

# 宋代蜀地茶马互市特殊形式刍议

■谢天开

[内容提要]官营垄断与以物易物,为宋代蜀地茶马互市特殊形式。这样的特殊形式自有产生的财政背景,同时也反映了两宋种茶民族与吐蕃诸部游牧民族的茶马情结,又是宋代的国防军事防范与政治控制的结果。最终,宋代蜀地茶马互市对种茶民族与牧马民族经济文化影响深远。

[关键词]特殊形式;茶马情结;文化影响

[作者简介]谢天开(1958—),男,四川商务职业学院讲师,四川省作家协会会员。(四川成都610091)

## 一、宋代蜀地茶马互市的财政背景

蜀地与边地的茶马贸易起源于唐代,昌盛于宋朝,终结于清乾隆年间。

在宋熙宁年间(1072年),当时四川产茶居全国之冠,自产有余,余多价贱;又兼地理环境特殊,与西藏、甘肃、青海吐蕃诸部相邻,吐蕃诸部而是产马缺茶。“茶兴于唐而盛于宋”。茶马互市昌盛于宋是与当时宋代的财政特点密切相关的。

宋王朝的建立除了为了巩固中央集权统一了军权和政权以外,还实行了一系列“聚兵京师,外州无留财,天下支用,悉出三司。”的财权集中措施。

但是,宋代的财政支出的规模远远大于财政收入,表现在宋代财政支出的官俸多、军费多、岁币多“三多”之上。

宋代官俸最优厚,有俸钱、衣料费、外给茶、酒、厨料、薪、炭、马刍等费用。

在宋哲宗元祐初年(1086年)官俸支了2400万缗,而财政收入仅仅2200万缗。

军费,到南宋时养兵费用已占财政收入的90%。

岁币则是两宋向战胜国的进贡,如真宗景德元年(1004年)与辽签订的澶渊之盟,每岁宋向辽进贡

岁币,银十万两,绢二十匹。

宋代茶马互市暴兴,正值宋朝因国防军事迫切需要马匹,熙宁七年(公元1074年),熙河路经略使王韶奏神宗曰:“西人颇以善马至边,其所嗜唯茶,而乏茶与市。”

为改变“积贫积弱”的局面,借鉴“国家大事在戎,戎之大事在马”治国方针的历史经验。神宗采纳王韶的建议,决定实行茶马互市贸易制度,并派李杞入蜀筹办此事。首先在成都设置了“都大提举茶马司”,同时还在四川设置了24个买卖场,在陕西设置了7个买卖场。“再由官运、民运把茶运到熙州(甘肃临洮)、秦州(甘肃天水)专用于易马。宋朝这种与周边少数民族在边境地区进行的以茶易马的形式,被称为“茶马贸易”。自此将过去的用绢帛、金银、钱币相兼的商品交换的茶马贸易,改变成为具有官营垄断特点的以茶易马物物交换的特殊的经济贸易形式,作为当时的一项财政开源重要举措。

然而,宋代蜀地茶马互市中的以物易物的特殊的经济贸易形式和官营垄断特点,兼有军事防范与政治制衡作用,同时在近七百年茶马互市中留下了深刻而久远的文化影响。

## 二、游牧民族与种茶民族的茶马情结

自唐代茶叶传入青藏高原之后,茶所具备的一切优点都煮沸出来了:一方面青藏高原游牧民族(当叫吐蕃、还有回纥)所居之地高寒、缺氧、干燥,其膳食结构又以青稞糌粑、牛羊肉为主,缺少蔬菜,而茶叶中富含维生素、微量元素及单宁酸、茶碱等成份,具有清热、解毒、解油、润燥、利尿、除口臭等功效,正好使其膳食结构得到弥补趋于平衡合理。

茶,如同阳光、空气、水一样,成了生活的必需,这就是游牧民族的恋茶情结。而内地种茶民族即汉族(为多民族融合而成的)也有浓厚的恋马情结。

中国旅游标志“马超龙雀”,是出土于武威的东汉文物,关于它的用途众说纷纭,其中一说:铜马式,即用来相马的标准式样。在前,西汉汉武帝派张骞出使西域有一重要使命也是寻求大宛的汗血马——传说中的天马。在后,唐太宗昭陵有六骏石雕;唐玄宗也酷爱宝马。

宋朝画马名家首推李公麟,现藏北京故博的《临韦偃牧放图》是他临摹唐代画家韦偃的作品。画中有几百个看马人驱策着一千多匹马,场面宏大,阵容浩荡。在山野沙碛之间,湖沼隐现,树木参差,画中的马或顾盼俯仰,或吃草饮水,或奔跑跳跃。这幅画充分体现宋人对马的强烈的痴情。

然而,种茶民族对马的需求一旦成为官方的政治与国防的行为时,就将市贸的熙熙攘攘变成充满机诈的诡道了。

### 三、博马茶与杂卖茶中的军事防范

宋朝是历史著名的“积贫积弱”的王朝,擅长琴、棋、书、画的宋代王公贵族们却拙于理财,保土守民都困难,更谈不上开疆拓土,而辽、西夏、大理、还有后来的金一直威胁动荡着宋王朝的根基。

中国良马产于西北高寒草原地区,中原战马一直来源于塞北。在幅员辽阔的中央统一王朝时代,如秦、汉、唐,产马之地属于中央政府管辖和羁縻统治,统治者尚可用行政征发或贸易战马。而至宋、辽、西夏鼎立分裂时代,北方为辽朝所据,西北为西夏所有,仅占中原的北宋政权,马的来源一直窘迫。

在科学技术与交通落后的古代,马是先进的战争工具与交通工具,是决定战争胜负的重要力量。宋朝在对契丹、西夏的战争中屡遭失败,一个重要因素是缺乏马匹,导致军事行动迟缓、补给不继。因此,马匹是当时的第一国防需要。

在宋朝开始主要是以铜钱与绢帛支付马价,据推

算当时马价平均约为三十贯钱,以每年买马三十万匹计,则每年买马费用共需九十万贯,而北宋每年铸铜钱数,在“天禧末,铸一百五十万贯”,“至道中,岁铸八十万贯;景德中,增至一百八十三万贯”。以后基本保持每年铸铜钱数在一百万贯左右。因此,就是宋朝每年用全部财政去支付马价也是无法承担的。

另外,还有两个重要的忧虑:一是铜钱大量外流,担心造成钱荒而财政崩溃;二是铜钱大量外流,被熔毁制造兵器,威胁国防。“有司言戎人得钱,销铸为器,乃以布帛茶及他物易之”。以至于因铜钱匮乏几乎无力支付马价。至于绢帛,由于当时绢值低而马价高,以绢换马也是不行的。

最佳方案就是以茶易马。宋朝是内地茶叶生产发展的上升时期,东南地区年产茶叶二千多万斤,四川地区年产茶叶三千万斤,总计在五千万斤以上,而在北宋全国人中最高人数在四千万人,人均茶叶一斤以上。因此以茶易马是保证战马来源的稳妥办法。

因此在茶马互市中采取以物易物的特殊形式,为宋人在军事上采取的防范举措。

于是宋朝是通过建立茶马司和买茶场、卖茶场、买马场等机构,运用国家机器,垄断市场,保障官营茶马互市的顺利运作。

从熙宁七年到元丰八年,仅陕西就设置卖茶场三百三十处。当时蜀茶运往熙(今甘肃省临洮)、秦(今陕西北部)出售,利润特厚。“名山茶一驮,榷买载脚,至秦州不满十贯,而卖三十贯,或四十贯”(《净德集》卷3)纯利高达三、四倍。

官府为了保证垄断茶叶专卖,严禁民间交易,并实行了茶课罪则。第一,民制之茶折税后全部卖官,匿不送官者没其茶,计值论罪;第二,卖假茶至二十斤者,弃市;第三,主管官吏盗茶私卖者三贯以上,刺面送阙,巡防卒犯私茶者,罪加一等。其中最为严厉是将茶种、茶苗“贩卖与诸色人,致博卖入蕃及买之者,并流三千里。其停藏负载之人,各徒三年,分送五百里外,并不以赦降原免。”属于茶园户者,“将茶园籍没入官”,州县官吏失察,也要受到处分。

从官营垄断可以看出茶叶属于宋朝的核心技术与经济命脉所在,目的是使高原牧马民族永远不能种植茶树,只能依赖内地官府供给。如此,既保证种茶民族在茶马互市中保持对牧马民族的优势地位,同时也有利于对牧马民族的羁縻统治和稳定战马的来源。

#### 四、战马与羁縻马中的政治玄机

《宋史》卷 198《兵志》记载：“南渡前，市马分为二：其一曰战马，生于西邨，良健可备行阵，今宕昌、岷州所产是也；其二曰羁縻马，产西南诸蛮，短小不及格，今黎、叙等五州所产是也。”可见战马是西北出产供行军作用，为国防需要；羁縻马则是为安抚西南少数民族的举措，则是出于“以茶驭番”政治策略需要。

茶马互市主要是购进甘肃、青海地区吐蕃等族的战马。宋代“秦州接连熙、河州及青唐羌界，乃自古产良马之地。宋朝以茶易马，于秦州置提举茶马司，凡中国战马，皆此路得之。”

为了保证战马的来源，官府在政策上制定了许多措施，如必需保证博马茶的供应；自开茶马互后，四川每年运往熙河地区的茶叶达四万驮，即四百万斤之多，全部用于博马茶。同时规定博马茶价格低于杂卖茶，以招引吐蕃等族以马易茶；还规定四川名山茶专用博马，不得他用。必须候年终买马数足，方许杂卖。因为“蕃戎性嗜名山茶，日不可阙”，名山茶最受牧马民族欢迎。

据文献记载，在北宋时每年博买战马 15000 匹上下，南宋因丧失熙河地区，下降为 5000 匹左右。

而在四川境内以茶博买羁縻马，是不求马的用途与马价的，目的是通过茶马贸易，从经济上安抚西南游牧民族的，以保持边陲安宁。这种以茶博买羁縻马的方式，早在茶马司设立之前就已经开始：“祖宗设互市之法，本以羁縻远人，初不借马之为用，故驽駘下乘，一切许之入中。”

#### 五、宋代蜀地茶马互市的文化影响

据古代文献记载，四川东部的巴国（现属重庆市）是茶的原产地。

唐人陆羽在中国第一部茶叶专著《茶经》上说：“茶者，南方之嘉木也。一尺、二尺、乃至数十尺，其巴山、峡川有两人合抱者。”

顾炎武的《日知录》也考察认定“自秦人取蜀而后，始有茗饮之事。”

“礼失而求诸野”。现在的牧马民族如藏族饮茶系与食物一起烹煮而不是冲泡，并且煮茶必加盐，喝茶连茶渣一起喝嚼的习俗。

据考证在秦汉魏晋时期，出现了把茶叶捣碎而与其食物相煮的“茶粥”，和与面粉相煮的“面茶”，这种“煮作羹饮”的食法，与今天的蒙古族的奶茶、藏族的

酥油茶的法法颇为相似。因此牧马民族的饮茶方式是保留了古法，这是完全符合历史常见的之说。这样的饮茶方式，应是茶马互市的非物质文化遗产。

宋朝政府为了鼓励与少数民族的茶马贸易，曾规定易马的茶价低于专卖的价格，实行削价政策，既刺激了战马的来源，又使得“马来既众，则售茶亦多”，获得厚利。宋朝中央政府还规定好茶用于易马，不得商卖，如雅州名山茶，是川蜀茶中上品，而“藏戎嗜名山茶，日不可阙”，则专用于易马。这些政策措施对促进茶叶生产发展起了很大作用。如《朝野杂志总论东南茶》中记载：“川峡四路有 19 个州 50 县产茶。北宋嘉庆年间（公元 1056—1063 年）川峡约产茶三千万斤。南宋时期川峡约产茶三千万斤。”

由茶马互市延伸出来的茶马古道，更为连接种茶民族与牧马民族的政治、经济、文化的纽带。

唐以前的茶马古道是从成都出发，经临邛（邛崃）、雅安、严道（荣经）、逾大相岭、过汉源、然后渡大渡河、经磨西、到达沈村（西汉沈黎郡都治所在）进行交易，不过那时的茶叶是作为药物的。

唐宋时期的茶马古道主要为青藏道，即“唐蕃道”。这条古道在前是一条政治交往之道，后来成为汉藏贸易茶马互市的主要通路。它东起陕西关中地区，经青海，又从四川西北角的邓玛（原邓柯县）过金沙江，入昌都地区、那曲地区到达拉萨。另有“西路茶”是大量的川茶从邛崃、名山、雅安、乐山经成都、灌县（今都江堰市）、松州（松潘）、过甘南然后分运西藏、青海各地。

明清时的茶马古道更是“茶驮成群，络绎于道”，又新辟“南路”、“西路”、“瓦斯沟路”、“川藏官道”、“川藏商道”、“草地路”、“硕达洛松大道”等，这些路线不仅是种茶民族与牧马民族经济文化互补的路线，也是汉藏联姻民族融合唇齿相依友谊绵绵的交通。

#### [参考文献]

- [1] 周伯棣编著. 中国财政史[M]. 上海：上海人民出版社，1981.
- [2] 王素霞. 青藏高原茶文化[J]. 茶叶通讯，2006，(6).
- [3] 徐晓春. 陆羽对中国茶文化的贡献[J]. 农业考古，2007，(2).

【责任编辑：徐永祥】