

近十年河西走廊旅游业研究综述 *

王 储

(河西学院, 甘肃 张掖 734000)

摘 要: 近十年来, 随着经济社会的发展及旅游业的日趋兴旺, 专家学者对河西走廊旅游业进行了卓有成效的理论研究, 本文在文献检索的基础上, 对这些研究成果进行了分类综述, 提出了今后研究应该加强的五个方面。

关键词: 河西走廊; 旅游; 综述

中图分类号: F590

文献标识码: A

文章编号: 1672 — 0520 (2008) 04 — 0054 — 04

河西走廊位于甘肃省西端, 它以丝绸之路为主线, 包括武威、张掖、酒泉、嘉峪关和敦煌五市。悠久的历史 and 特殊的地缘使该地区文化积淀深厚, 自然景观独特, 是丝绸之路人文资源和自然资源的精髓所在, 对国内外游客具有巨大的吸引力。近十年来, 不少专家学者对该区域的旅游规划和发展战略、旅游资源的开发与保护、旅游地和可持续发展、旅游业与区域经济发展等进行了研究和探讨, 取得了可喜的成果。

一、研究文献概述

为深入了解十年来河西走廊旅游业研究的状况, 本文选择了中国知网 (CNKI), 在关键词位置键入“河西走廊旅游”及“武威旅游”、“敦煌旅游”、“嘉峪关旅游”、“酒泉旅游”和“张掖旅游”等词段, 共检索到文献资料 57 篇, 具体分布如下:

键入的关键词	搜索篇目	占总篇目的百分比
河西走廊旅游	16 篇	28.2%
武威旅游	9 篇	15.1%
张掖旅游	7 篇	12.3%
酒泉旅游	4 篇	7%
嘉峪关旅游	5 篇	8.6%
敦煌旅游	16 篇	28.8%

1. 从被检索的文献来看, 近 10 年来河西走廊旅游业的研究内容越来越深入, 分枝越来越细, 客观性越来越强, 与地方经济、生态环境、文化习俗的联系越来越紧密。作者大都来自高等院校、研究机构和旅游管理部门, 各年度研究成果总体呈上升趋势, 具体年代分布见下表:

1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
1	1	2	2	3	4	7	5	9	12	11

2. 研究方法分析: 论文研究方法一般分为描述性、概念性、构造模型和数理统计 4 类, 根据这种分类法, 对被检索到的 57 篇论文的研究方法进行以下分析:

类 型	描述性	概念性	构造模型	数理统计
篇 数	36	10	7	4
所占百分比	63.2%	17.5%	12.3%	7%
总 数	57 篇			

上表统计分析非常清晰地表明, 57 篇研究文献大多使用描述性和概念性的研究方法, 分别占百分比为 63.2% 和

*基金项目: 2007 年度甘肃省社会科学规划项目。

收稿日期: 2007-10-20

作者简介: 王储 (1970 —), 男, 甘肃张掖人, 河西学院历史系副主任、副教授, 主要研究方向: 世界近现代史和旅游文化。

17.5%。

二、主要研究内容

1. 在旅游规划和发展战略方面,有些专家把河西走廊作为一个整体,进行了分析和研究,提出了开发河西走廊旅游资源的措施。贾芳同志认为,因自然环境的独特与历史发展的久远,河西走廊有着丰富的旅游资源,具备发展现代旅游业的优越条件,但该区域对旅游资源的开发和利用并不充分,原因之一是河西五市缺乏整体开发的思想,未能打破既得利益、部门利益和地区利益的界限。只有进行整体开发,形成连线成片的经济规模,才是河西旅游业迅速发展的必然选择。

^[1]高翔、王爱民同志从河西走廊现有的特色旅游资源分析出发,从三个方面确定了发展定位,提出了河西走廊旅游产业实现优化升级应以改善环境为基础,传媒宣传为手段,景区差异为动力,走区域联合经营的、特色的发展道路。^[2]严江平等同志利用投影区和阴影区结构理论,分析了河西走廊阴影区旅游地的成因是没有找准资源和产品开发的重点,忽略了自身自然资源方面的相对优势,在处于相对劣势的人文旅游资源上做文章,盲目模仿,开发出一批以观光性质为主、替代性强、竞争力弱的旅游产品,用自己的短处与对手的长处竞争,犯了班门弄斧的错误。^[3]齐德利等同志对丹霞地貌旅游形象进行了建设性研究,提出了向外传播和向内传播的空间模式、传统方法和现代方法结合的形象宣传,精选旅游线路、浓缩旅游形象的发展策略。^[4]还有一些专家学者分别从河西走廊的主要城市出发,探讨了这些城市的旅游规划与发展战略。董晓峰等同志认为武威旅游业发展的现状与应有的地位不相称,在对武威市旅游发展规划研究的基础上,系统评价了武威市旅游业发展的潜力,探讨了新世纪西部开发中该地区旅游业发展的定位,寻求旅游标志故乡的崛起之路。^[5]鲁雪峰同志认为,张掖农业独具特色,应将农业和旅游业结合,形成第一产业和第三产业相融合的新的经济增长点,这是继承和革新传统农业、发展生态农业、高效农业和创汇农业,实现农业产业化、现代化的一条新路。对今后张掖农业旅游业的发展作了规划,期待农业和旅游业同步发展,产业互补。^[6]敦煌作为世界级的旅游文化名城,引起了很多学者的重视,纷纷进行了更为细致的研究,如包东红等同志的《打造国际精品线路,建设敦煌旅游名城》、林鹰同志的《甘肃敦煌雅丹国家地质公园总体规划》、巫江同志的《我国旅游景区电子商务发展探析——以敦煌为例》、侯志强同志的《月牙泉观光农业旅游形象策划》等,认为敦煌旅游业总体规划应充分尊重地质演化的自然特征和属性,综合科普教育和旅游观光的要求,进行合理布局,对如何发展敦煌的区域旅游提出了合理化建议。其它一些研究,如侯生华同志的《把旅游业尽快培育成嘉峪关市的支柱产业》、杨俭波等同志的《临泽沙漠公园旅游规划构想与项目创意》等,对区域内的个别旅游景点的发展作了构想和规划,提出了整合区域优势、兴办大旅游、深挖文化内涵、建立旅游中心基地等主张。

2. 在旅游资源开发和保护方面,专家学者分析了河西走廊旅游资源的状态,提出了保护性开发的对策。孟开等同志认为河西走廊旅游资源呈线状分布,相对集中,并在两端形成相对富积区,但资金投入和宣传力度不够,客流量的季节性差异和交通运力之间的矛盾未能根本缓解,综合开发不足。提出以保护石窟艺术为特色,全方位综合开发旅游资源,集中力量建设敦煌旅游区,开发具有地域特色的河西旅游区,宣传地方特色的旅游节庆活动,加强旅游企业的国际竞争能力,提高经济、社会效益。^[7]谢继忠、张锐同志从分析河西走廊旅游资源的特点入手,在搞好旅游整体规划、加大旅游业开发和宣传力度、发掘旅游资源的文化内涵、开发富有特色的旅游商品、加强旅游业专门人才的培养、重视旅游业开发中的资源保护和环境保护六个方面提出了河西旅游业开发的基本思路。^[8]柳红波同志认为,河西地区自然、人文旅游资源丰富,具有品味高、功能多的特点,然而,景点可进入性差,建设不完善,使游客满意度降低,限制了河西地区旅游业的发展。因此,应选择“据点式”和“点轴式”相结合的开发模式,制定统一规划,加强政府职能和基础设施建设,大力引进人才,进行整体开发。^[9]张永凯、尚正永同志认为河西少数民族地区幅员辽阔,民族众多,风光优美,人文景观独特,具有坚实的生态旅游开发基础。发展生态旅游是该区发展旅游业的必然选择,应着力开发民俗风情游、宗教朝觐游、森林草原生态游、雪山冰川探险游、野生动植物观赏游等特色旅游产品,实施多元化开发战略,进行科学规划管理并采取多种环保措施。^[10]曲冠杰同志认为,河西走廊古郡关隘、长城烽燧、石窟寺庙、流沙简牍和地下墓葬等文化遗址与独特的自然景观相互衬映,是文物之邦、旅游胜地,但要重视文物保护,以文物保护促进旅游发展。^[11]还有一些学者以河西走廊的城市为个案,对旅游开发与保护进行了研究,提出了地方特色鲜明的开发与保护措施。常晓舟、高微同志的《西部绿洲历史文化名城张掖的保护与开发研究》,常晓舟、石培基等同志的《西部绿洲历史文化名城保护开发的实例研究——以河西走廊全国历史文化名城张掖为例》,提出在张掖城市建设中,保护开发历史文化名城的一些思路,即保护绿洲城市生态基底,处理好保护与开发的关系,将旅游业的开发与城市历史文化特色的涵养结合起来,实施积极的名城保护投资策略。高启安同志的《敦煌文化资源的利用和产业开发》、张瑛等同志的《中国世界文化遗产的保护与旅游开发》等,认为敦煌文化是甘肃首屈一指的文化名牌,有着广阔的开发前景和巨大的商业价值,应该加深对敦煌文化资源的认识,加大对敦煌文化资源的利用和开发,但莫高窟等景点的旅游承载力出现危机,环境疲劳,体质恶化,景区内部城市化和景区外围孤岛化,使遗产资源受到威胁,要采取高科技手段,高精度保存石窟艺术。王乃昂等同志的《河西走廊历史文化名城的主要特色和开发保护初探——以五凉都城武威为例》、李巧玲等同志的《历史文化名城武威旅游资源及其功能分区》以及《历史文化名城武威旅游资源定量评价》,作为国家社科基金项目,考察了武威的地理特征、历史演变和文化资源,运用层次分析法和模

糊数学法对武威市旅游资源进行了定量评析,认为保护武威历史文化名城的实质就是保护、弘扬凉州文化,建议武威城市新区建设和旧城改造要以凉州文化为指导思想,充分发掘旅游资源,促进经济技术协作和交流。此外,还有一些专家和学者就某一景点的保护和开发做了探讨,如敦煌月牙泉、嘉峪关长城、武威雷台及张掖明粮仓等,在此不一一赘述。

3. 在旅游地与可持续发展方面,专家学者的研究论证多以单个城市作为对象,内容深刻细致,具有借鉴性。敦煌仍然是研究的重点对象。戈银庆同志在《敦煌市旅游业的可持续发展与对策》中,从敦煌市旅游业发展的现状、存在的问题入手,探讨了敦煌市旅游业的可持续发展,提出转变观念、努力实现行为认同、处理好保护与开发关系的行动策略。徐昔保等同志通过实地考察,对历年统计数据和调查问卷进行分析,总结了敦煌旅游业发展的概况,探讨了可持续发展的战略与对策,提出了加强生态环境综合治理和旅游基础设施及接待服务设施的建设,构建“敦—嘉”点轴式旅游空间发展战略、优化旅游产品的观点。^[12]李巧玲同志在客源市场调查和数据资料分析的基础上,对武威旅游客源市场的空间结构、时间结构、旅游类型结构和人口结构特征进行了分析,为武威旅游业的发展提供了基础资料和依据。^[13]郭剑英等同志比较分析了武威与敦煌的客源市场的空间结构,认为两地的国内客源市场在空间上十分分散,吸引半径较大,海外客源市场高度集中,还分析了两目的地客源市场空间分布格局对旅游业发展和旅游市场促销的影响。^[14]湛永生等同志通过系列论文研究了敦煌市居民旅游感知及态度,认为目前敦煌正处于旅游生命周期的成熟巩固阶段,敦煌市居民对于旅游正面影响的感知明显强于负面影响的感知,形成了较为鲜明的五类群体,居民总体上对发展旅游呈理智的支持,建议健全旅游社区参与机制,调控居民对旅游影响的感知。^[15]郭剑英等同志还通过意愿调查价值评估法和旅行费用法,分析了敦煌旅游资源的国内旅游价值为7.8961*108元,还会因旅游业的发展而变化。^[16]敦煌市的国内游客人均支付意愿(WTP)为20.92元/年,游客每年愿出资1200*104保护敦煌旅游资源质量的提高和永续存在与利用。^[17]罗瑶同志运用旅游环境容量研究的相关理论,结合莫高窟旅游环境的实际,对旅游环境容量的部分量测值进行了探析,认为洞窟在物理环境下的生态容量值是决定莫高窟旅游环境容量的先决因素。^[18]

4. 在旅游业与区域、地域经济发展方面,专家学者也有一些研究,但从总体上看,研究成果较少,有些是从全省旅游业与经济发展的关系中谈到了河西走廊,有些以单个城市为出发点研究该问题。方创琳同志的《河西地区新世纪人地系统优化与经济可持续发展的产业重点》一文中认为“围绕河西地区第三产业结构调整优化的切入点,全区拟将发展大旅游,带动大商贸,激活大市场,繁荣第三产业,谋求大发展……重点开发建设一个旅游经济增长极,即敦煌旅游线;一条旅游发展主轴线,即兰州——敦煌轴线;12条二级旅游轴线;23个旅游风景区”。^[19]赵玉芝同志认为,河西走廊在区域经济和旅游文化产业的发展方面,要坚持区域经济协调发展,树立品牌优势和实施人才战略,坚持保护生态环境,科学发展农牧产业,坚持发展劳动密集型产业,引导剩余劳动力进城,实现文化旅游与城镇建设并举。^[20]王军需同志认为,按照实施西部大开发战略的总体思路,敦煌将紧紧围绕建成宽裕小康城市、建设国际旅游城市这个目标,不断壮大新产业,开发新景点,建设新城区,开辟新通道,营造新环境,在西部大开发中争创敦煌经济发展的新优势。^[21]侯生华同志指出,以统一规划,突出重点,体现特色,梯度推进,科学保护,合理利用为原则;以提高认识,健全机构,理顺关系,加大投入,完善立法,加强领导为保障;坚持国内旅游和入境旅游并重,适度发展出境旅游,政府主导,多元经营的方针;精心构建以长城文化、丝路文化为主体,以民俗文化、西部风光和工业旅游、农业旅游为两翼的景点体系;实现大联合,兴办大旅游,开拓大市场,形成大产业。^[22]

三、对今后研究的一些建议

近十年来河西走廊旅游业研究成果卓著,研究对象宽泛,内容深刻,方法多样,专家学者付出了艰辛的劳动,但就该领域今后的研究而言,笔者有如下建议。

1. 加强对河西走廊旅游资源的历史文化研究,凸现河西历史文化的厚重,增添河西旅游的文化色彩。Peterson认为人们参观历史文化场所出于以下三个动机:感受另一时期或另一地方的氛围;学习知识;与别人共同分享他们的知识。^[23]这三个动机的中心因素就是历史文化遗产具有的文化。历史上许多重大事件都与河西走廊有联系,张骞“凿空”、霍去病西征、隋炀帝会见27国使者、玄奘西天取经、马可波罗等,留下了弥足珍贵的文化资源,应加强这些资源的历史文化研究,凸现河西历史文化的厚重,增添走廊的文化特色。

2. 加强河西走廊特色旅游的研究,以特色呈现品质。悠久的历史赋予河西走廊许多具有特色的旅游资源,研究开发这些资源,可以极大地加强河西旅游业的受众性,比如,作为全国独有的少数民族——肃南裕固族的生活、服饰、婚嫁等习俗、从武威五佛寺到安西的红西路军征战历程的红色旅游资源、处于干旱半干旱地区的祁连山地自然景观、区域内各地可见的沙漠驼铃风光、绵延不绝的明代长城烽燧以及戈壁绿洲犬牙交错的自然景观等。在全国各地大力发展旅游的热潮中,这些资源以其独一无二的地位,更应该受到重视。

3. 加强对河西走廊旅游发展不利因素的研究,积极采取措施,变被动为主动。河西走廊旅游业发展的积极因素,专家学者都给予了中肯的评价。但地处经济欠发达地区、绵延狭长的走廊地形、纵横交错的资源分布、交通发展的滞后、四季迥异的气候等因素都或多或少地阻滞着本区旅游业做大、做强,研究探讨这些问题,从否定中寻求肯定,为河西走廊旅

游业的发展提供更为宽松、便利的条件。

4. 加强河西走廊旅游资源宣传模式的研究,以正面的形象和大众接受的内容传播优势。不少专家学者在探讨河西走廊旅游发展时不约而同地提出了加强宣传的观点,但在宣传模式上少有交流。长期以来,我们在各级媒体中反映特色的多是戈壁、沙漠、干旱,外加年复一年出现的沙尘暴,形成了河西走廊是人类最不易生存的地区之一的说法。集中分布在各地的石窟艺术、宗教习俗使一般受众者有晦涩难懂、望而却步之感,研究合理的宣传模式,既能体现河西历史文化的悠久与神秘,又能使大众感到这种文化具有可接受性和亲和力,是值得驻足的旅游胜地。

5. 加强旅游服务的分析研究,为寻求旅游服务质量的提高提供借鉴。在河西走廊旅游业研究中,除1篇文献提到了旅游业中的电子商务之外,旅游服务的分析研究几乎是一片空白。参见国内其它区域的旅游服务的研究,可以探讨和分析的方向有区内旅游服务的质量标准及与国际接轨的问题;从服务参与者、有形展示物、服务过程等视角提高服务质量的问题;规范化服务与具有辖区特色的个性化服务的问题;旅游电子商务及交通、通讯服务的问题等。

参考文献:

- [1] 贾芳. 甘肃河西地区旅游业整体开发的基本条件及对策[J]. 开发研究, 2004(5): 66.
- [2] 高翔, 王爱. 河西走廊旅游业发展与优化升级对策研究[J]. 科学, 经济, 社会, 2000(2): 31.
- [3] 严平江等. 阴影区旅游地开发的理论与实践[J]. 西部开发, 2002(2): 31.
- [4] 齐德利等. 甘肃丹霞地貌旅游形象建设研究[J]. 地域研究与开发, 2004(1): 49.
- [5] 董晓峰等. 中国旅游标志故乡旅游业崛起研究[J]. 开发研究, 2001(6): 46.
- [6] 鲁雪峰. 对张掖市旅游业发展规划的初步探讨[J]. 甘肃农业, 2005(21): 45.
- [7] 孟开等. 关于河西旅游资源开发与旅游产业发展的若干思考[J]. 开发研究, 1998(1): 29.
- [8] 谢继忠, 张锐. 对河西旅游业开发的思考[J] 河西学院学报, 2002(4): 82.
- [9] 柳红波. 河西地区旅游资源特征及开发对策[J]. 河西学院学报, 2006(6): 49.
- [10] 张永凯, 尚正永. 甘肃河西少数民族地区生态旅游发展研究[J]. 甘肃省经济干部管理学院学报, 2003(4): 16.
- [11] 曲冠杰. 河西——文物保护促进旅游发展[N]. 光明日报, 2000. 8. 20-2.
- [12] 徐昔保等. 敦煌旅游业可持续发展研究初探[J]. 兵团教育学院学报, 2004(1): 5.
- [13] 李巧玲. 历史文化名城武威旅游客源市场分析[J]. 西北师范大学学报, 2003(4): 93.
- [14] 郭剑英等. 历史文化名城武威及敦煌的客源市场空间结构比较分析[J]. 干旱区资源与环境, 2005(3): 127.
- [15] 湛永生等. 敦煌市居民旅游感知及生态研究[J]. 人文地理, 2005(2): 66.
- [16] 郭剑英等. 旅游资源的旅游价值评估——以敦煌为例[J]. 自然资源学报, 2004(6): 812.
- [17] 郭剑英等. 敦煌旅游资源非使用价值评估[J]. 资源科学, 2005(5): 187.
- [18] 罗瑶. 敦煌莫高窟旅游环境容量及量测分析[J]. 敦煌研究, 2005(4): 9.
- [19] 方创琳. 河西地区新世纪人地系统优化与经济可持续发展的产业重点[J]. 中国沙漠, 2002(3): 80.
- [20] 赵玉芝. 再现古丝绸之路的辉煌[J] 红旗文稿, 2006(3): 39.
- [21] 王军需. 凸现经济新优势, 打好敦煌旅游牌[J]. 发展, 2001(7): 54.
- [22] 侯生华. 把旅游业尽快培育成嘉峪关市的支柱产业[J]. 发展, 1999(12): 36.
- [23] 克莱尔, A, 冈恩. 旅游规划: 理论与案例[M]. 大连: 东北财经大学出版社, 2005. 45.

Summary of the Tourism of Hexi Corridor Within the Latest Ten Years

Wang Chu

(Hexi University, Zhangye Gansu 734000)

Abstract: With the development of economy and flourishing tourism, experts and scholars have done the theoretical research into the tourism of Hexi Corridor. This article Categorizes these research fruits on the basis of documentary index, and puts forward five points on how to reinforce the research hereafter.

Key words: Hexi Corridor; tourism; Summary

[责任编辑: 朱耀善]