



旅游城市特色的思考与重塑

——以敦煌市为例

许杰,刘再虎,陈曦,钟雪峰,梁扬

(合肥工业大学建筑与艺术学院,安徽 合肥 230009)

摘要 敦煌是古代丝绸之路上中国通往西域的门户,城市形象和地位十分重要。经过多年的建设和发展,现已成为一个基础设施较为完备、初具规模的现代化城市,但其城市特色并不明显。文章从文化、历史、地域背景等不同方面综合分析了敦煌的城市特色,并在建筑设计和公共设施等方面提出了思考和建议,力求全方位塑造敦煌独一无二的城市特色。

关键字 敦煌;历史文化;城市特色;公共设施;城市色彩

中图分类号 TU-098.1

文献标识码 A

文章编号 1007-7359(2010)05-0022-02

敦煌,古称沙洲,位于甘肃省河西走廊西端,是中国古丝绸之路的重镇。境内有众多的文化遗迹和独特的自然景观,其中莫高窟、鸣沙山、月牙泉等旷世奇观更是闻名于世。1986年,敦煌被国务院命名为“中国历史文化名城”,1987年,敦煌莫高窟成为我国首批进入世界文化遗产清单的世界级遗存。敦煌因为莫高窟而名扬中外,而浩瀚大漠中的奇景——鸣沙山、月牙泉更是让人流连忘返,因此敦煌成为一个以旅游业为主导的城市。

经过多年的建设和发展,敦煌现已成为一个基础设

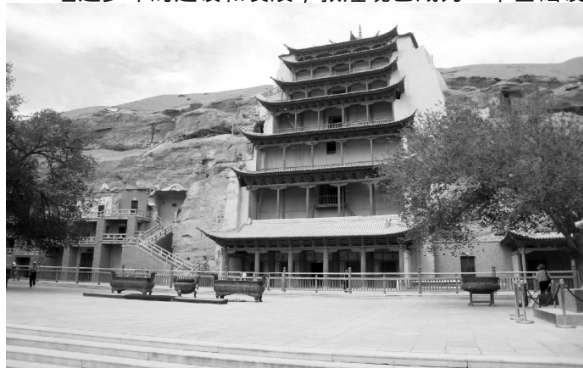


图1 敦煌的名片——莫高窟

施较为完备、初具规模的现代化城市。敦煌城市特色初显端倪,敦煌飞天亦成了众人皆知的城市品牌。但我们考察敦煌的城市现状,不难发现,当地目前的城市建设与敦煌应有的城市特色之间仍存有一定的距离。敦煌与其他同等规模城市的差别不大,仍呈现出千城一面的趋同化倾向,与人们想象中的敦煌存有一定的距离,也就是说,敦煌城市还未形成其应有的城市特色。

能否在现有城市职能的基础上,通过不懈努力,使敦煌的各类文化要素与敦煌“名城”有一种内在的关联,并通过这种关联将敦煌文化反映在城市的外在形象上,形成通常所说的“城市特色”,最终,使敦煌城市成为敦煌文

化的一部分,使敦煌文化更加发扬光大,类似问题已引起了国内外很多专家学者的关注,研究成果对于敦煌的城市发展具有重要的指导意义。

1 敦煌的旅游资源

敦煌这一历史文化名城,在大漠戈壁中之所以能够存在发展,除了其本身所处的适宜的自然环境条件外,莫高窟、鸣沙山、月牙泉等众多举世闻名的旅游资源是城市得以发展的不竭动力,同时,敦煌是古代丝绸之路上中国通往西域的门户,旅游地位十分重要。特殊的文化、历史、地域背景条件共同打造了敦煌独一无二的城市特色,构建了敦煌所特有的城市形象。

2 敦煌城市特色的重塑

谈起“时尚之都”,人们就会想到巴黎;谈到“音乐之都”,人们会想到维也纳;谈到“水上之城”,人们就会想到威尼斯。世界上的历史名城都有着独特的城市特色让人们记忆深刻。敦煌,同样是历史上著名的城市,但它的出名,主要还是依赖于莫高窟的发现,而其城市本身的魅力和特色在国内外还尚未确立。

在明显的文化特征的前提下,敦煌的城市特色一方面应该凸显莫高窟、丝绸之路等主题,几千年来,大漠和石窟壁画给人以神秘浩瀚的气息,自古以来多种文化的交流沟通在这里汇聚。因此,应该更



图2 敦煌新建火车站



图3 敦煌市区内仿古建筑

加突出城市特色的理念,通过道路、建筑、公共设施等方面共同打造敦煌的“丝路绿洲”的城市品牌,展现历史文化名城的特色形象。

2.1 城市道路方面

敦煌作为一个旅游城市,一方面,要确保城市旅游景点以及城市各功能区交通的便捷与通畅,即交通性道路的通畅,另一方面,应满

项目基金:合肥工业大学创新基金项目(编号:XS09070)

收稿日期:2010-07-14

作者简介:许杰(1987-),女,吉林长春人,合肥工业大学在读学士,专业:建筑学。

足游客在城市内休闲、购物、娱乐的需求,尽可能使各类旅游设施处于“静”的环境之中,要注意商业街、步行街的建设。城市道路的断面形式上,应适当加大人行道的宽度,体现敦煌的适合步行观光的特色。同时在道路铺地和材质上进行特色化设计。如,敦煌市现有的一些主要干道的步行道上,维修井盖被设计成具有敦煌特色的图案,让人觉得走在路上比较具有趣味性。对于道路的配套设施设计,如路灯、路标、休闲座椅等,都是体现城市人文特色并与人们息息相关的设施,可以将莫高窟的文化符号加以运用,使人感到敦煌与众不同的文化气质。走在敦煌,随处可见以飞天为设计元素的路灯,这种路灯造型优美,设计精巧,它们有着十分丰富的文化内涵和重要的现实意义。飞天是敦煌文化的象征,也是敦煌的象征,手提宫灯的飞天似乎是在欢迎每一个来到敦煌的人,并热情地为它们引路,这一下子拉近了游



图4 敦煌城市公共设施

客与敦煌的距离。人行道砖也成为宣传敦煌文化的重要窗口,一块块大理石的地砖上往往刻着敦煌的一个个不同的小故事,这也成为人们了解敦煌文化的一扇窗口。

2.2 城市建筑方面

敦煌因为有着悠久的历史 and 灿烂的文化而闻名于世,显著的大漠气候特征和独特的自然条件造就了敦煌别具一格的建筑形态。建筑整体上应以多层甚至低层为宜,尽量控制高层建筑物的比例,但应在重要的城市节点处,考虑形成一组最具代表性的高层建筑群作为远眺敦煌的城市建筑标识。在建筑物的装饰上,应注意城市主要建筑“壁”的作用,与莫高窟壁画有机地结合起来。

近年来,敦煌市为了使城市的风格较为统一,要求新建住宅全部采用坡屋顶。在党河两岸和市区内的一些地段新建了坡屋顶的住宅,对于敦煌这样一个年平均降水量仅40mm左右的地区来说,坡屋顶并没有多大的实际功能意义。而坡屋顶也并不是敦煌传统建筑的符号,反倒

可能使敦煌落入一般旅游城市仿古建筑的老套路而失去自身的特色,同时也不利于屋顶太阳能的利用。

相比之下,敦煌新建的火车站,以其朴实大气的建筑风格而成为敦煌的门户标志。对应于敦煌及莫高窟“兴于汉魏、盛于隋唐”的历史及文化特征,敦煌站房造型设计追求时代风貌,同时力求建筑形象兼具汉代建筑“质朴强健”与唐朝建筑“雍容开朗”的风格韵味,在建筑体量与细部设计中也融合了石窟艺术的神韵。这种造型设计对于敦煌古城及其他河西地区的主要用粘土建成的古城来说是一种创造性的继承。同时还与地域气候特征协调,借鉴当地民居“外实内虚”的形态特点,在站房内设置了两处顶部采光的室内庭院。室内庭院不仅能丰富室内空间、给旅客以视觉和心理舒适感,而且还是“天窗”、“风井”和“温室”,具有自然采光、提供受风沙气候影响较小的通风路径和冬季辅助集热的多种作用。敦煌火车站的设计为敦煌其他大型仿古建筑提供了较好的借鉴意义。

2.3 公共设施方面

城市是一个地区经济和社会发展的载体,也是反映这个地区经济发展水平、居民综合素质和精神风貌的窗口,因此借助城市公共设施来介绍城市的文化及本地区人民的精神风貌就显得十分重要。敦煌具有深厚的历史文化底蕴,应从城市家俱、人行道砖、路缘石等细节着手,逐步形成与本地的民俗风情和历史文脉相一致的建筑风格和城市风貌。

城市广场作为城市客厅是体现城市形象的重要景观节点,在广场的整体设计上,结合绿地和各种雕塑,体现敦煌古文化和现代文化的结合与创新。丰富的洞窟和壁画艺术,可以为雕塑提供大量的设计素材。而飞天作为敦煌莫高窟的名片,是敦煌艺术的标志,应作为城市的核心主题来体现。在设计中并不应是对古代文化的完全照搬和照抄,要结合实际的环境具体对待,可以和现代的艺术形式相结合,体现敦煌不断发展创新、融合历史的新形象。

2.4 城市色彩方面

一个城市的色彩对于城市特色有很大的影响。敦煌在总体上应结合当地的大漠气候和地理特色,以暖黄色为主色调,体现敦煌的大气与辉煌的历史文明。在细节上可以点缀一些深色,如红色、青绿色、青灰色等敦煌壁画中汲取的颜色,重点应强调建筑的屋檐、洞孔等处,在城市的远景图中,形成一幅朴素高雅的城市壁画。

3 结 语

敦煌不仅是甘肃的敦煌、中国的敦煌,也是世界的敦煌,因此对敦煌的城市特色需要进行全面深入的思考。世界只有一个敦煌,敦煌的城市特色也应当是独一无二的。敦煌市在挖掘城市特色方面做了很多卓有成效的工作,也逐步形成了一定的城市特色,但总体来说,城市的特色还不够鲜明,还没有达到敦煌作为一个世界性旅游城市的要求。随着《敦煌市城市总体规划(2008-2020年)》的逐步展开,相信敦煌会以全新的面貌迎接国内外慕名而来的游客,成为名副其实的“丝路绿洲”。

参考文献

- [1] 谭纵波.城市规划(第1版)[M].北京:清华大学出版社,2005.
- [2] 孙玉龙.对敦煌城市规划建设工作的几点思考[Z].在敦煌市城市规划工作会议上的讲话,2006.