

保护群众的切身利益。特别在重点季节,可采取一些联合行动,有针对性地做好反假货币工作。

(三) 进一步加强人民群众特别是农民朋友的法制教育。反假货币工作要搞好,群众参与少不了。假币泛滥,直接受害的是群众,因此最知情的也是群众。所以必须改变目前群众“收了假币不愿交,千方百计再花掉”的思想观念。加强“两个网络”建设,进行深入的反假货币宣传,提高群众的识假能力,提高自我保护意识。除进行深入的宣传外,还要采取一定的行政手段和法律手段,让收了假币还要千方百计再花掉的人受到应有的教育。同时,对于收了假币能主动上交、并能积极举报使用假币的群众,一经查实,在惩罚使用假币人员的同时,可以给予一定金额的奖励,以减少主动交回假币群众的损失。特别是对既能积极交回假币,又能积极提供重大假币案件线索的群众,待案件侦破之后要给与重奖,让有功的群众得到现实利益,以调动群众参与反假的积极性。

(四) 进一步强化金融机构反假货币工作职能。人民币反假,金融机构营业一线的工作非常重要。目前金融机构出现的“收缴假币不积极,假币线索无人提”现状与一线的反假职能不足有一定的关系。因此,各金融机构要组织一线出纳人员认真学习《中国人民银行假币收缴、鉴定管理办法》,并将相关内容纳入业务培训范围,开展定期培训,使一线出纳人员熟悉掌握假币收缴、鉴定的操作程序和基本要求,增强其依法开展假币收缴、鉴定的意识。同时制定、完善相关内控管理制度,强化制度约束,促进假币收缴、鉴定工作不断规范化。人民银行可加强对金融机构一线反假人员的培训工作,明确鉴定标准,并提供统一的鉴定设备,增强一线反假人员真假币鉴定的权威性。同时对一线反假人员积极搜集假币案件线索、对破获案件发挥积极作用的,可根据其在案件侦破过程中的贡献大小给予精神和物质上的奖励。

· 币市追踪 ·

## 西安钱币竞买会综述

陕西西安 王泰初

2007年8月4日,新开元收藏网泉友在西安西北古玩城召开联谊会,会后举办了一场小型钱币竞买会。此次,卖品数量共160品(组),成交金额30万元。由于卖品中生坑缘绣的精美品不太多,影响了竞价的热情以及成交情况。例如“乾封泉宝”因锈色不好仅以起卖价800元成交。一枚“永通万国”亦因品相欠佳以1000元成交,另一枚以500元成交。

“大泉五百”成交价250元。稀罕之品“永平元宝”虽仅以30000元起卖,却无人回应。“重和通宝”也遭遇同样命运。“幺泉一十”虽水银古绿锈因疑有修补,仅以数年前的市场价格4000元成交。“一刀平五千”2枚,一枚字口清晰、水坑锈,“一刀”错金有些不爽,起卖价临时由2.2万元改为1.5万元,结果以起卖价1.5万元成交。“大明通宝”背帅450元成交。“天国圣宝”1200元成交。一些字口、锈色俱佳的精美卖品则受到了与会泉友追捧。例如,王莽“中布六百”水银古底上绿锈、以1.5万元成交。一组五枚“太货六铢”系上世纪末江苏丹阳出土,以3000元成交。“益四化”以750元成交;“大观通宝”铁母以1900元成交;大型包金贝以350元成交;“简”字圆足布以3600元成交;“重熙通宝”一组二枚以1900元成交。

西安的钱币竞买会还有一些卖品出乎人们预料地流卖或以低价格成交。例如,极为难觅的“垣”字传形钱起卖价仅2000元却流卖。一组7枚桥梁币生坑绿锈,其中有一枚网纹及数枚虎头型,以2800成交,平均一枚仅400元。一位泉友说仅网纹桥梁币曾在北京一次交易会上以1200元一枚成交过,可谓捡漏了。会上还有一组8枚方足布1600元起卖,1800元成交,枚均价才225元。明代“泰昌通宝”“心”泰版式一枚1200元成交。“大观通宝”铁母以1900元成交。

随着网络步入钱币市场,钱币交易形式发生重大改变,中高档钱币交易以网络、拍卖会、竞买交流会为主。钱币交易价格在古玩中因其有谱录可参考,本来就很透明,交易形式改变后,市场行情价格就更加透明。近期币市走势从西安钱币竞买会可以看出,字口清晰,锈色俱佳的精美品是藏家追捧的对象,价格也节节攀高,品相差或较差的钱币,即使是稀罕品也会受到市场的冷落。由此看来,无论是藏家还是钱商都应当十分重视收藏品的品相和品位。

## 中国嘉德 2007 年钱币拍卖成交价最高纪录

2007年春拍:民国18年孙中山像背嘉禾壹元银币金质呈样币616万元;金代天眷通宝二真书钱134.4万元;黎元洪像开国纪念七钱二分银币铸样币179.2万元;宣统辛亥陕西官银钱号拾两(纸钞)69.44万元。2007年秋拍:战国齐“节墨之法化·安邦”五字刀10.98万元,西夏“元德通宝”旋读大样珍品钱53.76万元;明代“永乐六年银作局”五十两银锭156.8万元;孙中山像民国24年壹元银币小型铜样89.6万元;中国通商银行广东通用银元壹元(纸钞)31.36万元。(圆方)