



## 菩萨造像中性化渐进历程探讨

●王 敏

**摘 要** 随着传统佛教的汉化进程,众多菩萨造像由早期的男子形象发展到“男身女相”、“非男非女相”,体现了菩萨造像漫长的中性化渐进历程。这个渐进历程横跨了南北朝、隋、唐等朝代。随着菩萨造像中性化的日趋成熟,在唐代前后,部分菩萨造像还出现了明显的女性化趋势,而菩萨造像的女性化趋势则体现了菩萨造像中性化的深化及发展。

**关键词** 菩萨造像 中性化 渐进 发展

文章编号:1003-2568(2010)04-0116-03

中图分类号:J122

文献标识码:A

作 者:王 敏,西南民族大学艺术学院讲师。

邮编:610041

### 一、前言

传统佛教约于两汉之交传入中国,于两晋期间逐渐昌盛起来。在东晋以前,佛教早期造像或从印度取样仿制,或请部分西域匠人指导制作,众多菩萨造像往往全盘西化,几乎皆以“善男子”的形象出现。随着传统佛教汉化进程的加速,在南北朝前后,菩萨造像越来越多地出现了“美男子”的中性形象,并进一步向中性化的“男身女相”发展。经过隋朝前后的过渡,菩萨造像的中性化日趋成熟,大多菩萨造像均由早期的男子形象逐渐演变为明显带有中性特征的形象,且部分菩萨造像还进一步出现了女性化趋势。菩萨造像的这一横跨南北朝、隋朝、唐朝的演变过程充分体现了菩萨造像的中性化渐进历程,而部分菩萨造像的女性化趋势则体现了菩萨造像中性化进入了成熟期之后的深化与发展。

### 二、南北朝前后菩萨造像的中性化

早期的莫高窟、麦积山等地菩萨造像,依据佛教经典并受原印度犍陀罗等地造像风格的影响,往往以“善男子”、“大丈夫”的形象出现,菩萨不着僧衣、裸露上身、蓄髭须、留长眉,明显存在印度佛教融汇希腊艺术的外来风格。<sup>①</sup>经过一段历史时期的磨合,菩萨造像

不断吸收中华民族的审美情趣,逐渐向半袒胸、服饰冗繁华丽、身材柔美、半圆盘脸、五官俊秀的略呈中性的“美男子”及带有中性特征的“男身女相”、“非男非女相”过渡。

在南北朝时期,菩萨造像越来越明显地出现了中性化特征,因为兼具两性美德的中性化造型能够更好地表达菩萨作为宗教偶像不落凡尘的超然气质。并且,按照中国的文化传统,在神圣、高大的“佛陀”面前,或许只有面呈中性的善良、温和、贤顺的形象才能更好地与各位菩萨的“胁侍”身份相适应,才能更好地贴近民众,履行其“普渡众生”的职责。另外,菩萨造像的中性化也更符合中国人“向善、求美”的心理。当然,从根本上来说,菩萨造像的中性化是佛教不断汉化不断发展的需要。

从南北朝开始的菩萨造像的中性化进程有的表现于脸部,有的表现于服饰,有的表现于身姿。在这一时期,圆脸盘、柳叶眉、丹凤眼、樱桃嘴、服饰华丽的中性化的菩萨形象经常出现。若非有的外加八字形胡须,观者难免产生疑问:是男?是女?

北魏时期河南洛阳龙门石窟的杨柳观音像被称为“最美丽的观音”。这一观音像摆着“S”造型,左手托净瓶,右手拂杨柳,体态婀娜,庄重而温雅,虽头部已有部分破损,仍十分传神。而美国波士顿美术馆收藏的北周菩

<sup>①</sup>欧阳启名《佛教造像》,第105页,文化艺术出版社,2004年。

萨像：“立莲花上，……菩萨左手执莲蓬，右手下垂，……衣褶流畅，全身环配极多。肩上袈裟，自两旁下垂，飘及于地。宝冠亦以珠环作饰，顶有小佛像。企立姿势颇自然，首微向前伸，腰微转侧。秀媚之中，隐有刚毅。”<sup>①</sup>

从南北朝时期莫高窟第290窟、麦积山第12窟、第121窟等菩萨造像及莫高窟隋代第244窟等彩塑菩萨像均可看出，此时期的菩萨造像已逐渐摆脱了早期印度风格的影响：各色菩萨温文娴雅，体态多姿、优美动人、面露微笑，给人以仁慈、和善、亲切之感。而隋代莫高窟第420窟中的菩萨彩塑，其造型面部秀丽，眉棱高长，鼻棱清晰，轮廓分明，菩萨阔肩细腰，兼具两性之美，代表了菩萨从魏晋的清秀向盛唐的丰满过渡的中性化造型形象。显然，在传统佛教汉化的大潮下，南北朝前后的菩萨造像出现了明显的中性化趋势。

在菩萨造像中性化的趋势下，在思想开放、技艺高超并能根据佛教经典及各种民间传说纵情发挥的能工巧匠面前，在佛教日趋汉化并普及的隋朝前后，一些体态颀长、优美动人、婀娜多姿的菩萨逐渐出现了，甚至还出现了卸除象征神圣的背光、头光的更加生动、优美的菩萨造像。尤其值得注意的是，此时还出现了体形扭捏胸平、外加胡须的“美女菩萨”。如莫高窟隋代第45窟南壁中央的观音菩萨像，头戴花冠，项饰璎珞，身着菩萨装，肌肤圆浑，颇有贵妇神态，但于其嘴角却画有翠绿色的胡须。当然，隋朝前后的菩萨造像“人物比例在视觉上还不够舒适，一些形体的局部还保留着魏晋时期古拙的影子。体现出走向成熟时期的过渡特征”<sup>②</sup>。

### 三、菩萨造像中性化的发展及其女性化趋势

菩萨造像的中性化大潮自南北朝开始，经过隋朝的过渡，在唐朝得到了快速发展并进入了历史上的鼎盛时期，从而使菩萨造像的中性化走向了成熟。

初唐彩塑，“人物比例已经趋于合理，不再有隋代造像头部偏大的感觉。中唐时期人物造型表现出优美的动势，那些菩萨已经具备汉族的贵妇形象，生动自然”。<sup>③</sup>盛唐、中唐菩萨造像衣饰华丽，装饰繁缛，含情脉脉，婀娜多姿。如莫高窟320窟（盛唐）、159窟（中唐）等菩萨造像，都有此特点。其中，159窟的菩萨，充分代表了唐人喜好的丰满且雍容华贵的美人像，其装饰的式样、细致的璎珞、豪华的服饰、曲柔的彩带以及耳环、腕钏，略呈“S”形富有曲线美的形象，颇能动人心弦。

由莫高窟唐朝第45窟、320窟、332窟、328窟等菩萨彩塑以及五台山南禅寺大殿立于莲花宝座上的唐菩萨像等均可看出，“盛唐、中唐各色菩萨造像五官娇好，上身半袒，束腰，富有肉感，重心向一侧扭曲，体态生动妩媚。其帔帛带有动感，婉转活泼，斜披的璎珞等装饰刻画细致、恰到好处”<sup>④</sup>。“第194窟南侧的菩萨头梳双环髻，面颊丰腴，双目低垂，嘴角露出隐隐笑意；身穿华丽的圆领无袖，披帛围绕，搭于左肘，体态丰腴，肌肤莹洁，身体自然舒展，衣纹飘柔，表现出纺织品的质感，反映了古代匠师高超的造像技巧。”<sup>⑤</sup>

唐代有菩萨如宫娃之说。唐时菩萨造像，大多难辨男相女相。莫高窟等地的菩萨彩塑大量吸收唐代美女特征，头作高髻，或花鬟冠，神态生动，庄重典雅，有如妙龄少女，婷婷玉立，上衣裹织锦天衣，下着锦裙，但不少菩萨却于嘴角画有绿色胡须，以显其中性特征。

唐朝前后，在菩萨造像的中性化大潮中，以文殊、观音为代表的部分菩萨造像还出现了明显的女性化趋势。进入盛唐、中唐，一尊尊浓妆艳抹的充满女性特征的菩萨开始出现。“菩萨讲究华美庄重，头戴宝冠，身披璎珞，臂贯环钏，肩搭帔帛，腰束长裙，多为美女型。尤以观音菩萨为最柔丽。”<sup>⑥</sup>

现存普陀山的杨柳观音石刻碑，以唐初画家阎立本手稿为底本刻制，观音菩萨为俊俏端庄、慈祥友善、造型生动的贵妇人像。

①梁思成《中国雕塑史》，第133页，百花文艺出版社，2006年。

②③陆君玖《彩塑—塑形赋彩》，第50页，第54页，上海科技教育出版社，2006年。

④王云城《中国佛像真伪识别》，第46页，海南文艺出版社，2004年。

⑤赵声良《敦煌艺术十讲》，第105页，上海古籍出版社，2007年。

⑥王子云《中国雕塑艺术史》，第196页，岳麓书社，2005年。



从现存一尊唐朝残缺菩萨立像可以看出,菩萨袒露上身,但乳房做了中性化处理,惟有从弹力感强烈的腰胯曲线和华丽的服饰上才明确体现出女性特征。其衣裙披肩贴体婉转,显现出身形的匀称之美,堪称“中国的维纳斯”。<sup>①</sup>

值得一提的是,唐代部分菩萨造像出现的女性化趋势,与处于初唐、盛唐之交的影响朝政约45年的武则天不无关系:武则天曾亲自参与80卷本的《华严经》编译,赐予华严宗开创者之一的法藏“国师”称谓,并曾一反唐朝“道在佛先”的惯例,定位佛在道上。同时,武则天还捐赠“两万贯脂粉钱”建寺造像,<sup>②</sup>致使“武后之期,京畿一带之造佛像术,似已登峰造极”<sup>③</sup>。

晚唐的菩萨造像则呈贵妇人形象,完全

参照生活中的形象,取材范围更加扩大,表现形式更加真实生动,轻柔艳丽,全身比例较为匀称,技术手段更加纯熟,充分表现了宗教艺术中世俗艺术的介入。<sup>④</sup>

当然,由于沿袭了佛教传统,在女性化趋势明显的大量观音、文殊等菩萨造像中,其半裸的胸部依然显现了男性的强健及力量感,而女性特征明显的乳部突起者却难以寻觅,且诸多具有女性化趋势的菩萨造像往往方圆相济,柔中带刚,于秀美中仍可寻得一些男子庄重、坚毅的痕迹。因此,从根本上来说,部分菩萨造像的女性化趋势并未背离佛教经典,也并未脱离菩萨造像中性化的范畴,而是体现了菩萨造像中性化进入了成熟期之后的深化与发展。

①叶舒宪《千面女神》,第213页,上海社会科学院出版社,2004年。

②李正觉《佛教图文百科》,第213页、430页,陕西师范大学出版社,2008年。

③梁思成《中国雕塑史》,第170页,百花文艺出版社,2006年。

④欧阳启名《佛教造像》,第110页,文化艺术出版社,2004年。

(上接第85页)潮流的风向,成为了服装设计重点。

社会的进步使改变时尚的因素越来越多,时尚的变化也越来越模糊不清。时尚就好比是一个不停旋转变大的圆盘,虽然不断有新元素的加入,但其仍然按照一定周期循环往复。21世纪初正是一个旧周期结束、新周期开始的节点,设计师在设计创意上难以突破,便借鉴往昔时尚风格,并运用到设计作品之中。创新与复古正在逐渐融合一体,形成一种新的时尚风格。它没有明显的时代标志,但却处处可以找到前人的影子。21世纪的设计师可以说是集大成者,他们拥有前人丰富的知识经验做基础,又有强大的物质条件做保障,制作上还可以运用高新科技,能及时了解世界流行潮流的发展方向。

2001年服装界的混搭风盛行至今,这一鲜明的佐例告诉我们:在服装设计上要有所突破就不能只在意服装时尚的流行趋势,而要了解更多的了解各行业的独特艺术风格特点,

并善加利用到设计之中,如此必定可以走在时尚的前端,成功引领时尚文化的前进方向。

#### 参考文献

- [1]贺雪飞.论时尚文化的成因及其话语特征[J].当代传播,2007年第3期.
- [2]邓跃青.时尚文化与现代时装设计[C].上海:全国服装科技创新与发展论坛论文集,2006年.
- [3]邓跃青.现代服装设计[M].青岛:青岛出版社,2004年.
- [4]刘元风,胡月主编.服装艺术设计[M].北京:中国纺织出版社,2006年1月.
- [5]徐蕾.时尚文化与社会投资[J].决策与信息·财经观察,2007年第7期.
- [6]陈长生.艺术设计与多元社会文化[J].包装工程,2009年第7期.
- [7]张尧均.“时尚”的悖论[C].社会学家茶座,2006年第4期.