



文化视点

摘编/简评/袁跃兴

《老子》获选最受欢迎哲学著作

《新京报》：联合国教科文组织每年在世界各地 50 多个城市组织举办“世界哲学日”活动。中国的哲学日由吉林大学在长春主办。事先进行的调查表明，《老子》、《庄子》名列“你最喜爱的 10 本哲学书”前两位，而排在前三位的哲学家分别是柏拉图、孔子、苏格拉底。

简评：调查中，《老子》、《庄子》，名列“你最喜爱的 10 本哲学书”前两位——仍然有人喜读古典哲学，关注研究精神现象的哲学，这在这个充满商业和物欲的世界中，多少有些让人出乎意料。但是，细思之，哲学是人类文化的代表，是人类智慧的高度总结，是人类认识世界的经验集合；如果说，人类的哲学，是因人类解决外部和内部的问题而创造的，那么，人类也一直会面临这些问题，尽管它可能不会得到大范围的阅读，但它的作用，是不会消失的，它具有永恒的价值……

“城市名片”该怎样体现

人民网：由《重庆晨报》和重庆电视台生活频道《重庆名片》栏目联合主办的“重庆十大名片评选”活动落下帷幕，备受关注的十大重庆名片名单最终揭晓，这十张重庆名片依次是：美女、火锅、解放碑、红岩、雄起、三峡、邹容、桥都、钓鱼城、温泉之都。“美女”荣登“十大”城市名片榜首，此消息甫一公布，惹来非议无数。不少人认为美女城市名片将把人们的价值观念引向歧途。

简评：现在是各地评选“城市名片”热。一个城市的主人，越来越注重城市形象的塑造，和对外宣传的重要。所以，不少城市都在希望用自己城市突出的事物来作为自己城市的名片。但是，以什么事物作为一个城市的名片，可以代表它的灵魂，反映它的内涵，表达它的境界，却是需要仔细考虑的。虽然，各地有自己的个性化的事物，可以代表城市的风格、特征，但是，一个城市的历史、文化的内容，却无疑应该成为城市名片的核心主体。

不能靠血腥赚取收视率

《中国青年报》：某电视台一档民生新闻栏目的制片人在谈到自己的制片心得时，很有感触地说过下面一段话：现在的观众，一般的杀人案件已经看得厌倦了，非要看到尸块、血迹；一般的强奸案件已经不感兴趣了，奸淫幼女的才会看上几眼；一般的情感

故事已经审美疲劳了，同性恋题材才会多看几眼；一般的奸情丑闻已经不爱看了，老妻少夫的组合，他们才会锁定频道……制片人的采编心得，听上去有些危言耸听，但我知道，那都是有收视率依据的，他是用收视率的数据说话！

简评：“收视率”，是现在电视娱乐文化中争论较多的问题，有人说“收视率是万恶之源”，也有的说“收视率应该是大众趣味的反映”。目前，电视播出已处于商业竞争的时代，追求收视率，是市场的必然选择。但是，收视率的提高不是靠低俗化的节目，更不能用低俗化的内容去迎合和取悦大众不健康的趣味。《大长今》收视率也很高，可它并不低俗，韩国娱乐节目《情书》也是如此，并没见到什么低俗的东西，为什么我们一追求收视率就要把节目引向低俗，并还以现众所需为名义呢？”这的确是今天的电视人应该反思的问题。

韩端午节申遗获胜的启示

中国新闻网：由韩国申报的江陵端午祭被联合国教科文组织正式确定为“人类传说及无形遗产著作”。一度沸沸扬扬的中韩端午“申遗”之争以韩国的胜利而告终。对此，中国有关专家表示韩国申遗成功对中国的端午文化不会有什么冲击，无形文化遗产是全人类共享的财富，中国的文化传统被别国认同，他个人认为不是一件坏事……

简评：尽管这次韩国“申遗”的江陵端午祭与中国的端午节不是一回事，但我们恐怕仍然乐观不起来，因为我们已经有许多传统文化流失了，或正在面临着流失，有许多文化遗产保护工作需要抓紧做，倒是韩国人的对文化传统的重视精神，保护措施，给我们以启示——文化传统需要保护，需要与现代生活结合。

专家热议“文艺娱乐化”现象

新华社报道：“文化娱乐”和“娱乐文化”成为北京文艺论坛上的热门词汇。来自国内的 200 多位专家学者，围绕“市场经济与文化”这一论坛主题发表各自观点。他们认为，娱乐文化正伴随着高科技奔涌而来，一些娱乐文化在泛滥的过程中造成了不良后果，狂欢原则和零痛苦原则，正在成为娱乐市场的最高标准，但过度的文艺娱乐化将导致公众谴责，娱乐文化若替代文化娱乐，将变得十分危险。

简评：专家学者对当今“娱乐化”现象的分析和忠告，应该引起我们在文化艺术界工作的人，我们读者的深思。看看今天文化圈、艺术圈，文化、艺术娱乐

化的倾向已经十分严重。演艺圈中各种吸引大众眼球的低俗的猛料媒体上比比皆是。电视节目中,庸俗化成了荧屏永远的痛。文学写作流于粗鄙化。大众文化中把“呕像”当偶像成为一时文化审丑景观。固然不能否认娱乐的价值,但娱乐化泛滥,则是文化精神的一种灾难。

家庭主妇成为韩国肥皂剧编剧

中国新闻网: 为何韩剧肥皂剧常常能以鲜活细腻的剧情感动无数观众?据采访介绍,韩国电视剧编剧多是女性,而且很多还是家庭主妇。她们在结婚以前多是才女,婚后持家,空闲时追看电视剧。在当前韩国电视剧大繁荣的形势下,一些不甘寂寞的家庭主妇顺应市场需求,开始操刀编写电视剧本。她们不是职业编剧,靠的是向电视台或电视剧制作单位投稿。根据她们的剧本拍摄的电视剧一旦成功,她们也就顺其自然地成为名编剧了。

简评: 这是一个值得注意的创作现象。这些出自家庭主妇之手的韩国电视剧被称为“韩流”,热播荧屏。中国观众很多被其生活化的剧情、似为身边人的人物、家长里短式的语言所吸引。这告诉我们影视剧的创作者: 生活,是艺术创作的源头,是影视作品的内核,是赢得观众的要素。脱离生活,孤芳自赏,则适得其反。我们的一些影视剧的创作人员,或可从中获得一些有益的启发。

大众的文化权利不能被剥夺

新华社: 适逢洛阳龙门石窟被联合国教科文组织批准列入《世界遗产名录》5周年,内地著名景点龙门石窟在首届“河南文化遗产日”期间,免费开放两天。据龙门石窟管理局人员介绍,据估算,仅一天的游客人数便超过10万,创下了龙门石窟风景区开放以来的一项新纪录。

简评: 这个“新纪录”,是颇让人感慨的。为什么如此众多的人选择免费开放日参观龙门石窟?为什么现在这么多人被挡在文化大门之外?一位退休工人说:“在洛阳住了30年,头一次来龙门。过去是没时间,现在是票太贵。”这足以说明问题了。原本是普遍的文化源泉,可以给无数大众带来文化获益的祖国文化遗产,却因为“太贵”的门票,让大众望而却步。当文化成为一种奢侈,大众的文化权利也被剥夺了。文化应是普及的、大众的、全民的,把文化变成奢侈的东西,根本上失去了文化的属性,令其变得功利化、商业化,就会让文化丧失掉它满足人们的精神需求、陶冶性灵、丰富心灵世界、培塑高洁灵魂、提高人生幸福感的作用;文化若照此发展下去,便是文化的末路……

新中国首部禁片重返银幕

《瞭望东方周刊》: 为纪念赵丹诞辰90周年,上海电影制片厂特地向国家广电总局电影局提交申请,请求放映曾被批判过的、新中国首部禁片、赵丹在50年代拍摄的影片《武训传》,由于这是一场为纪念赵丹而举办的纯学术性质的内部放映活动,申请很顺利地得到了批准,新中国首部禁片得以重返银幕,那场因《武训传》而起的声势浩大的政治运动,让人们感慨和思考。

简评: 一部电影,从电影艺术的范畴中脱离出来,变得不再是一种电影,而成为了代表一种政治的符号,一种运动的符号,是有着深刻的文化背景和政治原因的。一个时代,一切事物都被政治上纲上线,艺术就可能被扭曲、变形。《武训传》的几十年的遭遇,给我们的文化教训是,把文艺作品当作一种政治工具,就会使作品完全丧失了文艺的属性;这种特殊时代产生的特殊的文艺观,就会造成一种文艺的荒唐现象。而当思想观念得到彻底解放的今天,我们有理由相信,《武训传》或许终有一天会像贺岁片一样成为大众选择的一种“娱乐”。

“吃喝大国”值得炫耀吗?

《北京日报》: 在武汉举行的第十五届中国厨师节上传来消息,我国2005年餐饮消费额已突破8000亿元!据商务部官员日前的预测,到2006年可能突破万亿大关!中国已成为名副其实的“吃喝大国”!我国餐饮业发展、消费连续14年以两位数增长,高歌猛进,反映出我国人民生活、收入水平的不断改善和提高,一系列消费观念在改变,这对于促进消费、拉动内需、增加就业都是有利的。然而,一年吃喝掉近万亿,我们真的就一脸喜悦吗?我们真的有理由炫耀吗?

简评: 在中国几千年的文化传统中,饮食文化占有重要的组成部分。中国文人的诗酒风流,美食佳话,中国烹饪中所透露出来的生活艺术、人生智慧、“民以食为天”的入世意味和博大精深的饮食内涵,构成了中国饮食文化中最灿烂的篇章。这是值得我们向世界宣传的中国文化,它们也是为世界各国人民所欢迎的。然而,到今天,中国的饮食文化如果被“吃喝大国”所取代,那将是中国饮食文化发展的一种悲哀,而事实上,中国饮食文化中的“文化意味”却正在有被剥离开来的危险倾向。公款“吃喝风”屡禁不止,严重败坏了党风政风。那些所谓“全金宴”、“满汉全席”,以及天价豪宴也频见诸报端,助长了社会的豪华奢靡的风气。而把国家明文规定的保护动物用来大快朵颐,更暴露了一种野蛮之风。“吃喝大国”不值得炫耀。

(责编/孙建新)