蓉姐姐”为例，从后现代女性主义的视角，来探讨一下在一个价值多元化的社会，女性是怎样利用网络这一新兴媒介拓展女性在当今男权中心社会中的话语空间的，同时又遭遇到了怎样的困境。

关键词：芙蓉姐姐 女性主义 网络媒介 话语空间

一、“芙蓉姐姐”现象：又一场由女性掀起的媒介狂欢

2005年5月，在北大、清华的BBS上，一名自称“芙蓉姐姐”的网民以其另类的自拍照片和文字引起了无数学子的关注。如今，“芙蓉姐姐”现象已经作为一个具有多层次能指意义的文化事件和媒介景观，进入了各个领域的研究视野。

1. “芙蓉姐姐”现象中的狂欢意义

就“芙蓉姐姐”所制造的客观传播效果而言，“芙蓉姐姐”、她的追捧者和她的压制者共同合作在网络媒体这一舞台上上演了一场“媒介狂欢”。巴赫金曾指出，狂欢节作为文化转型期离心力与向心力冲突的宣泄口和语言杂多现象的特殊表征，起了一个联结、沟通大众文化与精英文化鸿沟的枢纽作用。人们对“芙蓉姐姐”的热烈追捧反映了大众对精英话语的抗拒，代表了大众渴望一种自娱自乐、尽情释放和张扬的心理体验。

这是一个“泛偶像”的时代，太多风采照人、气质高雅的“星”和“家”，通过大众传媒被纷纷呈现在人们眼前，然而，当正统的“偶像文化”被推到极致后，许多人产生了“审美疲劳”，于是，一个所谓的“反偶像”时代便在众声喧哗中应时而生了，大众们开始有意识地颠覆传统、告别英雄、躲避崇高。相对于大众而言，“芙蓉姐姐”只不过走得更远，她的出现被认为是“颠覆了理想型偶像的高大全、假大空，掏出大众心中的真、小乃至庸常的一面”，在社会心理层面激起了巨大的波澜。

2. 网络狂欢中的女性主义色彩

大的损失，这是人们熟知的事实。八国联军和清政府对义和团的绞杀，并没有使基督教会获得更为安全的环境。进入20世纪后，经过政治上和思想上的启蒙，中华民族在新的高度开始了民族觉醒的过程，基督教也进入新的发展过程。

注释：

阿·克·穆尔，1500年前的中国基督教史[M]中华书

其中颇值得人们关注的是，这场集体狂欢的领袖是一位女性。有评论认为，芙蓉姐姐是中国当代“反智主义”的先驱。所谓反智主义，来源于社会普通大众对于精英控制话语权的反抗。塔什曼的《大众传媒对妇女的象征性歼灭》中曾提到社会中存在着这样一种思维模式：“妇女被认为要对大众文化及其有害影响负责，而男人则被看作对高雅文化或艺术负责。这样，大众文化就等同于女性，而高雅文化就等同于男性”。于是，作为对精英文化，或者说对男权中心话语所建立的传统审美规则的颠覆，“芙蓉姐姐”的行为自然就带上了女性主义色彩。

其实，稍微留意近两年网络动态的人就会发现，像这种具有颠覆意味和女性主义色彩的集体狂欢并非首例，在此之前的一股“木子美热”至今仍未平息。与“芙蓉姐姐”相比，木子美挑战的是社会传统道德的极限，是对社会传统的性意识和性道德的反叛，也体现着一种女性意识的觉醒。然而，无论是“芙蓉姐姐”还是“木子美”，她们都通过殊途同归的方式，向大众尤其是男性们发出了她们作为女性的声音。

二、“芙蓉姐姐”对女性话语空间的开拓

1. 网络：多元话语的共融空间

在今天普遍看来，报纸、电视等传统媒介早已成为了精英所掌握的阵地，而男性一直都被认为是精英文化和主流文化的代表，大众传媒在社会整体结构中所扮演的角色也就无法超越主流意识形态的控制。因此，这些传统的大众媒介必然反映的是由男权中心话语所规定的主导价值观，并且只有在主导性话语结构中被实践，才具有被社会言说的意义。性别的自然特性和社会性别的不平等得到肯定，大众传媒对女性的忽视、偏见和歪曲也就进一步导致了女性的缺席、受谴责和受轻视。

女性主义中有一种被称为“领域划分”的意识形态，认为公共领域是男人的活动领域，而私人领域才是女人的活动领

局，1984年。

参考文献：

[1] 周燮藩.中国的基督教[M]商务印书馆，1997年。

[2] 孙尚扬，钟鸣旦.一八四〇年前的中国基督教[M]学苑出版社，2004年。

[3] 董丛林.龙与上帝——基督教与中国传统文化[M]三联书店出版发行，1992年。