

# 唐僧与猪八戒的对立

文仕全

重读《西游记》，有些新视角、新感受、新观点。关于人物的设置，在宋代的《大唐三藏取经诗话》中，只有唐僧与孙行者，另加一马；甘肃榆林西夏时代的石窟壁画所绘取经图，亦是如此组合。猪八戒和沙僧都是后来加入到故事中的。沙僧犹可，八戒岂可小觑？正是因为这只拟人化的猪，才使漫长而枯燥的取经岁月充满了智愚难分、是非混杂、人妖颠倒的传奇景象；有了寓神化憨直粗笨于一体的八戒，才与悟空、唐僧的戏谑相映成趣。

其实在中国志怪故事中，猪本不是一个活跃的角色。因为跟人的日常生活太亲近了，人们对猪太熟悉，以至于无法赋予它任何浪漫色彩。在猪八戒身上，集中显现了人类懒惰贪吃、不思进取、追求物质享受的负面。因此，说他是物欲的化身、及时享乐的象征也不为过。在西天取经路上，猪八戒的意志最不坚定，不仅贪吃躲懒频受女妖精的诱惑，而且一遇挫折就想到舍大家顾小家，念着“把白马卖了，给师父买口棺木送终”，仍回高老庄做女婿“陪那翠兰媳妇儿；面对取经路上的辛苦遭罪，他甚至觉得还不如做妖怪”，专一吃人度日。

当然，这里面涉及到对取经事业不同理解。唐僧取经，一为救度世人，一为效忠太宗皇帝，保其“江山永固”。但前者八戒不懂也未必相信，后者更与他风马牛不相及。说白了，那又不是他的江山！所以八戒虽然有时也夸唐僧是个“好和尚”，但根本上却认为他是个不食人间烟火的经典主义者。唐僧那种终极追求的崇高思想境界，尤其是历经九九八十一难“仍不易取经之志的定力是难能可贵的。但照猪八戒看来，这全是荒诞的——去甚西天、取经经！在家伴着老婆，劳动致富奔小康才是正经。及至走在了取经路上，则眼前可得之物，无论好吃的，还是同仙子或女妖精“耍子耍子”，他都不愿轻易放过，从不把希望寄托在明天。用哲学语言来描述，就是“生活在当下”。唐僧是执著的，有信仰的；而猪八戒是务实的，但太务实了，就流于浮躁流于愚笨流于自私流于物欲享受了。

所以整个西游取经，最矛盾的对立是猪八戒与唐僧，而不是唐僧与孙悟空；最深刻的冲突是经典信仰主义与现实享乐主义的冲突，而不是孙悟空与妖怪。八戒对由唐僧发起的取经工程是根本否定的。要说八戒的观点完全错了，却也不见得。东土大唐之人，真的非要他这个和尚老儿跑到西方去弄部什么经才能得救吗？倘若连佛祖都赞同其门徒勒索取经人的钱财，走几万里路得来的经，又有什么用呢？

任何传媒欲转发本刊图文，请与本刊联系，凡未经授权而转载本刊文章者，本刊将保留追究其侵权责任的权利。

本刊登载的文章、漫画、照片均有稿酬，凡未收到稿酬的作者，请与本刊编辑部联系。

《廉政瞭望》订阅热线 028—86644295 本刊新浪专栏网址 <http://news.sina.com.cn/m/rectitude/>

网络合作伙伴：



## 廉政瞭望

HONESTY OUTLOOK

主办：四川日报报业集团

出版：《廉政瞭望》杂志社

顾问：李任仕 欧可智

主编：廖翥

副主编：胡桂林

编辑部主任：周丽萍 lzhwzp@sina.com

编辑：王春 wqj1917@163.com

王巧萍 wqp321321@126.com

孟盛 ms330@am.com

美术编辑：廖薇薇 vicky\_l@163.com

电话：028—86602943 86602953（传真）

组稿电邮：lzhw@scl.com.cn

本刊地址：四川省成都市商业街16号

邮政编码：610012

网址：<http://www.lzhw.cn>

行政部主任：钟兴强 电话：028—86600026

营销部主任：宋燕 电话：028—86600719

发展部主任：冯兴东

电话：028—88028088 13699066088

法律顾问：徐晓中 曾传辉

印刷：四川成都报华印务有限责任公司

电话：028-87863389

总第222期 / 2007年6月1日出版

国内统一刊号：CN51-1639/D

邮发代号：62-227

广告经营许可证号：5100004000315

国际标准刊号：ISSN 1671-8690

定价：5.00元

全年订阅价：60.00元

特约编委（排名不分先后）

赵德胜 四川省投资集团有限公司党委副书记

冯朝建 中房集团成都房地产开发总公司书记

李松 成都飞机设计研究所党委副书记

杨顺成 中国石油四川销售分公司总经理

杨崇友 成都市公安局武侯区分局局长

孙云 四川公路桥梁建设集团有限公司董事长

邓浩中 成都兴西华建设有限公司