

浅谈图案在服装上的设计应用

叶 峰¹ 刘春梅²

(1 山东服装职业学院 山东泰安 271000; 2 连云港工贸高等职业技术学院 江苏连云港 222000)

摘 要: 美的服装不一定都有图案, 但图案装饰得当的服装肯定是美的。服饰图案的主要作用就是对服装进行修饰和点缀。随着人们审美观念的日益提高, 服装图案不再是女性服装的专利, 男性服装上也开始涉及, 开始应用。恰到好处图案不仅能够渲染服装的艺术气氛, 更能提高服装的审美品格。图案应用在服装上还能起到强化、提醒、引导视线的作用, 加强突出服饰局部视觉效果, 形成视觉张力。

关键词: 连续图案; 装饰性; 视觉张力; 视幻

中图分类号: TS941.11

文献标识码: B

文章编号: 1673-0968(2008)04-0088-03

当今图案设计与服装设计相结合已成为时装设计的一种普遍趋势, 图案应用在服装上可以提升服装产品的个性化外观, 笔者在此谈谈图案在服装上的设计应用。

1 图案的涵义

图案, 具体来说, 是指实用美术、装饰美术、建筑美术、工业美术等方面, 设计者根据用途, 使用对象造型、纹样、材料配置以及工艺处理, 用图的形式表现的设计方案。广义的图案, 是指实用和装饰相结合的一种美术形式。狭义的图案是指运用形式美的法则, 对某种器物的造型、色彩、纹饰进行设计的图样。服装图案, 顾名思义即针对或应用于服装上的装饰设计和装饰纹样。

2 图案的分类

由于图案涉及的范围很广, 包括的内容极为丰富, 所以在分类上也显得很复杂, 角度不同分类形式也各有所异。下面介绍最常见的几种分类:

2.1 按空间形态分类: 可分为平面图案和立体图案。平面图案包括面料、辅料的图案设计, 服装上的各种平面装饰。立体图案主要包括立体花、蝴蝶结、各种有肌理效果的装饰。

2.2 按工艺制作分类: 可分为印染图案、编织图案、拼接图案、刺绣图案、手绘图案等。

2.2.1 印染图案: 印染图案因染制工艺的不同形成了各种风格。如, 直接印花是运用辊筒、圆网和丝网版等设备, 将色浆或涂料直接印在面料和衣料上的一种图案制作方式。其中辊筒、圆网彩印适合表现色彩丰富、纹样细致、层次多变、循环规律的图案; 丝网版印适合表现纹样整块、色彩套数较少,

用作局部装饰的图案。另外, 自由多变的冰纹蜡染、色彩润泽的扎染、细密兰花点的蓝印等传统手工印染也各自具有独特的风格。

2.2.2 手绘图案: 手绘图案是用毛笔和染料直接在服装上绘制图案。该工艺不同于印花, 它具有极大的灵活性、随意性, 不论是重彩还是写意都可以尽情发挥。由于手绘图案绘画味很浓, 装饰性强, 因此手绘图案用在服装上可以表现出独特的艺术感染力。

2.2.3 绣制图案: 刺绣工艺是一种历史悠久, 应用广泛, 表现力很强的装饰手段, 常见的有平绣、网绣、雕绣、影绣、珠绣、盘绣等工艺及现代的机绣、电脑绣等等。刺绣图案的形成精巧秀丽、色彩华美、形成多样, 用在服装上可使服装具有高贵典雅、雍容富丽的装饰效果。

2.2.4 贴花、补花图案: 贴花、补花是将一定面积的材料剪成图案形成附着在衣物上的装饰方法。贴花图案可使服装具有活泼、优雅、柔和之美感, 同时也可以使服装具有对比强烈、结构多样的效果。另外, 补花可以在针脚的变换、线的颜色和粗细上做变化, 以增强装饰感。

2.2.5 编织图案: 编织图案是利用棒针、钩针盘结等手法制作的图案。该工艺手法制作的图案肌理效果, 有的类似浮雕, 风格比较独特。

2.3 按装饰部位分类: 可分为领部图案、背部图案、袖口图案、门襟图案、下摆图案、裙边图案等等。

2.4 按装饰对象分类: 可分为旗袍图案、T恤图案、羊毛衫图案等等。

3 图案在服装上的应用形式

收稿日期: 2008-03-27

应用在服装上的图案形式有单独图案、连续图案(二方连续图案、四方连续图案)、文字图案、仿生图案、印刷图案等等。

3.1 单独式图案

单独式图案是指具有相对独立性、完整性并能单独用于装饰的图案。它是一种与周围没有连续的装饰主体。单独式图案可分为自由式和适合式两种形式,构图上可分为均齐式和平衡式。均齐式是一种绝对对称的构图形式,即左右两部分纹样完全相同。平衡式是一种比较自由的构图形式,即左右或上下纹样不同但给人感觉不失平衡。单独式图案中的自由式纹样常用于服装的前胸、背部、肘部、腰部、膝部等局部位置上;单独式图案中的适合纹样常用于服装的领脚、衣襟角、下摆、侧缝角、背、腰等位置。

3.2 连续图案

连续图案是运用一个或几个装饰元素组成单位纹样,再将此单位纹样按照一定的规律反复排列而构成的图案。连续式图案用在衣服上具有强烈的节奏感和韵律感。连续式图案按其构成形式可分为二方连续和四方连续。二方连续图案即以单位纹样向左右或上下两个方向进行有规则的排列,并无限延长。二方连续图案常用在服装的门襟、领围、下摆或前身等处进行装饰。四方连续图案即以单位纹样向上下、左右四个方向进行有规律的反复排列,并无限扩展。四方连续图案常用在前胸、后背等处进行装饰。

图案的组织形式除了上述单独式和连续式以外,还有群合式,这里我们就不再介绍了。另外,用在服装上的图案形式有很多种,如花卉图案、动物图案、风景图案、人物图案、文字图案等等,不同的图案形式体现出服装不同的风格,如果我们恰倒好处地运用这些图案,可以对总体服装起到画龙点睛的作用。

4 对图案在服装上应用的几点建议

图案应用在服装中,作用有三方面,即装饰性、提示性、补充性。美的服装不一定都有图案,但图案装饰得当的服装肯定是美的。服饰图案的主要作用就是对服装进行修饰和点缀。随着人们审美观念的日益提高,服装图案不再是女性服装的专利,男性服装上也开始涉及,开始应用。例如,男式休闲装上出现了刺绣梅花图案,茄克上出现了二方连续

图案等等。恰倒好处的图案不仅能够渲染服装的艺术气氛,更能提高服装的审美品格。图案应用在服装上还能起到强化、提醒、引导视线的作用,加强突出服饰局部视觉效果,形成视觉张力。例如,胸部平坦瘦弱的女性,如果穿着前胸有大图案的服装,可以诱导观者的视线,使视线沿图案扩散,从而转移视线。另外弥补也是一种美化,它是针对不完美、不平衡的人体而言的。图案在服装上可以起到从视觉上矫正、遮盖人体某些不足的作用。当人体生长不匀称时,如,端肩、溜肩、鸡胸、大肚、胖体、瘦体等等有缺陷的形体,应用几何图案中的点、线、面的组合特性,可以掩饰缺陷。如,形体肥胖的人,穿条纹几何图案的服装可以让观者视线向上或向下移动,从而使观者觉得人体显长,这样产生一种“视差”、“视幻”的错觉,以掩饰穿着者的缺憾。

尽管图案应用在服装中的作用有这么多,但是把握其应用形式的适当与否直接关系到消费者对服装的接受态度,也对服装生产经营者在投产、推销等问题上产生影响。在此,笔者对图案在服装上的应用提出以下几点建议。

4.1 图案勿用得过多、过滥

图案在服装上能起到装饰、点缀作用,但是如果一件服装上图案用得过多过滥就会适得其反,起不到装饰作用。现在商场里的女装、童装,特别是童装,我们可以发现各式各样的卡通图案都有,这样未免显得有点过了,图案一旦在服装上用多了,一眼看上去服装就没了款式、色彩,有的只是图案,结果造成图案不但没起到装饰作用,反而喧宾夺主的问题。还有些青年女装,服装的领口、袖口、衣边等处点缀了不少留苏花边,胸前又有大块的电脑绣花图案,背后还配上英文字母或图案标志等等,这样的服装就显得图案太滥,不仅达不到设计的效果,反而显得俗,没品位。

4.2 图案色彩勿太艳

色彩具有表情性,能够传达一定的情感,表现出兴奋与沉静、暖与冷、前进与后退、活泼与忧郁、华丽与朴素等特征。应用在服装上的色彩是装饰色彩,带有一定的主观意愿和情感。因此,服装上图案色彩的搭配也很重要,图案色彩的搭配要根据服装的风格来,如果设计的服装是古典风格的,图案的色彩则不宜太艳、太跳,否则就不协调,没法表达出古朴典雅的风格。如果设计的服装风格是前卫

型的,图案的色彩可适当用亮色。

4.3 图案缺乏符合人们心理特征的创意

服装上图案不仅需要而且要能够及时、鲜明地反映人们的精神风貌、审美情趣,还要符合人们的心理需求。现在市场上的大多数服装图案表面上色彩缤纷,种类繁多,但实际上风格雷同、缺乏创意。如,童装上尽用卡通图案,女装上尽用花草图案,T恤上尽用大头图案等等,好像花草图案就是女装的专利,除了这些图案就没别的图案可用一样。再例

如,设计一件旗袍,要用图案来装饰,我们应该知道旗袍是典型的中式服装,中国服装图案的风格是趋于秀丽娇美,庄重恬静,蕴含中国人特有的美的理念、美的理想和美的习惯,在设计旗袍上的图案时我们就应该考虑到这些,在这个范围之内再去用发散的思维思考问题。

总之,图案虽然不是服装设计的必备要素,但服装的图案选择得体,会产生出特殊的艺术效果。

教学园地

浅谈怎样辅导学生做好服装样板

服装是人的外包装,它的产品和计算机、电子、通讯、机械等高科技产品相比要简单的多,它属于机器、手工并用、劳动力密集的行业。学习服装裁剪并不难,它是一门简单的技艺,却是具有创造性的一门学科,要应用到服装厂的服装工业制版需要认真真、精心细致、规范的对待。

服装制板是根据国家标准所规定的各项技术指标,按照款式设计与结构设计的要求,符合工艺设计的规范所展开的平面的裁剪样板。服装样板是生产成批服装产品为目的,并具备服装工业化生产中工艺和造型的标准与依据。随着社会的发展,成衣生产已成为现代工业生产经营的主要途径。

样板的种类一般有裁剪样板和工艺样板两种。裁剪样板包括:面料样板、里料样板、衬料样板、衬布样板、内衬样板。裁剪样板为毛样板,都按要求加防缝份。工艺样板包括:修正校对样板、定型样板、定位样板。工艺样板通常为净样板,已在衣片上达到对位和模具的作用,从而使产品达到统一的标准,保证成衣的质量。

服装样板制作的具体要求:1、掌握国家服装标准。为适应服装工业的发展,有关部门制定的国家标准中男女各款式的号型、规格、面辅材料的使用、色差、外观、疵点的规定,服装部位的划分及质量的部位、熨烫符号与温度,操作规程与技术要求以及内外包装等生产中一系列技术要求都有明确规定,作为专业人员要熟悉这些,才能把样板打好。2、学会审视款式设计图。款式设计图是服装生产技术的依据。作为专业人员必须严格遵循设计意图,绘制出的样板要与款式设计图完全一致。特别是各部件

及分割线都不能走样。3、学会加防缝份与伸缩量。打板时要对面料进行分析,考虑面料、辅料的缩率,裁片年琛、锁边、缝制等多种因素,防缝量必须将缝份、贴边一起计算。有的服装缝制成衣后还要加工水洗,最后熨烫测量规格时,必须在允许公差范围内,保证尺寸要符合规格要求。4、注意做好定位标志。定位标志起着标明位置大小的作用,对裁剪、缝制起着一定的指导作用。定位标志主要形式有两种:一种是在衣片边缘处打剪口,即剪刀眼。另一种是在衣片的省位、袋位、眼位、折边等内部位置打孔,即钻眼。打剪口时剪口不能超过缝份的1/2,钻眼位时注意要偏进缝合线少许,保证缝合后钻眼不外露为准。做板时要认真校对与复查。每套样板制作出来后都必须仔细认真的检查。检查的内容有:

- (1) 样板的款式、号型、规格、数量是否准确无误。
- (2) 样板的缩率、缝份、贴边是否符合工艺要求。
- (3) 各部位的结构组合、吃势是否恰当(如领与领圈、袖山弧线、袖窿弧线、摆缝、肩缝)等。
- (4) 纸样样板的各部位的线条,如分割线、轮廓线等是否美观、圆顺长短相宜。
- (5) 样板的整体结构、各部位的比例是否符合款式要求。

只要有恒心有决心,努力不懈多练习多总结经验,相信我们的学生不久的将来一定能成为一个优秀的服装样板师。

(作者:鞠霞,山东泰安人,山东服装职业学院助教。)