

从景观规划的角度 论景德镇陶瓷创意产业园区的打造

田鸿喜 张娜娜 （景德镇陶瓷学院 江西景德镇 333000）

摘要：随着新建筑的不断出现，对于古建筑的保护与研究越来越提上日程。对于景德镇这样的千年“瓷都”，制瓷工坊的保护与发展就更为重要。作为景德镇这样一个千年名城，保护其文化精髓的关键，应注意制瓷工坊与环境的保护。希望通过本课题的研究，从环境的角度对景德镇制瓷工坊起到一定的保护作用，并规划出一个完整的以再现古制瓷工坊为主的陶瓷创意产业园区。不仅将陶瓷文化传承下去，同时也是将古制瓷工坊的环境更好的再现与保护。

关键词：古制瓷工坊；创意产业；园区规划

景德镇作为以制瓷闻名于世的制瓷胜地，从古至今都应以制瓷特色为主导发展方向。制瓷工坊作为陶瓷发展的平台为景德镇的发展提供了有力的支撑。但就目前状况而言，无论是从制瓷需求的方向，还是就发展历史名城的角度考虑，都应将景德镇的制瓷工坊环境保护并传承下去。为了使古老的制瓷工坊与现代瓷业的发展相互融合协调发展，以环境规划设计的方式提出打造现代陶瓷创意产业园区，不仅是对历史的保护，同时也注入了现代社会的新鲜血液。使陶瓷创意产业园区的规划作为景德镇重塑形象的新亮点。

一、千年瓷都的价值

景德镇陶瓷在世界上处于举足轻重的地位，不仅陶瓷达到了登峰造极的水平，而生产陶瓷的制瓷作坊起到的作用也是不可小视的。在这些制瓷作坊中最有研究价值的就是现存的古窑址。窑址中都有为了满足使用功能而设的作坊，这也是今天具有很大文化价值的古建筑。

在今天看来陶瓷的延续和发展，离不开传统的手工艺，更离不开的是浓厚的制瓷氛围。在古制瓷工坊中，我们不仅可以真实的感受先人的制瓷技艺，而且能够在这个环境中创造出更加辉煌的陶瓷艺术作品。

二、景德镇古制瓷工坊的现状

景德镇作为千年瓷都，出现的古窑数不胜数，比如出现的较为著名的古窑址有：石虎湾窑，黄泥头窑、湖田窑、湘湖窑、龙江窑、盘龙岗窑等。但这些曾经扬名千里的古窑址，现在却处于一种逐渐没落的状态。首先是官窑不复存在，民窑荒废。就景德镇目前的状况来看，仅有景德镇古窑址、景德镇御窑厂存在。而其他具有历史价值的很多窑址均被破坏。官窑尚且如此，民窑的破坏更为严重，使得景德镇的制瓷业受到很大威胁。其次是古窑址零散，各成单元，互无联系。景德镇的古制瓷工坊零散分布于珠山路、新厂以及湘湖等地。相隔较远，并且互不联系。而且大部分散于闹市建筑之中。这对古制瓷工坊的研究极为不利。

另外古制瓷工坊的建筑在逐渐被破坏消失。由于现代经济的发展，受经济产业的冲击，古制瓷工坊在一次次的受到破坏，而被现代的高楼林立所代替。就景德镇这样一个具有极其深厚文化底蕴的城市来说，具有历史价值的古建筑的破坏必将造成文化的流失。

三、制瓷工坊环境的保护是景德镇城市未来发展的趋势

（1）景德镇的创意产业园区发展概念

创意产业指运用创造性智慧进行研究、开发、生产、交易的各种行业和环节的总和。创意产业的兴起一方面是对现有产业的机制、政策和运作的总结，另一方面也是对其缺乏创造性的批评。创意产业的根本观念是通过“越界”促成不同行业、不同领域的重组与合作。通过越界，寻找新的增长点，推动文化发展与经济发展，并且通过在全社会推动创造性发展，来促进社会机

制的改革创新。

陶瓷创意产业园区的概念：景德镇的陶瓷产业也正需要这样一个场所——一个有规划的古制瓷工坊创意产业园区。这个园区的构建首先应满足制瓷工艺的使用需求，其次是将创意产业理念注入其中，使其在不失传统工艺的同时，又符合现代社会的发展。陶瓷走创意产业发展道路既对陶瓷的发展有利，同时也使人们更加直观的了解陶瓷，了解景德镇。

（2）制瓷工坊环境的保护是建设特色名城的主要规划内容。所谓特色名城，顾名思义即为具有地域文化的历史名城。在景德镇制瓷是一项承载千年历史积淀的地域特色产业。现代的城市发展应以特色产业为方向，规划城市未来发展。借鉴苏州特色名城规划案例，总结出城市未来发展的成功方向是以发展特色创意产业园区为领航，带动城市整体发展规划。因此，在景德镇以陶瓷为方向打造创意产业园区是未来发展的必然趋势。

对制瓷工坊环境的保护规划，也是对景德镇文化的传承。以景观规划的角度打造陶瓷创意产业园区是发现了一个制瓷文化与环境规划的一个契合点。通过对制瓷工坊环境的再现与创新，不仅将陶瓷文化继续传承延续，同时也是景德镇打造特色名城的重点与亮点。因此，这也是作为发展城市文化的一个有力举措。

四、从景观规划的角度建设景德镇创意产业园区

1. 规划概念

（1）一方面，将零散的古制瓷工坊规划为一系列的陶瓷艺术园区。正如北京的798，上海的8号桥一样，景德镇的制瓷业也需要系统规划，而为了实现这个想法最重要的方法就是打造一条有序的陶瓷艺术园区。景德镇是一个以瓷业屹立千年的古镇，最能体现历史痕迹的莫过于这些斑驳的古制瓷工坊，对古窑址的修善规划也是对历史文化的拾遗和延续。

景德镇古制瓷工坊的创意产业园区，首先就是将现存的各个古制瓷工坊形成系统，比如位于景德镇市御窑厂、老厂、古窑等。以目前的情况就是要将这些瓷厂整体规划，系统分编。每个窑厂要各有特色，并且又统一与整体。各个窑厂在恢复以往制瓷产业的基础上，在建筑与外部环境规划上为景德镇陶瓷文化增色。让现在只是作为旅游的古窑址发挥出它制瓷技艺的历史光芒。将窑厂规划为一个，完整的再现景德镇的建筑历史风貌。

（2）另一方面，将每个古制瓷工坊的景观重新规划复原并规划。这要从两个步骤进行，第一，古制瓷工坊的制瓷使用功能复原。创意产业园区首先应保持景德镇古窑的原始建筑风格。保持南方徽派建筑的白墙灰瓦、马头墙。并且古窑的平面布局：四合院、三合院格局也要继续保护。为了走创意产业道路，在其总体规划上要增设满足创意产业的基础设施。如8号桥不仅将原有建筑复原规划，并赋予其新的使用功能。第二，古窑要在景观规划上符合创意产业园区的特征。古窑址的规划要仿照成功的创意产业园区的方案。把古老的窑址注入现代的建筑要素。首先要在单纯的制瓷窑址中增设展览馆，给人们提供一个零距离接触陶瓷的空间，其次增设参观区，将制瓷的过程完整的呈现在人们面前，使人们直观了解陶瓷的制作程序。另外，既是创意产业，也要讲制瓷推向产业化。要有休闲的陶艺吧，陶艺吧既能给人提供休闲的场所，又能促销陶瓷。最后，整个窑址要打造成一个瓷韵园区，让人在欣赏观光中了解千年的瓷文化。

2. 规划陶瓷创意产业园区的意义

景德镇规划陶瓷创意产业园区具有双重意义。首先，创意产业园区作为符合现代城市发展的趋势。无论是在景德镇或是其他

关于陶瓷文化创意园设计与整合必要性和可能性的探索

吴丹妤 涂翔 (景德镇陶瓷学院 江西景德镇 333000)

摘要:景德镇,“千年瓷都,水土宜陶”,承袭了最纯正的传统技术,汇集了能工巧匠,这块土地上孕育出了无数的陶艺大师。近一二十年,景德镇的陶瓷业却猛然面临着一个发展瓶颈,曾经象白金一样的景德镇瓷器,如今却变成了地摊货。景德镇陶瓷这个世界上最古老瑰宝,在现代化进程中又该何去何从?挑战引发了许多研究者关注,其代表观点如下:

关键字:景德镇;创意;文化;陶瓷

一、引言

随着经济全球化趋势的加深,文化创意产业在生产空间空前扩张的时代正在崛起。文化创意产业的形成,已经昭示我们生活的世界诞生了新的生产方式,它正在并且还将改写经济学的传统定律,催生新的市场规则和生产规则。面对不可逆转的全球化发展趋向,犹如“小荷才露尖尖角”的创意产业的发展必须承担起在经济结构的战略性调整中的重大责任。

值2010年鄱阳湖生态经济区规划建设的第一年,对于景德镇而言,陶瓷文化创意产业作为鄱阳湖生态经济区规划下的一个重点品牌已箭在弦上不得不发。

景德镇,千年瓷都,水土宜陶,承袭了最纯正的传统技术,汇集了能工巧匠,这块土地上孕育出了无数的陶艺大师。近一二十年,是中国传统陶瓷生产继宋明清几个朝代以来又一个鼎

盛时期。规模之大、发展之快、社会之影响、地域之广是空前的。同时景德镇的陶瓷业却猛然面临着一个发展瓶颈,曾经象白金一样的景德镇瓷器,今天却变成了地摊货。景德镇陶瓷这个世界上最古老瑰宝,在现代化进程中又该何去何从?挑战引发了许多研究者关注,其代表观点如下:

1. 江西省社会科学院研究成果认为:陶瓷文化应提升为景德镇城市特色品牌

江西省社会科学院课题组对世界118个国家进行生态现代化定量评价后认为,世界向生态文明转型的趋势已不可阻挡,鄱阳湖作为长江的重要调蓄湖泊和具有世界影响的湿地,作为时至今日仍然一湖清水的大湖生态流域宝贵资源,若在经济发展过程中重新步入所谓的经济与环境关系的倒U型曲线规律,是绝对不可取的。该课题组认为大力发展生态旅游、生态农业、生态文化、高效低碳型工业、现代服务业是必然选择,并指出景德镇千年沉淀下来的陶瓷文化、茶文化的潜力和优势明显应进一步挖掘、整合、规划和设计并提升为城市发展特色品牌。

2. 2009瓷博会期间举办的陶瓷文化创意论坛认为:陶瓷文化创意产业是发展趋势

景德镇三宝国际陶艺村村长李见深认为,传统产业模式需要调整,应大力发展陶瓷创意产业。中山大学传播与设计学院艺术设计学系主任冯原认为应就近的创新经验,反思一下什么叫创新,这对景德镇的未来应该是更加有效。

城市,这一发展决策对城市规划具有一定的推动作用。在景德镇有陶瓷这样的特色产业,走创意产业园区道路是景德镇城市未来的新形象。同时可以作为景德镇城市规划建设的名片,使城市更具鲜明特色。其次,创意产业园区不仅只是作为城市建设的一项规划方案。它的灵魂主旨是在陶瓷产业文化的体现上。陶瓷创意产业园区更多的是一个文化载体,突出制瓷产业文化的精髓。城市的发展不仅要有特色建筑的表象,更重要的是有地域文化的内涵。创意产业园区在保护与复原古建筑环境的同时,对历史文化的传承发展也极具研究价值。

3. 打造景德镇的整体创意产业园区规划方案

规划一:以景德镇古制瓷工坊为背景,现代建筑为表现的1号园区。作为创意的重点,旨在研发设计陶瓷的发展方向。在1号园区内,分别以省陶瓷研究所、市陶瓷研究所、景德镇陶瓷学院以及有影响力的古窑厂为单位,独立规划建筑单体。以达到将陶瓷研发机构融汇于一地,系统呈现。同时,以展现陶瓷研发为主的1号园区,作为整个创意产业园区的领航者。

其建筑风格,应以现代建筑为主。结合世界建筑风格的发展趋势,力求在建筑上让观赏者体味到现代建筑时期的风格相结合。既具有陶瓷产业特色,又能表现出现代简约、立体与创意的建筑整体表现力。

规划二:以陶瓷文化交流为主的2号园区,呈现出景德镇陶瓷的特色与优势。旨在与国内外陶瓷界相互交流。在其建筑风格上整体以景德镇古窑址的原型为主要方向,系统地呈现出千年古窑的历史风貌。将景德镇的御窑厂、景德镇古窑厂的特色建筑吸纳入2号园区并系统对古窑址规划,不仅使建筑恢复原貌,同时也将制瓷产业的各个环节步骤规划为整套清晰明了的程序。使建

筑不仅具有传承表现历史风貌的作用,且更加具有了制瓷灵魂、具有了教育意义。

规划三:以陶瓷展览为主的3号园区,其主要功能是将景德镇的陶瓷精品展览于世。让世界更加了解景德镇瓷器。在3号园区内的建筑风格主要借鉴于世界著名特色博物馆,如:西班牙的古根海姆博物馆、丹麦艺术博物馆、法国的蓬杜皮现代艺术博物馆等。将其建筑模式与陶瓷特色相融合,并且具有世界会展展馆的引领作用。在3号园区内可以建筑单体为顺序,将景德镇豪德贸易广场、国贸陶瓷城、金昌利陶瓷市场以及陶瓷名家作品等规划入园。使整个3号园区在一个比较现代的建筑氛围中将景德镇不同等级的陶瓷作品汇聚于此。同时也使陶瓷作品在建筑的烘托下更具世界市场。

以上三个园区的规划研究,将景德镇制瓷场所、展销整体化、系统化。其具体的规划方案将古制瓷工坊与现代建筑巧妙结合,分别在不同的园区呈现。通过这三个园区的规划设计,使景德镇陶瓷文化串联起来,将陶瓷特色完整的展现在世人面前。

参考文献:

- [1]周武忠.基于多元角度的城市景观研究 南京:东南大学出版社2010
- [2]孙景秋.《现代城市规划》中国人民大学出版社 2003
- [3]刘敦桢.《中国古代建筑史》中国建筑工业出版社
- [4]陈志华.《外国建筑史》中国建筑工业出版社
- [5]尚洁.充分利用地域文化资源大力开发文化创意产业——关于天津市老城博物馆拓展“记忆老城”文化创意产业规划的几点思考.中国博物馆, 2007(9)
- [6]许剑雄等.试析景德镇的陶瓷资源及发展战略[J]2005.(5)